

# تقريب سعر البيع بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩١ (دراسة الحالة في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج فونوروكو)

موليونو جمال

كلية الشريعة، جامعة دار السلام كونتور  
moc.liamg@onoylum

محمد نوفل عزّة الرحمن

كلية الشريعة، جامعة دار السلام كونتور  
nauval@gmail.com

## الملخص

معاملة البيع جزء من المعاملات لا تخلو من حياة الناس. في هذه المعاملة هناك طرفان. الأول هو البائع الذي يصير كالمنتج والثاني هو المشتري وهو كالمستهلك. كان في معاملة البيع يتكرر البائع أو المنتج كثيرا في التأكيد عن مبيعه وكذلك عدة الاحتيال والغرر. ولما جاء الإسلام وضع الأنظمة والمبادئ والضوابط التي تجعل من التجارة عملا ساميا مؤسسا على الأخلاق والقيم الروحية. وكذلك وضع الحكومة النظم والقانون التي تتعلق بحقوق وواجبات البائع والمشتري. بعض المجاوزات التي أدى بها البائع هو تقريب السعر. وكثيرا ما وقع هذا التقريب هو في معاملة بيع الوقود في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج فونوروكو. عزم الباحث على تحليل هذه المشكلة بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك. ويهدف هذا البحث إلى: ١ معرفة كيفية تقريب سعر البيع في بيع الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج فونوروكو. ٢ معرفة حكم تقريب السعر في معاملة بيع الوقود بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩١. هذا البحث من نوع دراسة حالة تلازمية هو منهج الدراسة الاكتشافية والتحليلية الدقيقة المتوصلة عن

وحدة الاجتماعية أو الأسرة أو المؤسسة أو المجتمع المعين. وللحصول على ما يحتاج إليه من المواد، استخدم الباحث بثلاث طرق، هي منهج الملاحظة أو المشاهدة ومنهج الوثائق المكتوبة ومنهج المقابلة أو الحوار. فنتيجة هذا البحث يعني ظهور تقريب السعر متى يوجد فرق السعر بين السعر الذى على آلة تعبئة الوقود و السعر الذى لا بد من المشتري دفعه، ثم طلب عامل محطة العامة لتعبئة الوقود مزيدا من نقود الدفع من المشتري لأجل التقريب. بالنظر إلى الشريعة الإسلامية أن المخالفات وُجدت في عملية تقريب سعر البيع في بيع الوقود بالمحطة العامة باجانج. وتلك المخالفات هي وجود المعاملة الربوية في عملية تقريب السعر والاحتيايل والغرر ولوجود المزيد من الربح. ومع ذلك، لم يسمح الدين الإسلامي تقريب سعر البيع أو بمعنى آخر أنها فاسدة، إلا إذا تمّ عنصر التراضي فيها. وبالنظر إلى قانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ٩٩٩١ كانت في هذه العملية وُجدت المخالفة. كما ورد هذا القانون في الفصل الرابع من المادة ٨ (ج) التي تنص على أن تقريب سعر البيع «لا يوافق بالحجم والكمية والمقاييس في الحساب».

الكلمة المفتاحية: تقريب سعر، الشريعة الإسلامية، قانون حماية المستهلك، المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا.

## مقدمة

جاء الإسلام والناس لديهم عقود وتصرفات مختلفة، وحيث إن كثيرا منها قائم على أسس غير عادلة من جهة اشتغالها على الغرر والجهالة والغبن وغير ذلك مما يؤدي إلى التنازع والاختلاف. ومن ثم فقد شرع الإسلام للناس عقودا مبنية على أسس وقواعد من العدل والمساواة والرضا.<sup>١</sup> وفي هذا الحال اهتم الإسلام بالتجارة وأنظمتها ووضع لها من الضمانات والقواعد ما يكفل استقامة التعامل فيها، ويؤدي إزدهارها.<sup>٢</sup> إذ الإنسان قد يحتاج إلى ما في صاحبه من مأكول، وملبوس، وغير ذلك، وليس كل أحد يسمح أن يبذل ماله مجانا، فاقتضت الحكمة

<sup>١</sup> عبد اللطيف بن عبد الله الوابل، مباحث مختارة من فقه المعاملات، (مكة المكرمة: مكتبة دارطبية الخضراء للنشر والتوزيع، ٨٣٤١)، ص. ٧

<sup>٢</sup> حسن سري، الإقتصاد الإسلامي مبادئ وأهداف وخصائص، (مكة المكرمة: مركز الاسكندرية للكتاب، ١١٤١)، ص. ٩٤١

حواز ذلك، تحصيلاً للمصلحة من الطرفين. ولما جاء الإسلام وضع الأنظمة والمبادئ والضوابط التي تجعل من التجارة عملاً سامياً تحت مظلة من الأخلاق والقيم الروحية. وأن ماهية البيع مركبة من ثلاثة أشياء، عاقد، ومعقود عليه، ومعقود به. أما العاقد فيشترط له أهلية التصرف، وهو أن يكون بالغاً، عاقلاً، مأذوناً له، مختاراً، غير محجور عليه، وأما المعقود به فهو كل ما دل على الرضا.<sup>٣</sup> وأن الثقة المتبادلة بين البائع والمشتري هي أساس التعامل. وكذلك وجب الإسلام الصدق في التعامل لأن العمل السيء يحرم المال ويزيل بركته: لا يحل لأحد أن يبيع إلا بين مافيه ولا يحل لمن يعلم ذلك إلا بينه.<sup>٤</sup> أن الموافقة والتراضي بين الطرفين في الصفقة عند الشريعة الإسلامية هما المبدأ الضروري لصحة العقد.<sup>٥</sup> وهذا يستند على آية الله قال الله تعالى: يأيتها الذين آمنوا لاتأكلوا أموالكم بينكم بالباطل إلا أن تكون تجارة عن تراض منكم (النساء، الآية: ٩٢).

في معاملة البيع طرفان؛ الأول هو البائع الذي كالمنتج والثاني هو المشتري وهو كالمستهلك. البائع كالمنتج يحاول لإنتاج أنواع مختلفة من المنتجات التي يحتاجها المستهلكون في عملية البيع. وأحياناً يكون البائع أو المنتج يعمل الكذب والغش أو الاحتيال للمستهلكين.<sup>٦</sup> كان في معاملة البيع يتكرر البائع أو المنتج كثيراً في التكدب عن مبيعه وكذلك عدة الاحتيال والغرر. بعض المجاوزات التي أدت بها البائع هو تقريب السعر في معاملة بيع الوقود في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا. المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا تأتي بأشكال جديدة، وخاصة في شكل عقد عند إرجاع بقية ثمن الشراء. كثيراً لا يتحقق الباقي من ثمن الشراء. لا يوجد التقريب في ثمن الشراء إلا إذا كانت بقية ثمن الشراء تبلغ قيمتها من ٠٠٢ روبية وعلى سبيل المثال، عندما تظهر ٠٠٧,٠٢ روبية. ثم يطلب عامل المحطة

<sup>٣</sup> شمس الدين محمد بن عبد الله الزركشي المصري الحنبلي، شرح الزركشي على مختصر الخرق في الفقه على مذهب الإمام أحمد بن حنبل، (رياض: دار العبيكان، ٣٩٩١)، ص.

<sup>٤</sup> حسن سري، الإقتصاد الإسلامي ... ص. ٩٤١

<sup>٥</sup> Ahmad Wardy Muslich, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Amzah, 2013), 5

<sup>٦</sup> قانون حماية المستهلك الرقم ٨ السنة ١٩٩١ المادة (١).

من المشتري لدفع ١٢,٠٠٠ روبية. في بعض الأحيان عندما وصل ٩١,٠٥٠ روبية. فعامل المحطة لا يطلب إلا ٩١,٠٠٠ روبية فحسب. لا يزال المشتري يحصلون بقية ثمن الشراء كما كتبت في الإيصال دون التقريب إذا لا تزال فيه القرش. الشيء الجديد هو إن المجتمع يتساءلون عن هذا الأمر لأنه يعتبر شئ جديد يختلف عن المعاملات العادية يقوم بها السوق التقليدية.

اختلف المستهلكون في حال حدوث تقريب ثمن الشراء. بعضهم يرضون بتقريب الثمن وبعضهم لا يرضون به. واحتج المستهلكون الراضون بتقريب الثمن أن التقريب الذي يقوم به موظفون المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا لا يزال أقل من ٠٠٥ روبية وهو شئ طبيعي بالنسبة لبعض الناس. وقال الذين لا يرضون بتقريب سعر البيع الذي يقوم به أمين الصندوق المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا أن تقريب ثمن الشراء يؤدي إلى عدم التطابق من السعر الأصلي فيضر المستهلكين وسيكون شيئاً عادياً قام به موظفون المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا، رغم أن القيمة ليست كبيرة ولكنها سوف يضر كثير من المستهلكين.

تؤدي مصالح كل شخص في حياة المجتمع إلى حقوق وواجبات، وكل فرد له حق لا بد من أن يهتمه الآخرون. وفي نفس الوقت له واجبة يجب الوفاء بها إلى الآخرين. وتنظم العلاقة بين الحقوق والواجبات في القواعد القانونية لتجنب عن وقوع الاختلافات في مصلحة الجميع.<sup>٧</sup> لهذه الحاجة كما هي مكتوبة ومبيّنة من قبل، عزم الباحث على مقارنة قانون حماية المستهلك قانون ٨ لسنة ٩٩٩١ ودراسة حالة في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا، وكيفية ملاحظة الشريعة الإسلامية نحو هذا الشأن على النصوص الخالدة والعالمية التي تحكم.

## منهج البحث

هذا البحث من نوع دراسة حالة تلازمية هو منهج الدراسة الاكتشافية والتحليلية الدقيقة المتوصلة عن وحدة الاجتماعية أو الأسرة أو المؤسسة أو المجتمع المعين. وللحصول على ما يحتاج إليه من المواد، استخدم الباحث بثلاث طرق، هي

<sup>7</sup> Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Pustaka al Kautsar, 2001), 7

منهج الملاحظة أو المشاهدة يعني للحصول على الحقائق عن تقريب إرجاع بقية ثمن الشراء في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا بياجانج فونوروكو، من موقعه الجغرافي وأحواله وعمليته وعملائه وغيرها، ومنهج الوثائق المكتوبة للحصول على معرفة الحقائق الموجودة في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا بياجانج فونوروكو، ومنهج المقابلة أو الحوار هو للحصول على الحقائق والمعلومات التي تقع فيها عناية البحث.

## النظرة العامة في البيع

### أ. تعريف البيع

البيع لغة: مصدر باع، يبيع ومبيعا فلانا كتابا أو من فلان كتابا (ضد): أعطاه الكتاب وأخذ منه الثمن أو بالعكس فهو بائع، وهم باعة وذاك مبيع. أباغ الشيء: اشتراه. البيع (ت): بذل المثلثن واخذ الثمن أو أخذ المثلثن وبذل الثمن وهو من الاضداد، نحو: بعت هذا الثوب أي أعطيت إياه وأخذت ثمنه و بعت هذا الثوب أي اشتريته منه وأعطيته ثمنه.<sup>٨</sup> أو بمعنى: اشتري، وكذلك شري، يكون بالمعنيين، وعن أبي عبيدة وغيره: أباغ بمعنى باع، وهو في اللغة: أن يدفع عوضا ويأخذ معوضا منه. وقال أبو عبد الله السامري: إنه الإيجاب والقبول إذا تناول عينين، أو عينا بثمن.<sup>٩</sup>

### ب. البيع عند أئمة المذاهب الأربعة

وأما معناه شرعا اصطلاحيا، فيعرف بتعريفات متعددة:  
رأي الحنفية أن البيع هو مبادلة مال بطريق الاكتساب، أي التجارة،

<sup>٨</sup> المنجد في اللغة والأعلام، (بيروت: دار المشرق، ٧٠٠٢)، ص. ٦٥  
<sup>٩</sup> شمس الدين محمد بن عبد الله الزركشي المصري الحنبلي، شرح الزركشي على مختصر الخرق في الفقه على مذهب الإمام أحمد بن حنبل، (رياض: دار العبيكان، ٣٩٩١)، ص.

خرج به مبادلة رجلين. بمالهما بطريق التبرع، أو الهبة بشرط العوض، فإنه ليس ببيع ابتداء، وإن كان في حكمه بقاء، ولم يقل: على سبيل التراضي ليتناول بيع المكره، فإنه بيع منعقد، وإن لم يلزم<sup>١٠</sup>.

وعرّف بعض المالكيين بأن البيع هو نقل الملك بعوض. فقالوا: نقل الملك خرج بذلك العقد الباطل، فإنه لا ينقل الملك. وقال الأخر: نقل الملك بعوض، خرج به الهبة، والصدقة، فإن فيها تنقل الملكية ولكن بدون عوض. وفي الشرح الصغير: عقد معاوضة على غير منافع. خرج بقيد المعاوضة: الهبة والوصية. وقال: المعاوضة: المفاعلة. إذ كل من البائع، والمشتري عوض صاحبه شيئاً بدل ما أخذه منه.<sup>١١</sup>

وعرّف الشافعية أن البيع هو: "مقابلة المال بمال، أو نحوه تملكاً". وفي مغني المحتاج: "عقد معاوضة مالية يفيد ملك عين، أو منفعة. على التأيد فدخل بيع حق الممر ونحوه، وخرجت الإجارة بقيد التأقيت فإنها ليست بيعاً". فقوله عقد معاوضة أي أخرج العقود الأخرى التي لم تعقد للمعاوضة، كعقود التبرع مثلاً.<sup>١٢</sup>

ورأي حنابلة أن البيع مبادلة المال بالمال لغرض التمليك، فدخلت فيه المعاطاة وقد يدخل القرض. وحده بعض المتأخرين بأنه: تمليك عين مالية، أو منفعة مباحة، على التأيد، بعوض مالي على التأيد.<sup>١٣</sup>

<sup>١٠</sup> علي حيدر خواجه، درر الحكام شرح غرر الأحكام، (دار الجليل، ١٩٩١)، ص.

٢٤١

<sup>١١</sup> عبد الله محمد بن محمد، مواهب الجليل في شرح مختصر خليل، (نواكشوط: دار

الرضوان، ٢٠١٢)، ص. ٨٢٢/٤

<sup>١٢</sup> شمس الدين، مغني المحتاج إلى معرفة معاني ألفاظ المنهاج، (دار الكتب العلمية،

٤٩٩١)، ص. ٢٣

<sup>١٣</sup> شمس الدين، شرح الزركشي على مختصر الخرقى... ص. ٦٣٢

## ج. محرمات البيع

١. أكل مال الغير  
قال الله تعالى: وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدُلُّوا بِهَا إِلَى الْحُكْمِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ (البقرة، الآية: ٨٨١).  
أي ولا تأخذوا أموالكم أي أموال غيركم، أضافها إليهم لأنه ينبغي للمسلم أن يحب لأخيه ما يحب لنفسه، ويحترم ماله كما يحترم ماله، ولأن أكله لمال غيره يجرؤ غيره على أكل ماله عند القدرة.<sup>١٤</sup>

٢. بيع الغرر  
الغرر في اللغة: الخداع، يقال: غرّه: إذا خدعه وأطمعه بالباطل، واغترّ بالشيء: خدع به، والمغرور: المخدوع.<sup>١٥</sup> و"الغرر": ما خفي عليك أمره من الغرر، وبيع الغرر كل بيع كان المعقود عليه فيه مجهولاً أو معجوزاً عنه، ومن ذلك بيع ما لم يره، لأن المقصود بالعقد ما فيه من النقد وهو مجهول.<sup>١٦</sup>  
٣. الربا

"الربا" في الأصل: الزيادة، نقل إلى ما يؤخذ زائداً على ما بذل في المعاملات، والمراد به هاهنا: القدر الزائد، و(أكله): أخذه فإنه يأخذه بعده لأكله، و"موكله": معطيه، واستحقاقه للغن من حيث إنه راض به معين له عليه، وكذلك الكاتب والشاهد.<sup>١٧</sup>

ونعلم أيضاً أن الربا من كبائر الذنوب التي جاء تحريمها في كتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم، بجميع أشكاله وأنواعه ومسمياته. وقال تعالى: (الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ

<sup>١٤</sup> عبد الله بن جار الله بن إبراهيم آل جار الله، من أحكام الفقه الإسلامي وما جاء في المعاملات الربوية والمدائية، ط. ٣، (المدينة المنورة: الجامعة الإسلامية، ١٩٨٩)، ص. ٥١

<sup>١٥</sup> زين الدين أبو عبد الله محمد بن أبي بكر بن عبد القادر الحنفي الرازي، مختار الصحاح، (بيروت: المكتبة العصرية الدار النموذجية، ١٩٩١)، ص. ١٩

<sup>١٦</sup> ناصر الدين عبد الله بن عمر البيضاوي، تحفة الأبرار شرح مصابيح السنة، (كويت: وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، ٢١٠٢)، ص. ٢٤٢

<sup>١٧</sup> نفس المرجع، ص. ٦٢٢

ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ) وقال النبي صلى الله عليه وسلم: «اجتنبوا السبع الموبقات قالوا: يا رسول الله وما هن؟ قال: «الشرك بالله، والسحر، وقتل النفس التي حرم الله إلا بالحق، وأكل الربا، وأكل مال اليتيم، والتولي يوم الزحف وقذف المحصنات الغافلات المؤمنات».<sup>١٨</sup>

## النظرة العامة في قانون حماية المستهلك

### أ. مبادئ قانون حماية المستهلك

لكل قانون شرط مثالي يرغب في أن يكون مشروعاً، وهو ما يقضي به المشرع، وهو هدف ينبغي تحقيقه بإنفاذ القانون. وقد فقه جولا كدلة لي إرطنابو<sup>١٩</sup> بين نلوقلا مذهس سأل مهلباء هوقيتي لآ قمينونقلآ لى دلابلآ

والمبادئ التي وضعت في قانون حماية المستهلك في المادة ٢، هي مايلي:

١. مبدأ المنفعة: يقصد به أن ينص على أن جميع الجهود المبذولة لتنفيذ هذه الحماية ينبغي أن توفر أكبر فائدة لمصالح المستهلكين والتجار.
٢. كين والتجار للحصول على حقوقهم والوفاء بالتزاماتهم بالعدل.
٣. مبدأ التوازن: التوازن بين مصالح المستهلكين، والتجار والحكومة بمعنى المادي أو الروحي.
٤. مبادئ سلامة المستهلك والأمن: توفير الأمن والسلامة للمستهلكين في استخدام والاستفاد السلع أو الخدمات المستخدمة.
٥. مبدأ اليقين القانوني: ليطيع التجار والمستهلكون القوانين والحصول على العدالة في تنفيذ حماية المستهلك ولضمانة الدولة على اليقين القانوني.<sup>٢٠</sup>

<sup>١٨</sup> أبو الفضل أحمد بن علي بن محمد بن أحمد بن حجر العسقلاني، بلوغ المرام من أدلة الأحكام،

(الرياض: دار القبس للنشر والتوزيع)، ص. ١٣٢

<sup>١٩</sup> Wardiono Kelik, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Yogyakarta: Ombak, 2014), 47

<sup>٢٠</sup> Zaeni Asyhadi, *Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005, 192

## ب. أهداف قانون حماية المستهلك

- الأهداف التي تهدف إليها قانون حماية المستهلك كما تنصه المادة ٣ هي:
١. زيادة الوعي والقدرة والاستقلال للمستهلكين لحماية أنفسهم.
  ٢. رفع كرامة المستهلك عن طريق تجنب التجاوزات السلبية في استخدام السلع والخدمات.
  ٣. منع تباطؤ وديكتاتو رأيتخلالا في فنيكلهتسملان يكمتة يقرتة  
إكلهتسملان مهقوقد
  ٤. إنشاء الجهاز لحماية المستهلك الذي يتكون من عنصر اليقين القانوني والإفصاح عن المعلومات والحصول على المعلومات.
  ٥. إلهنم ومنذ ثيحب تقيامحلا هذه تقيمها بي لء راجتلا بي عو عاشنلا  
ج. اتنلا بي فة تيلوؤسملان قوصلا
  ٦. تحسين تقيراجتلا تلماعملا بي لءل و صحللا تامدخلاو علسلا بي وتسم  
والخدمات وإنتاج الأعمال والصحة والملاءمة والأمن وسلامة المستهلك.<sup>٢١</sup>

## ج. الأحكام المتعلقة بالعقوبات في قانون حماية المستهلك

يجوز للمستهلكين الذين يشعرون بالخسارة من استهلاك السلع والخدمات التي يوزعها ويبيعها رجال الأعمال، إما تقديم دعوى مدنية أو رفع دعوى جنائية. وقد أشارت ذلك إلى المادة ١٦ من قانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩١، وعلى ذلك وُضعت العقوبة الجنائية على رجال الأعمال.<sup>٢٢</sup>

وفيما يتعلق بالعقوبة الجنائية، يجوز أن يقضى رجال الأعمال بعقوبة السجن أو الغرامة. كان يعاقب رجال الأعمال عقوبة السجن لمدة خمس سنوات أو غرامة أقصاها ٢,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ روبية (ملياري روبية) عندما ينتهك الأحكام في المادة ٨ والمادة ٩ والمادة ١٠ والمادة ١١ من المادة ٣١ والمادة ٥١ والأية ١ حرف (a) و (b) و (c) و (e) من المادة ٧١ والمادة ٨١ من قانون حماية

<sup>21</sup> Ibid, 193

<sup>22</sup> Eli Wuriadewi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015), 125

المستهلك. ويعاقب رجال الأعمال الذي يجاوز القانون في المادة ١١ و المادة ٢١ والأية ١ من المادة ٣١ و المادة ٤١ و المادة ٦١ والأية ١ حرف (f) من المادة ٧١ بالسجن لمدة أقصاها سنتان أو بغرامة أقصاها ٠٠٠,٠٠٠,٠٠٥ (خمس مائة مليون روبية).<sup>٢٣</sup>

#### د. الأعمال المحظورة على رجال الأعمال

عشر محظورات على رجال الأعمال وفقا لقانون في الآية ١ من المادة ٨ من القانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩١ ، أي حرّم على رجال الأعمال الإنتاج أو تداول السلع أو الخدمات بسبب المخالفة الآتية:<sup>٢٤</sup>

١. لا يكمل أو لا يمثل للمعايير المطلوبة وأحكام القوانين واللوائح.
٢. لا يوافق بالوزن الصافي أو صافي المحتويات، والكميات في العد كما هو المنصوص عليها في تسمية أو تسمية البضائع.
٣. لا يوافق الحجم والجرعة والمقاييس والكميات المعلنة في البضائع.
٤. لا يوافق الشروط والضمانات والامتيازات أو الفعالية كما ورد في البطاقة أو وصف هذه السلع أو الخدمات.
٥. لا يوافق الجودة أو الرتبة أو التكوين أو المراجعة أو الأسلوب المحدد كما هو مذكور في البطاقة أو وصف لسلع والخدمات.
٦. لا يوافق الكتابة المنصوص عليها في البطاقة والآداب، والوصف، والإعلان أو الترويج لبيع السلع والخدمات.
٧. لا يعلق تاريخ انتهاء الصلاحية أو وقت الاستخدام أو أفضل استخدام لبعض السلع.
٨. لا يتبع شروط إنتاج الحلال، كمثال كتابة «الحلال» وهي البيان الوارد في البطاقة.
٩. لا يضع البطاقة أو يقدم البيان للسلع الذي يحتوي على اسم البضاعة

<sup>23</sup> Eli Wuriadewi, *Hukum Perlindungan...*, 129

<sup>24</sup> Celina Tri Siwi Krisyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Bandung: Mandar Maju, 2009), p. 63

والحجم والوزن الصافي أو صافي المحتويات والتكوين وقواعد الاستخدام وتاريخ الإنتاج والآثار الجانبية والاسم وعلامة التاجر وغيرها من المعلومات للاستخدام وفقا للقوانين .

١٠١. لا يضع المعلومات والإرشادات لاستخدام السلع باللغة الإندونيسية وفقا للقوانين واللوائح المطلوبة.<sup>٢٥</sup>

### معاملة بيع الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج

تقريب سعر البيع هو عملية لتقريب قيمة بيع السلعة المعروضة للمشتري على شكل الوقود يتكون من برميوم، وسولار، وبيرتاماكس، وديكس سولار وبيرتاليت. تحدث عملية التقريب عندما يقوم المستهلك أو المشتري بشراء الوقود الكامل. كما أصاب مستهلك المحطة العامة لتعبئة الوقود باستي باس ٧١٤٣٦٤٥ اسمه محمد منير الإخوان في وقت شراء نوع الوقود تشير آلة الوقود إلى عدد أو سعر ٠٠٨,٩١ روبية فأمر بالدفع قدر ٠٠٠,٠٢ روبية. وهناك تقريب السعر الذي أداه عامل المحطة العامة لتعبئة الوقود. كان الثمن في الأصل ٠٠٨,٩١ روبية، تغير إلى ٠٠٠,٠٢ روبية، هناك فرق السعر من السعر على آلة تعبئة الوقود حول ٠٠٢ روبية. وهكذا أصبح تقريب سعر البيع هو الحال في كثير من الأحيان عندما يقوم الناس بإجراء المعاملات المالية.

تقريب سعر البيع يكاد مستحيلا في المحطة العامة لتعبئة الوقود الذي لها معيار (Pasti Pas)، وذلك لصعوبة الحصول على شهادة باستي باس وذلك من خلال المتطلبات والشروط التي يجب الوفاء بها مثل الجرعة والخدمة والجودة أو الكمية.

ذكر السيد يونو كمشرف في إحدى المحطة العامة لتعبئة الوقود بفونوروكو<sup>٢٦</sup>. المحطة العامة لتعبئة الوقود إدارة لا يشرع التقريب من سعر البيع الذي أدى به العمال، ولا يمكننا مراقبة العمال واحدا فواحدا لمعرفة مرتكب هذه

<sup>25</sup> Ibid, 64

<sup>٢٦</sup> ثمرة المقابلة، ثمرة المقابلة في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج تاريخ ٤ نوفمبر ٢٠١٢

الصفقة نظرا لعدد كبير من العمال<sup>٢٧</sup>. وممارسة تقريب سعر البيع يرجع إلى العامل نفسه، ولا تُعرف أيضا شخصية كل فرد من العمال، والحمد لله قد هُيئ خالص القرش من قيمة ٠٠٢ روبية، لأن القرش ٠٠١ روبية من الصعب جدا البحث عنها. أجرى الباحث المقابلات في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج بفرد الذى وجدته الكاتب ليكون نموذج البحث، و مقابلة عمال المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج، منهم من عمل تقريبا سعر الوقود ومنهم من لم يعمل هذا التقريب.

حجية قيام العمال بتقريب سعر البيع، منها ما يلي:<sup>٢٨</sup>

- أ. عدم القرش قدر ٠٠١ روبية، أما القرش قدر ٠٠٥ روبية لا يوجد إلا قليلا، بل في بعض الأحيان يقوم العامل بتبادل المال مع سائق الشاحنة الذي يقوم بملء الوقود، فالعمال مضطرون للقيام بتقريب سعر الوقود، على الرغم من أنه في الواقع لا يجيزها إدارة المحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتامينا.
  - ب. تقريبا سعر البيع سهل في تأدية العمل لأنه إذا وجد العمال أحدا من المستهلكين يطلب الباقي فيشاركه الآخرون وهذا الحال يسبب إلى طول طبور المركبات التي نرغب في شراء الوقود في المحطة العامة لتعبئة الوقود.
  - ج. لا يقوم العمال تقريبا سعر البيع إلا في القيمة الصغيرة أو بعبارة أخرى تحت ٠٠٠١ روبية، وهذا لن يضر المستهلكين ولن يخسره.
- وفيما يتعلق بالمستهلكين الذين يريدون الشكوى إذا شعر بالضرر أو الخسارة أو عن الخدمات غير جيدة من عمال المحطة العامة لتعبئة الوقود، فعليه تقديم الشكاوى مباشرة إلى إدارة شكاوى المستهلكين أو إلى مدير المحطة العامة لتعبئة الوقود عندما يقوم المستهلك بشراء الوقود.

إن العقاب الأول من المشرف أو مدير المحطة العامة لتعبئة الوقود للعمال الذين قاموا بتقريب السعر أو غيرها من الانتهاكات التي تضر المستهلكين هو التحذير. وإذا كان مخالف النظام من عمال المحطة العامة لتعبئة الوقود لا يتغير

<sup>27</sup> <http://pastipas.pertamina.com/mengenal.asp>

<sup>٢٨</sup> يونيو، ثمرة المقابلة في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج

إلى حسن العمل بعد أصابه العقاب الأول، فإن عليه العقاب الثاني فهو التعليق أو الإخلاء القسري، والعقاب الثالث وذلك العقاب الأخير كان مدير المحطة العامة لتعبئة الوقود ستقضي على العامل مخالف النظم. كان في حال تقريب سعر الوقود لدى المستهلكين مجموعة متنوعة من الآراء، منهم من الذين يرضون بهذا التقريب ومنهم ضد ذلك. آراء المستهلكين الذين يسمحون ويرضون بتقريب سعر بيع الوقود، وتلك ما يلي:<sup>٢٩</sup>

- أ. إن التقريب الذي قام به موظفون المحطة العامة لتعبئة الوقود أقل من ٠.٠٥ روبية، هو شيء عادي لبعض الناس.
- ب. تقريب السعر هو شيء معقول بالنظر إلى الحال وكفاءة العمال فإنه يسهل العمال والمستهلكين لتجنب عن طول طاوور المستهلكين.

آراء المستهلكين الذين لا يرضون بتقريب سعر بيع الوقود، وتلك ما يلي:

- أ. عدم تطابق سعر الدفع من السعر الأصلي سيضر المستهلكين، وأصبحت هذه العملية معاملة ربوية وسيكون هذا الأمر شيئاً عادياً تقوم به المحطة العامة لتعبئة الوقود. على الرغم من أن القيمة ليست بكثيرة ولكنها سوف تضر عدداً من المستهلكين وأثرى المحطة العامة لتعبئة الوقود.<sup>٣٠</sup>
- ب. إن تقريب السعر في المحطة العامة لتعبئة الوقود سيضر ويخسر المستهلكين. أصبحت هذه المعاملة معاملة باطلة إذا لم يرضى بها المستهلكون.
- ج. إن هذه العملية هي شيء غير طبيعي، وذلك بسبب التقريب الذي قام به عمال المحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتامينا أكثر من ٠.٠٥ روبية. وهذا من حرمان حقوق الآخرين وفي هذه الحالة كان المستهلكون محسورين.
- د. عدم تأكد العمال للمستهلك على فرق السعر في الأصل وفي آلة تعبئة الوقود.

على رضا ناريسلا بيرقت الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ٩٩٩١ عن تقريب السعر.

<sup>٢٩</sup> ثمرة المقابلة في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج

<sup>٣٠</sup> حبيبي، ثمرة المقابلة، ثمرة المقابلة في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج

## أ. تقريب سعر البيع على بيع الوقود بالنظر إلى الشريعة الإسلامية.

التعامل التجاري قائم على الثقة فلا بد من تحقق رضا العاقدین بالمبايعة وإلى ذلك تشير الآية الكريمة: يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ (النساء، الآية: ٩٢) ووجه الدلالة: أن الله وصف التجارة بكونها عن تراض. ولو كان هذا الوصف غير معتبر لما كان لذكره فائدة.<sup>٣١</sup>

وأشار كذلك الحديث النبوي أخرجه ابن ماجه وابن المنذر عن أبي سعيد قال: قال رسول الله صلى الله عليه وآله وسلم: إنما البيع عن تراض.<sup>٣٢</sup> بالنظر إلى بيان الحديث النبي أن البيع يقوم على التراضي. وبالنظر إلى بعض آراء المستهلكين التي جمعها الكاتب تفيد أنهم يتفقون مع تقريب ثمن البيع الذي قام به عامل المحطة العامة لتعبئة الوقود ببرتamina لأنه شيء معقول، وإنه من ناحية أخرى لتسهيل أداء العمال في شحن الوقود لأن تقريب الثمن لصغيرة وغير ضارة. ومع ذلك، أن عنصر التراضي هو العنصر من القلب وهو لا يدرك بالحواس. ولذا نحتاج إلى دليل يشير إلى التراضي من الطرفين. وهذا الحال يسمى ببيع المعاطة.

وذهب الجمهور من الأحناف والمالكية والحنابلة إلى صحة بيع المعاطة. قال ابن قدامة رحمه الله: «أن الله أحل البيع، ولم يبين كيفيته، فوجب الرجوع فيه إلى العرف، كما رجع إليه في القبض والإحراز والتفرق، والمسلمون في أسواقهم وبيعاتهم على ذلك، ولأن البيع كان موجودا بينهم، معلوما عندهم، وإنما علق الشرع عليه أحكاما، وأبقاه على ما كان، فلا يجوز تغييره بالرأي والتحكم، ولم ينقل عن النبي صلى الله عليه وسلم ولا عن أصحابه، مع كثرة وقوع البيع بينهم».<sup>٣٣</sup>

<sup>٣١</sup> يوسف بن عبد الله الشيبلي، المعاملات المالية، (الرياض: الشيبلي)، ص. ٧

<sup>٣٢</sup> محمد ناصر الدين الألباني، صحيح الجامع الصغير، (الناشر: المكتب الإسلامي،

٨٠٤١)، ص. ٩١٣٢

<sup>٣٣</sup> عبد الرحمن حمزه محمد، البيع في الفقه الإسلامي مشروعيته وأنواعه، (رياض:

الشارفة، ٦٠٠٢)، ص. ١١

اختلف المستهلكون في حال حدوث تقريب بقية ثمن الشراء بعضهم يرضون بتقريب الثمن، بعضهم لا يرضون به. واحتج المستهلكون الراضون بتقريب الثمن أن التقريب الذي يقوم به موظفون المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا لا يزال تحت ٠.٠٥ روبية وهو شيء طبيعي بالنسبة لبعض الناس. وقال الذين لا يرضون بتقريب سعر البيع الذي يقوم به أمين الصندوق المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا أن تقريب بقية ثمن الشراء يؤدي إلى عدم تطابق إضافية من السعر الأصلي فيضر المستهلكين وسيكون شيئاً عادياً قام به موظفون المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا، رغم أن القيمة ليست كبيرة ولكنها سوف تضر كثيراً من المستهلكين.

بعد تمام تحليل الخسارة عند عملية تقريب السعر فعلم أنه لا يزال مكوّن بعنصر من الربا، لوجود زيادة الربح. من المثال كانت الزيادة التي حدثت في تقريب السعر وذلك حين أظهرت آلة الوقود عدّة ٩١، ٠٠٧ روبية فيكون الثمن ٠٢، ٠٠٠ روبية، فزيادة السعر هو ٠٣ روبية.

ونعلم أيضاً أن الربا كبيرة من كبائر الذنوب التي جاء تحريمها في كتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم، بجميع أشكاله وأنواعه ومسمياته. قال تعالى: ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ﴾ (أل عمران: ٠٣١) وقال: ﴿وَمَا آتَيْتُمْ مِنْ رِبَاً لِيَرْبُوَ فِي مَوَالِ النَّاسِ فَلَا يَرْبُوَ عِنْدَ اللَّهِ﴾ (الروم، الآية: ٩٣)، وقال تعالى: ﴿الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ يَمْحَقُ اللَّهُ الرِّبَا وَيُرْبِي الصَّدَقَاتِ وَاللَّهُ لَا يُحِبُّ كُلَّ كَفَّارٍ أَثِيمٍ﴾ (البقرة، الآية: ٥٧٢-٦٧٢).

ونهى رسول الله نهيًا شديدًا عن هذا الأمر لشدة ذنبه «اجتنبوا السبع الموبقات قالوا: يا رسول الله وما هن؟ قال: «الشرك بالله، والسحر، وقتل النفس التي حرم الله إلا بالحق، وأكل الربا، وأكل مال اليتيم، والتولي يوم الزحف وقذف

المحصنات الغافلات المؤمنات»<sup>٣٤</sup>.

بيّن القرآن الكريم أن تقريب السعر، يحتوي على عنصر الغرر، لأن تطفيف الكيل و الميزان نوع من الاحتيال. كما بين أن بيع الغرر هو كل بيع احتوى جهالة أو تضمن مخاطرة أو قماراً، أو الثمن غير معلوم، وقد نهى عنه الشارع ومنع منه<sup>٣٥</sup>.

النهي عن بيع الغرر أصل من أصول الشرع يدخل تحته مسائل كثيرة جدا. واعتبر القرآن أن هذه المسألة جزء من المعاملة، وهذا ما ورد وصفه في القرآن الكريم. وأمر الله تعالى في كتابه الكريم ايفاء الكيل والميزان يأمر الله سبحانه بإيفاء الكيل والميزان فيقول<sup>٣٦</sup>: ﴿وَلَا تَقْرَبُوا مَالَ الْيَتِيمِ إِلَّا بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ حَتَّىٰ يَبْلُغَ أَشُدَّهُ وَأَوْفُوا بِالْكَيْلِ وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ لَا نُكَلِّفُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا وَإِذَا قُلْتُمْ فَاعْدِلُوا وَلَوْ كَانَ ذَا قُرْبَىٰ وَبِعَهْدِ اللَّهِ أَوْفُوا ذَلِكُمْ وَصَاكُم بِهِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ﴾ (الأنعام، الآية: ٢٥١).

فإن استثنى شيئاً مجهولاً غير معلوم لم يصح البيع، لما يتضمنه من الجهالة والغرر. ويقول: ﴿وَوَافُوا بِالْكَيْلِ إِذَا كِلْتُمْ وَزِنُوا بِالْقِسْطِ الْمُسْتَقِيمِ ذَلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا﴾ (الإسراء، الآية: ٥٣).

وينهى عن التلاعب بالكيل والوزن وتطفيفهما فيقول: ﴿وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّفِينَ، الَّذِينَ إِذَا أَكْتَالُوا عَلَى النَّاسِ يَسْتَوْفُونَ، وَإِذَا كَالُوهُمْ أَوْ وَّزَنُوهُمْ يُخْسِرُونَ، أَلَا يَظُنُّ أُولَئِكَ أَنَّهُمْ مَبْعُوثُونَ، لِيَوْمٍ عَظِيمٍ، يَوْمَ يَقُومُ النَّاسُ لِرَبِّ الْعَالَمِينَ﴾ (المطففين، آيات: ١-٦).

أباح الدين الإسلامي بتقريب سعر البيع الذي يحدث في محطات لتعبئة الوقود إذا كان يتحقق عنصر التراضي وهو متي كان المستهلكون يتخلون عن باقي شراء الوقود لتحليل الصعوبات التي تواجهها المحطة العامة لتعبئة الوقود.

<sup>٣٤</sup> أبو الفضل أحمد بن علي ، بلوغ المرام ...، ص. ١٣٢

<sup>٣٥</sup> سيد سابق، فقه السنة، (بيروت: دار الكتاب العربي، ٧٧٩١)، ص. ٢٠١

<sup>٣٦</sup> نفس المرجع، ص. ٢٠١

لندرة ولزوال تداول القرش ولكثير ورقة المال التي يتداول اليوم. كما رأي بعض المشغلين أن تداول القرش ناقص. فإن هذا يأخذ تحليل الصعوبات التي أباح تعاليم الإسلامية. كما قال الله في كتابه الكريم: ﴿يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ وَلِتُكْمِلُوا الْعِدَّةَ وَلِتُكَبِّرُوا اللَّهَ عَلَىٰ مَا هَدَىٰكُمْ وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ﴾ (البقرة، الآية: ٥٨١).

ب. تحليل تقريب سعر البيع على بيع الوقود بالنظر إلى قانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ٩٩٩١.

أصبح الإخلاص والتراضي في قانون حماية المستهلك أساس العقد، وبقصد من الإخلاص أن لا يكون هناك أي سبب آخر يؤدي إلى أداء الحقوق. لأن الغاية من وجود هذا القانون هو تحقيق التوازن أو العدالة في توفير الحماية القانونية لمصالح المستهلكين والتجار.

ويتعلق تقريب أسعار التي أدى بها عمال المحطة العامة لتعبئة الوقود على أحكام المستهلكين في القانون رقم ٨ عام ٩٩٩١ بشأن حماية المستهلك في الفصل الثالث الجزء الأول من المادة ٤ حرف (b) التي تنص على أن «للمستهلك حق في اختيار السلع أو الخدمات والحصول على السلع أو الخدمات وفقاً لسعر الصرف والشروط والضمانات الموعودة»<sup>٣٧</sup>.

للمستهلكين حق في الخيار عند استهلاك المنتجات، ويجب ألا يحصلوا على ضغط وأن لا يتداخل أي طرف. وفي هذه الحالة يرجى من المستهلكين أن يكونوا أكثر حذراً وملاحظة عن أهمية هذه الحماية، لأن مستوى وعاية المستهلكين بالحقوق لا يزال منخفضاً جداً.

وأورد مادة آخر بأن الجريمة التي ارتكبتها رجال الأعمال تتعلق بهذا التقريب كما هي مكتوبة في الفصل الرابع في المادة ٨ حرف (c) التي تنص على أن «تقريب سعر البيع لا يناسب مع الحجم والكمية والمقاييس والمبلغ الحقيقي». والأحكام المتعلقة بحدود تقريب سعر البيع، يعنى هؤلاء المستهلكون الذين

<sup>٣٧</sup> قانون حماية المستهلك في القسم الأول من الباب الثالث في المادة ٤

يشعرون بالخسارة من استهلاك السلع أو الخدمات التي تداولها وباعها البائع، غير أنهم يقدرّون علي تقديم الدعوى المدنية، هم يقدرّون أيضا علي تقديم دعوى جنائية. وذلك مكتوب في المادة ١٦ من القانون رقم ٨ عام ٩٩٩١ بشأن حماية المستهلك، أن الدعوى الجنائية يمكن أن يصيب التاجر.

وفيما يتعلق بالعقوبات الجنائية، فوضع العقوبة الجنائية للتاجر في شكل سجن أو غرام. والعقاب للتاجر فهو السجن لمدة خمس سنوات أو بغرامة أقصاها ٢,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ روبية (ملياري روبية) عندما يتجاوز أحكام المادة ٨ والمادة ٩ والمادة ١٠ والأية ٢ من المادة ٣١ والمادة ٥١ و حرف (a) و (b) و (c) و (e) من المادة ٧١ والأية ٢ منها والمادة ٨١ من قانون حماية المستهلك.

### الخاتمة

ظهور تقريب السعر متى يوجد فرق السعر بين السعر الذي كتب على آلة تعبئة الوقود والسعر الذي لا بد من المشتري دفعه. ثم طلب عامل المحطة العامة لتعبئة الوقود من المشتري مزيدا من سعر الدفع لأجل التقريب. وهكذا أصبح تقريب سعر البيع في معاملة بيع الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج فونوروكو. بالنظر إلى الشريعة الإسلامية أن المخالفات وُجدت في عملية تقريب سعر البيع في بيع الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج. وتلك المخالفات هي وجود المعاملة الربوية في عملية تقريب السعر لوجود مزيد من سعر الوقود. ومع ذلك، لم يسمح الدين الإسلامي تقريب سعر البيع الذي يحدث في محطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج أو بمعنى آخر أنها فاسدة، إلا إذا تم عنصر التراخي فيها. وأما بالنظر إلى قانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ٩٩٩١ توجد المخالفة في هذه العملية. كما ورد هذا القانون في الفصل الرابع من المادة ٨ (ج) التي تنص على أن تقريب سعر البيع «لايوافق بالحجم والكمية والمقاييس في الحساب». وقد ورد العقوبات لمرتكب تقريب سعر البيع في الآية (١) من المادة ٢٦ التي تنص على أن التاجر يعاقب بالسجن لمدة خمس سنوات وبغرامة لا تزيد على ٢,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ روبية (ملياري روبية).

## المصادر والمراجع

### اللغة العربية:

الألباني، محمد ناصر الدين. **صحيح الجامع الصغير**، الناشر: المكتب الإسلامي، ١٤٠٨.

آل جار الله، عبد الله بن جار الله بن إبراهيم. **من أحكام الفقه الإسلامي وما جاء في المعاملات الربوية والمدائنة**، ط. ٣، المدينة المنورة: الجامعة الإسلامية، ١٩٨٩.

البيضاوي، ناصر الدين عبد الله بن عمر. **تحفة الأبرار شرح مصابيح السنة**، الكويت: وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، ٢٠١٢.

الحنبلي، شمس الدين محمد بن عبد الله الزركشي المصري. **شرح الزركشي على مختصر الخرقى في الفقه على مذهب الإمام أحمد بن حنبل**، رياض: دار العبيكان، ١٩٩٣.

خواجه، علي حيدر. **درر الحكام شرح غرر الأحكام**، دار الجليل، ١٩٩١.

الرازي، زين الدين أبو عبد الله محمد بن أبي بكر بن عبد القادر الحنفي. **مختار الصحاح**، بيروت: المكتبة العصرية الدار النموذجية، ١٩٩٩.

سابق، سيد. **فقه السنة**، بيروت: دار الكتاب العربي، ١٩٧٧.

سري، حسن. **الإقتصاد الإسلامي مبادئ وأهداف وخصائص**، مكة المكرمة: مركز الاسكندرية للكتاب، ١٤١١.

الشيبلي، يوسف بن عبد الله. **المعاملات المالية**، الرياض: الشيبلي.

شمس الدين، مغني المحتاج إلى معرفة معاني ألفاظ المنهاج، دار الكتب العلمية، ١٩٩٤.

العسقلاني، أبو الفضل أحمد بن علي بن محمد بن أحمد بن حجر. **بلوغ المرام من أدلة الأحكام**، الرياض: دار القبس للنشر والتوزيع.

قانون حماية المستهلك الرقم ٨ السنة ١٩٩٩ المادة (١).

محمد، عبد الله محمد بن. مواهب الجليل في شرح مختصر خليل، نواكشوط: دار  
الرضوان، ٢٠١٠.

محمد، عبد الرحمن حمزه. البيع في الفقه الإسلامي مشروعيته وأنواعه، رياض:  
الشارفة، ٢٠٠٦.

المنجد في اللغة والأعلام، بيروت: دار المشرق، ٢٠٠٧.

المقابلة في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج تاريخ ٤ نوفمبر ٢٠١٧  
الوابل، عبد اللطيف بن عبد الله. مباحث مختارة من فقه المعاملات، تكم  
ءارضلا تبيطراد تبتكم: تكمرا للنشر والتوزيع، ١٤٣٨.

اللغة الإندونيسية:

Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Pustaka al Kautsar,  
2001.

Asyhadie, Zaeni. *Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*,  
Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.

<http://pastipas.pertamina.com/mengenal.asp>

Kelik, Wardiono. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta: Om-  
bak, 2014.

Krisyanti, Celina Tri Siwi. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Bandung:  
Mandar Maju, 2009.

Muslich, Ahmad Wardy. *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Amzah, 2013.

Wuriadewi, Eli. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta: Gra-  
haIlmu, 2015.