

تحليل حماية المستهلك في ممارسة عقد بيع العقارات في نظر الشريعة الإسلامية (دراسة حالة في سكن جانغلي فرمای سیمارانج)

فرض نور هلال

كلية الشريعة، جامعة دار السلام كونتور
faridlhilal33@gmail.com

محمد نور توفيق

كلية الشريعة، جامعة دار السلام كونتور
nurtaufiq131@gmail.com

الملخص

يشير قانون الحماية المستهلك إلى مفاهيم الحلال والحرام، وكذلك العدالة الاقتصادية، بناءً على قيم ومبادئ الاقتصاد الإسلامي. هذا البحث هو الدافع لأن هناك ظواهر، أن رجال الأعمال في تسويق منتجاتها لا تتحمل مسؤوليات تجاه المستهلكين وفقاً للكتابات أو الإعلانات التي وعدت بها رجال الأعمال أو المطربين.

محور هذا البحث هو ١) ما عملية حماية المستهلك في بيع العقارات في سكن جانغلي فرمای سیمارانج ؟ ٢) ما نظر الحكم الشرعي في عملية حماية المستهلك في بيع العقارات في سكن جانغلي فرمای سیمارانج ؟ الغرض من هذا البحث هو وصف ممارسة تطبيق حماية المستهلك في بيع العقارات في سكن جانغلي فرمای سیمارانج وعلاقة حماية المستهلك في بيع العقارات في سكن جانغلي فرمای سیمارانج وفقاً للشريعة الإسلامية.

هذا البحث هو بحث نوعي، ثم يتم الحصول على طريقة جمع البيانات المستخدمة من الدراسات الملاحظة والمقابلة والتوثيق. تقنية معالجة البيانات المستخدمة، التي تم تحليلها نوعياً هي طريقة للبحث الذي تم إجراؤه للعثور على الحقيقة النوعية، وهي بيانات ليست في شكل رقمية.

نتائج هذه الدراسة تبين أن: ١). أن ممارسة حماية المستهلك في بيع العقارات في سكن جانغلي فرمي سيمارانج، تمنح رجال الأعمال حرية اختيار المباني التي تم تشبيدها بالفعل أو أرض شاغرة، لإجراء عمليات الدفع نقداً أو عن طريق الائتمان أو أقساط شهرية. ٢). حماية المستهلك في سكن جانغلي فرمي سيمارانج على أساس الشريعة الإسلامية فتوى المجلس الوطني الشوري للشريعة رقم: IV/٦٠/DSN-MUI/٠٠٠٢، في ممارسة تنفيذ بيع العقارات في سكن جانغلي فرمي سيمارانج لم تنفذ بالكامل. يمكن ملاحظة ذلك من خلال حقوق المستهلك التي لم يتم الوفاء بها من قبل رجال الأعمال، بما في ذلك البناء للمباني والمباني المتسربة وتسليم العقارات التي لا تتفق مع الاتفاقية في بداية عرض المنتج. انتهك هذا الإجراء أحكام فتوى المجلس الشرعي الوطني للشريعة رقم: IV/٦٠/DSN-MUI/٠٠٠٢ الفقرة (٣) و (٤) و (٦) و (٧).

يقدم الباحث النصيحة، كما في هذه الدراسة، للعديد من الشكاوى والقضايا التي تحدث جزئياً في المجتمع، في حالة قيام رجال الأعمال أو المطور بتوفير الحماية للمستهلكين والإتفاق بما ورد به رجال الأعمال للمستهلكين.

الكلمة المفتاحية: حماية المستهلك، بيع العقارات، فتوى المجلس الشرعي الوطني.

مقدمة

الحياة البشرية لا يمكن فصلها عن اللوائح القانونية التي تحكم علاقة الحقوق والواجبات في الحياة الاجتماعية التي يطلق عليها قانون معملة. معملة هو تبادل السلع أو ما هو مفيد في طرق محددة سلفاً.^١ إن الأنشطة الاقتصادية الإسلامية متعدة للغاية، خاصة في عمليات البيع، ويجب أن تكون جميع أشكال المعاملات قادرة على توفير الفاهية للمجتمع بأكمله، وأن توفر الإحساس بالعدالة والتلاحم والقرابة وأن تكون قادرة على توفير أوسع فرصة ممكنة لكل جهة فاعلة تجارية.^٢

كما ينظم القانون الإسلامي ارتباط الحياة البشرية ككيانات اجتماعية توفر أحكاماً تتعلق بالحقوق والواجبات بحيث يمكن تحقيق نظام الحياة في المجتمع لأن الحقوق والواجبات هما جانبان مترابطان. في معاملة البيع، يتبرم المشتري بتسليم الأموال كهدف لسعر المعاملة وله الحق في الحصول على السلع، في حين أن البياع ملزم بتسليم البضائع، ويتحقق له استلام الأموال كتعويض عن السلع التي تم تسليمها. وكذلك الشركات والمستهلكين هي الطرفين بحاجة إلى بعضهما البعض. يمكن اعتبار أصحاب المشاريع كمقدم للسلع أو الخدمات من منتجاتها وذلك لتقديم بيع للمستهلكين. بينما المستهلكون أنفسهم هم أطراف يحتاجون إلى سلع أو خدمات لتلبية احتياجاتهم.^٣

^١Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah, Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013) p. 2

^٢Rachmad Syafei, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2001), p. 71

^٣Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah, Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013), p. 6

البيع وفقاً للشريعة الإسلامية هو تبادل الملكية وعلى أساس الرغبة المتبادلة أو نقل الملكية مع بديل مبرر، أما الأطراف التي تتاجر سوف تشكل عقداً. يتمثل أحد عناصر تكوين العقد في أن شيئاً ما يُستخدم في العقد ويُخضع للعواقب القانونية التي يسببها. يجب تعريف هدف العقد في الإسلام بوضوح وبالتفصيل يمكن أن يكون في شكل أشياء، فوائد الأشياء أو الخدمات أو الوظائف أو أشياء أخرى لا تتعارض مع الشريعة.^٤

غالباً ما يتم العثور على الحقائق في هذا الجمل في أشكال الإعلانات التي تضر المستهلكين. المعلومات المقدمة من المنتجين الإعلان وسائل الإعلام الإعلانية ذات طبيعة حيدة فقط، وهناك بنود قياسية تم طرحها من جانب واحد بواسطة المطور. ولكن عندما هناك بيع تبين أن الحالة المادية للذئاب لم تكن مثالية، هذا الشرط هو بالطبع ضار جداً للمستهلكين لأنه كذب على وجود الإعلانات والمنتجات المقدمة.^٥

تضرر عدد من حالات المستهلكين العقارات المخربين بسبب الالتزام للمطربين الضعيف وأثنا غالباً ما تنكر الوعود المقدمة عند تقديم المنتجات. من ناحية الجودة، غالباً ما يتم العثور على البائعين بعدم تقديم المنتجات بشفافية. وبالمثل، في نظر الحجم، ليس من غير المألوف أن يكون حجم السلع التي يتلقاها المستهلك غير متواافق مع ما هو مكتوب.^٦

على سبيل المثال عندما يكون المستهلك العقارات قد دفع نقداً أو ائماناً وفقاً للاتفاق بين المستهلك والمطور، ولكن المطور المكسور والمنزل الذي تم تقديمها لا يتواافق مع الاتفاق الأول أو بناء المبنى غير جيد. في هذه الحالة، طبعاً، تم تنفيذ التزامات المستهلك ولكن حقوق المستهلك لم يتم الوفاء بها. بالإضافة إلى قضايا الوعود التي لم يتم الوفاء بها والمنتجات التي لا تتفق مع تقديمها للمستهلكين، هناك مشكلة أخرى هي مشكلة جودة البناء الناقصة في بعض الأحيان.^٧

منهج البحث

نوع البحث المستخدم في هذه الدراسة هو البحث النوعي. البحث النوعي هو بحث يهدف إلى فهم ظاهرة ما يتم اختيارها في موضوع البحث، مثل السلوك والتصورات والدوافع والإجراءات وما إلى ذلك، استخدم الباحث بثلاثة طرق، هي منهج الملاحظة، طريقة الملاحظة هي طريقة مع الملاحظات المسجلة مع نظام منهجي للظواهر التي تم التحقيق فيها.^٨ ومنهج مقابلة المقابلة هي محاولة لغرض محدد. يتم إجراء الحوار من قبل طرفين، هنا الشخص الذي يجري المقابلة (الذي يجري المقابلة) الذي يطرح أسئلة ومقابلات (مقابلة) يقدم إجابات على هذه الأسئلة.^٩ ومنهج الوثائق تبحث الوثائق عن بيانات حول الأشياء أو المتغيرات في شكل ملاحظات، نسخ من الكتب، الصحف، المجلات، التقويم، محاضر اجتماعيات الأجندة وهلم جرا.^{١٠} الوثائق التي يبني الباحثون الحصول عليها هي البيانات التي تم الحصول عليها عن

⁴Dimyauddin Djuwaini, *Pengantar Fiqh Muamalah*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), p. 57

⁵مقابلة مع السيد مصطفى كمستهلك في سكن جانغلي فرمای سیمارانج، يوم السبت، التاريخ ٢١ يناير ٢٠١٢.

⁶Muhammad Djakfar, *Hukum Bisnis Membangun Wacana Integrasi Perundungan Nasional Dengan Syari'ah*. (Malang: UIN Malang Press, 2009), p. 352

⁷مقابلة مع السيد مصطفى كمستهلك في سكن جانغلي فرمای سیمارانج، يوم السبت، التاريخ ٢١ يناير ٢٠١٢.

⁸Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid II, Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada, 1991, p. 136.

⁹Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009, p. 186

¹⁰Suryabrata, *Metodologi*, p. 22

طريق جمع الوثائق الموجودة مثل الكتب أو الكتب وكذلك الدراسات المتعلقة بالسكن والتراكيبة سكنية الموجودة في الموقع.

حماية المستهلك المقدمة من قبل رجال الأعمال للمستهلكين في سكن جانغلي فرمای سیمارانج

حماية المستهلك المقدمة من قبل رجال الأعمال هو ممثل تجاري أو مطور في دوره بالطبع يريد أن يحاول تقديم أفضل خدمة إلى أقصى حد ممكن للمستهلكين. كما يحاول أصحاب الأعمال أو المطورين الحفاظ على مسؤولية كل شيء ينجز المنتج.

واحدة من منتجات رجال الأعمال هي في شكل مساكن أو مساكن تم تصميمها بشكل منهجي من خلال النظر في كل ما يتعلق بمنسدة تصميم المنزل، والتحطيب المكان، والمرافق القائمة، وأمن موقع سكن. بالإضافة إلى كونها مرتبطة بأمن موقع سكن، توفر الشركات أيضاً التسهيلات التي يحتاجها المستهلكون، سواء كانت منشآت فردية أو منشآت عامة في سيمارانج جانغلي بيرماي للإسكان.

في بيع العقارات أو العقارات لرجال الأعمال والمستهلكين بعد عملية البيع والشراء، يجب على رجال الأعمال والمستهلكين أن يعرفوا جيداً ما يجب فعله مع كلا الطرفين، أي الحقوق والواجبات بين الأطراف التجارية والمستهلكين. في بيع منتجاتها، يجب على الفاعل التجاري أو المطور الوفاء بالالتزام تجاه المستهلك، أي تقديم جميع أهداف اتفاقية الاتفاق في البيع والشراء التي تم تجديدها. للجهات الفاعلة التجارية أيضاً الحق في الحصول على مدفوعات مقابل الأشياء المقدمة للمستهلكين. ينطبق هذا النوع من الأشياء أيضاً على المستهلكين أو المشترين حيث يتغير على المستهلكين أو المشترين دفع الأسعار وفقاً لما تم الاتفاق عليه بين جهات الأعمال والمستهلكين، حتى يحق للمستهلكين أو المشترين الحصول على حقوقهم.

كما نقل السيد مصطفى كمستهلك في الجوزة السكنية حماية المستهلكين الذين قدمتهم رجال الأعمال إلى المستهلكين في هذا العقار السكني، وقال من قبل مصطفى:

في نظر التعويضات، لم تقدم رجال الأعمال معلومات واضحة للمستهلكين. ومع ذلك، فإن الجهات الفاعلة في مجال التسويق أو الأعمال التجارية تقدم معلومات للمستهلكين إذا كان لدى المستهلك شكوى أو غضون عام عدم توافق مع المنشآة والبناء في، فيسيقوم المالك أو رجال الأعمال بتقديم تعويض أو تحسين المبني أيضاً.^{١١}

في حماية المستهلك شركات الأعمال أو المطورين توفر أحكام مشاكل تسوية المنازعات في سكن جانغلي فرمای من خلال خطابات الاتفاق، في حين يتم ذلك للحفاظ على حقوق كل منها بين الشركات والمستهلكين، حيث لو يوم واحد من أحد الطرفين انتهك أو تراجع عما اتفق الطرفان على فعله. يمكن تسوية مشكلة أو حل النزاع في هذا السكن عن طريق تقديم طلب في المحكمة بعد التوصل إلى توافق في الآراء بين الاثنين ولم يتم التوصل إليه في المداولات. هذا هو ما تنص عليه المادة ١١ في اتفاق البيع.^{١٢}

حماية المستهلك في بيع العقارات في سكن جانغلي فرمای سيمارانج وفقاً للشريعة الإسلامية للمجلس الوطني السوري رقم: ٦٠ /DSN-MUI / IV .٠٠٢

حماية المستهلك هو مصطلح يستخدم لوصف الحماية القانونية الممنوحة للمستهلكين في جهودهم لتلبية

^{١١} مقابلة مع السيد مصطفى كمستهلك في سكن جانغلي فرمای سيمارانج، يوم السبت، التاريخ ٢١ يناير ٩١٠٢.

^{١٢} توثيق اتفاقية بيع في سكن جانغلي فرمای سيمارانج

احتياجاً لهم من الأشياء التي تضر المستهلك نفسه.^{١٣} تنص حماية المستهلك على أن حماية المستهلك هي أي جهد يضمن القيين القانوني ل توفير الحماية للمستهلكين.^{١٤}

حماية المستهلك هي أيضاً مهمة جداً في الإسلام. لأن الإسلام يرى أن حماية المستهلك ليست مجرد علاقة مدنية، بل هي علاقة بين البشر والله سبحانه وتعالى. في الإسلام، يشير قانون الحماية إلى مفاهيم الحلال والحرام، وكذلك العدالة الاقتصادية، القائمة على قيم ومبادئ الاقتصاد الإسلامي. تشمل الأنشطة الاقتصادية الإسلامية في حماية المستهلك حماية الموارد، وعملية الإنتاج، والتوزيع، والغرض من الإنتاج، إلى عواقب استهلاك هذه السلع أو الخدمات. لذلك في الاقتصاد الإسلامي، يمكن أن تكون السلع والخدمات الحلال في نظر المواد حراماً، عندما تنتهي طريقة الإنتاج والغرض من الاستهلاك أحكاماً.^{١٥}

ممارسة تنفيذ معاملات الدفع الاستثناء المتفق عليها في العقد ويمكن أن يتم من خلال ثلاثة طرق، من بين أمور أخرى، وهي:^{١٦}

١. الدفع نقداً

يتم عملية الدفع الصنفية على كامل السعر من السلع أو الخدمات في وقت العقد قبل موجودات الاستثناء أمر تسليمها إلى المشتري النهائي.

٢. الدفع بالتقسيط خلال الصناعة

عملية يتم تنفيذ عملية الدفع من قبل المشتري على مراحل أو أقساط أثناء عملية صنع السلع أو الخدمات. تتيح طريقة الدفع الدفع بعدة شروط وفقاً لعملية تطوير أصول الاستثناء. تسوية من مستحقات الاستثناء قبل المشتري النهائي عن طريق الدفع عند تسليم الأصول.

٣. الدفع بعد إتمام البناء

يتم إجراء عملية الدفع من قبل المشتري للمؤسسة المالية الشرعية بعد أصول تسليم الاستثناء المطلوبة إلى المشتري النهائي، سواء الدفع الكلي أو مدفوعات الائتمان أو الدفع.

يمكن تصنيف حقوق المستهلك التي لم يتم الوفاء بها في سيمارانج السككية الجميلة من قبل رجال الأعمال بشكل عام إلى مجموعتين، وهما:

٤. انتهاكات حقوق الفردية للمستهلكين في هذه الحالة ، مثل جودة المباني أو

¹³Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), p. 21.

¹⁴Pasal 1 Ayat 1 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen

¹⁵Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), p. 25.

¹⁶Muhammad Aswad, *Diktat Sistem Transaksi Islam*, (Tulungagung: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri), p. 32.

الانخفاض بناء المنازل، ووقت غير دقيق لتسليم العقار تمثل العقود في البداية اتفاق بين رجال الأعمال المستهلكين.

بـ. انتهاك حقوق المستهلك للمرافق الاجتماعية أو العامة وغيرها، والمرافق في جميع أنحاء المنطقة السكنية.

كما هو الحال في نطاق حماية المستهلك يمكن تقسيمها إلى جانبين، هما:^{١٧}

أـ. حماية إمكانية تسليم البضائع للمستهلكين بما لا يتفق مع الموقفه.

بـ. الحماية على تنفيذ الشروط الفاسدة للمستهلكين.

استناداً إلى بيانات البحث الواردة أعلاه، يشمل المستهلكون الذين يشعرون بعدم الرضا أو الشكاوى للجهات الفاعلة في مجال الأعمال أو المطربين في شركة جانغلي فرمي سيمارانج للإسكان عدداً من الأشياء على النحو التالي، بما في ذلك: غير المكافحة.

٤. اتفاقيات البيع

عند قيام أطراف البيع بالكتابة حتى لا تقوم الأطراف بإهمال على حقوق والتزامات كل ممثل أعمال ومستهلك. يخلق الأمر يتضمن سجلات المعاملات

أيضاً في الكلمة الله في الآية سورة البقرة : ٢٨٢

يَأَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَابَّيْتُم بِدَيْنِ إِلَى أَجَلٍ مُسَمَّى فَأَكْتُبُوهُ.^{١٨}

بـ. جودة مواصفات بناء العقارات التي لا تتفق مع ما وعدت به في الإعلان أو الكتيب الذي تقدمه الجهات الفاعلة التجارية للمستهلكين.

وبالتالي، فإن مثل هذه الإجراءات تلحق الضرر بالمستهلكين، على الرغم من أن فتوى المجلس الوطني للشريعة رقم: ٦٠ /DSN-MUI/ IV . صرحت أنه عند البيع والبيع يجب ذكر مواصفات البضائع كما هو وارد في أحكام فتوى المجلس الوطني السوري. رقم: ٦٠ /DSN-MUI/ IV . رقم ٢ الفقرة (٢): يجب توضيح المواصفات.^{١٩} الغرض من الشرح هو مواصفات

¹⁷Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013) , p. 25

18 ٢٨٢ آلا قرق بل قروس ميركل نآرق لـ

19 Yeni Salma, *Kedudukan Fatwa Dewan Syari'ah*

البضائع بحيث يمكن لممثل الأعمال تسليم البضائع وفقاً لرغبات المستهلك. ومع ذلك، فإن الواقع الذي يواجهه المستهلكون هو أن المباني التي تم تسليمها من قبل الشركات هي ذات نوعية رديئة، على الرغم من أنه قد تم بالفعل شرح أنه يجب على الشركات تقديم سلع أو خدمات وفقاً للاتفاقية كما هو منصوص عليه في فتوى المجلس الوطني لسريان. رقم: ٦٠ ٢/DSN-MUI/ IV رقم ٢٠٠٠٢: لا يجوز تبادل السلع إلا مع بنود مماثلة على النحو المتفق عليه.^{٢٠}

ت. وقت تسليم الأرض أو بناء المنزل ليس صحيحاً أو لا يشبه الاتفاق في البداية.

ممارسة تنفيذ عمليات البيع السكنية في سكن جانغلي فرماي، حيث من المعروف أن على المستهلكين الانتظار لمدة عام على الأقل لبناء منزل من أجل شغل منازلهم، على الرغم من أن الشركات الوعادة تبدأ في تسليم العقارات في حوالي ٧ إلى ٨ شهور.

كما هو الحال في فتوى المجلس الوطني السوري رقم: ٦٠-NSD/٦٠ VI/IUM ٢٠٠٢ ينظم أيضاً وقت تسليم البضائع أو الخدمات حيث يجب تحديد وقت ومكان تسليم البضائع بناءً على الاتفاق بين الطرفين بين الجهات الفاعلة التجارية والمستهلكين. فيما يتعلق بتنظيم وقت ومكان تسليم البضائع الوارد في أحكام الفقرة ٢ (٣): يتم التقديم لاحقاً والفقرة (٤): يجب تحديد وقت ومكان تسليم البضائع بناءً على الاتفاقية.^{٢١}

ث. التسهيلات الخاصة الاجتماعية العامة غير القياسية أو غير المحددة
المراقب العامة أو المراقب الاجتماعي هي وسيلة لدعم احتياجات المستهلكين في التواصل الاجتماعي مع سكان سكن. فيما يتعلق بالمراقب، لم يدرك ذلك سوى الفاعلون التجاريين. التسهيلات التي تقدمها رجال الأعمال التجارية للمستهلكين

Nasional, p. 139

²⁰ Yeni Salma, *Kedudukan Fatwa Dewan*, p. 139
²¹*Ibid*, p. 139

هي في شكل حدائق حول السكن للتواصل مع الزملاء من المواطنين. كما هو الحال في بيانات البحث أعلاه، بالطبع ارتكبت الأطراف انتهاكات لأن التسهيلات التي وعدت بها الجهات الفاعلة في قطاع الأعمال لم تتحقق بعد. وبالتالي فإن تصرفات رجال الأعمال لا تتوافق بطبيعة الحال مع أحکام فتوى المجلس الوطني السوري. رقم: /DSN-MUI/ IV /٦٠ ٠٠٠٢ رقم: ٢، الفقرة (٧): في حالة العجز أو السلع التي لا تتفق مع الاتفاق، واختار المشتري حقوق الخيار(حق التصويت) للمتابعة أو إلغاء العقد.^{٢٢}.

أعطي هذا الحق فتوى المجلس الوطني السوري رقم: /DSN-MUI/ IV /٦٠ ٠٠٠٢ من أشكال حماية المستهلك من انتهاكات الجهات الفاعلة في قطاع الأعمال. ومع ذلك، في الواقع الحالي، لا يمكن للمستهلك تنفيذ هذا الحق لأن الشرط المعياري عندما يلغى المستهلك العقد أو عقد المستهلك يخضع للتكاليف التشغيلية التي تم تنفيذها من قبل الفاعل التجاري أو المطور.

كما هو الحال في فتوى المجلس الوطني السوري رقم: ٦٠ /DSN-MUI/IV ٠٠٠٢ ينص على أحکام لتسوية المنازعات من خلال الوكالة الوطنية للتحكيم في سوريا بعد عدم التوصل إلى اتفاق من خلال التداول. كما هو الحال في فتوى المجلس الوطني السوري رقم: /DSN-MUI/ IV /٦٠ ٠٠٠٢ رقم: ٣، الفقرة (٣): إذا لم يوف أحد الطرفين بالتزاماته أو في حالة حدوث نزاع بين الطرفين، تتم التسوية من خلال مجلس التحكيم في سوريا بعد التوصل إلى اتفاق من خلال التداول.^{٢٣}.

نتائج البحث

حماية المستهلك في سكن جانغلي فرمای سیمارانج على الشريعة الإسلامية وفتوى المجلس الوطني السوري للشريعة رقم: /DSN-MUI/ IV /٦٠ ٠٠٠٢، في الممارسة العملية، لم يتم تنفيذ بيع المساكن في جانغلي فرمای سیمارانج بشكل كامل. يمكننا أن نرى هذا من حقوق المستهلك التي لم يتم الوفاء بها، وخاصة في

²²Yeni Salma, Kedudukan Fatwa Dewan Syari'ah Nasional, p. 139

²³Ibid, p. 139

بناء المباني الفقيرة أو المباني التي تتسرّب منها المياه والمرافق العامة، كما أن الشركات لا تمثل للاتفاق الأولى في تسليم المنازل والتي لم يتمالوقت المناسب الاتفاق عليها في بين الجهات الفاعلة التجارية و المستهلكين. تصرفات الفاعل التجاري تنتهك أحكام الفتوى الصادرة عن المجلس الوطني السوري. رقم: /DSN-MUI/ IV /٦٠٠٢ . الفقرة (٢) و (٣) و (٤) و (٦) و (٧). يتحمل الممثل التجاري أيضًا مسؤولية بصفته ممثلاً تجاريًا لتوفير الحماية للمستهلكين، لتوفير حقوق المستهلك التي تم انتهاكها للمستهلكين في ممارسة تنفيذ البيع في مجمع الإسكان في جانغلي فرمای سیمارانج.

مصادر البحث

القرآن الكريم

- Dimyauddin Djuwaini, 2008, Pengantar Fiqh Muamalah, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Faisal Badroen, 2007, Etika Bisnis Islam, Jakarta: Kenacana.
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 06/DSN-MUI/IV/2000, Tentang Jual Beli Istishna'.
- Lexy J. Moleong, 2000, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Djakfar, 2009, Hukum Bisnis Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional Dengan Syari'ah, Malang: UIN Malang Press.
- Muhammad Aswad, 2009, Diklat Sistem Transaksi Islam, Tulungagung: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.
- Mardani, 2013, Fiqh Ekonomi Syari'ah, Fiqh Muamalah, Jakarta: Prenada Media Group.
- Pasal 1 Ayat 1 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen
- Rahmad Syafei, 2001, Fiqh Muamalah, Bandung: CV. Pustaka Setia, Cet. Ke-10.

- Sutrisno Hadi, 1991, Metodologi Research, Jilid II, Yogyakarta:
Yayasan penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Yeni Salma Barlinti, Kedudukan Fatwa Dewan Syari'ah Nasional.
- Zulham, 2013, Hukum Perlindungan Konsumen, Jakarta: Kencana
Prenada Media Group.