

تطبيق خيار العيب من نظرقانون الحماية المستهلك رقم ٨ سنة ١٩٩٩ البيع الإفتراضي (دراسة في جامعة دارالسلام كونتورحرم للبنات)

فضيلة سوكراندرا

fadhilasukur@unida.gontor.ac.id

النساء سلفي كوسوماستوتي

annisasilvi@unida.gontor.ac.id

النساء سلفيانا يونيار

annisasilviana@unida.gontor.ac.id

نادية عملية

nadiaamalia03@gontor.ac.id

كلية الشريعة، جامعة دار السلام كونتور

ABSTRAK

Jual beli online merupakan transaksi yang sangat memudahkan konsumen dalam mendapatkan barang yang diinginkan ataupun barang yang dibutuhkan, mayoritas konsumen menggunakan akun shopee guna memudahkan transaksi pada jual beli online disebabkan banyak barang yang unik, dan banyaknya diskon serta gratis ongkir. Salah satu konsumen akun shopee ialah mahasiswi Universitas Darussalam gontor putri. Dengan banyaknya minat berbelanja pada akun shopee, disini lain beberapa mahasiswa mendapatkan kerugian, yaitu dengan rincian barang yang dipesan tidak kunjung datang, barang yang dipesan tidak sesuai dengan kualitas maupun kuantitas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Implementasi Khiyar Aibi perspektif Undang-undang Perlindungan Konsumen No.8 Tahun 1999, peneliti akan meneliti di Universitas Darussalam Gontor putri. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Kualitatif dengan analisis deskriptif pendekatan Induktif. Hasil penelitian penerapan khiyar aib pada konsumen kurang ketelitian pada pemilihan toko diakun shopee, serta beberapa pelaku usaha pada akun belum melaksanakan Undang-undang perlindungan konsumen no.8 Pasal 2 Tahun 1999. pelaku usaha tidak melaksanakan Asas

dalam Perlindungan Konsumen yaitu Asas manfaat, Keadilan, keseimbangan, keamanan dan keselamatan konsumen, serta kepastian hukum.

Keywords: *Jual beli Online ; Khiyar Aibi; perlindungan Konsumen.*

الملخص

يعد البيع الافتراضي معاملة تجعل من السهولة على المستهلكين الحصول على السلع التي يريدونها أو السلع التي يحتاجونها، ويستخدم غالبية المستهلكين حساب *Shopee* لتسهيل المعاملات في البيع الافتراضي نظرًا لوجود العديد من العناصر الفريدة، وخصومات كثيرة وشحن مجاني. أحد مستهلكي حساب *Shopee* هو الطالبات في جامعة دار السلام، كونتورحرم للبنات. يعد الشراء والبيع عبر الإنترنت معاملة تجعل من السهل جدًا على المستهلكين الحصول على السلع التي يريدونها أو السلع التي يحتاجونها، ويستخدم غالبية المستهلكين حساب *Shopee* لتسهيل المعاملات في الشراء والبيع عبر الإنترنت نظرًا لوجود العديد من العناصر الفريدة، وخصومات كثيرة وشحن مجاني. أحد مستهلكي حساب *Shopee* هو الطالب في جامعة دار السلام، كونتور للبنات. مع الاهتمام الكبير بالتسوق على حساب المتسوق، من ناحية أخرى، تعرضت بعض الطالبات لخسائر، وهي عدم وصول تفاصيل العناصر المطلوبة، ولم تتطابق العناصر المطلوبة مع الجودة أو الكمية. كان الغرض من هذه الدراسة هو معرفة تنفيذ خيار أبي من منظور قانون حماية المستهلك رقم ٨ لعام ١٩٩٩، وسوف يدرس الباحثون في جامعة دار السلام جونتور بوتري. تستخدم هذه الدراسة نوعاً من البحث النوعي مع التحليل الوصفي للمنهج الاستقرائي. نتائج البحث حول تطبيق خيار العار على المستهلكين أقل شمولاً في اختيار المحلات التجارية لحسابات المتسوقين، ولم ينفذ العديد من الفاعلين التجاريين في الحسابات قانون حماية المستهلك رقم ٨، المادة ٢ لعام ١٩٩٩. لا يطبق الفاعلون التجاريون مبادئ حماية المستهلك وهي مبادئ المنفعة والعدالة والتوازن وأمن المستهلك وسلامته واليقين القانوني.

الكلمات الرئيسية: البيع الافتراضي، خيار عبي، حماية المستهلك.

المقدمة

سند متفق عليه بين البائع والمشتري من أجل تلبية الاحتياجات وفي نطاق رؤية سعر ونوعية البضاعة المقدمة للبائع، وبالتالي فإن ممارسة البيع والشراء يجب أن تلي ركائز البيع والشراء وأن تتم بوعي كامل. يتزايد تفشي المرض الذي يجعل البيع الافتراضي، خاصة في هذا اليوم وهذا العصر، يتزايد البيع الافتراضي بشكل

كبير لجميع الفئات، من المراهقة إلى الآباء ، وخاصة في طالبات جامعة دار السلام كونتور للبنات، مع القيود المفروضة على الترخيص لصالح المشتريات المباشرة إلى المتاجر ذات الصلة اللازمة لكل من الاحتياجات الشخصية واحتياجات الأمة، أي مع المعاملات عبر الإنترنت التي تجعلها عملية وسهلة، الوصول إلى جميع الأماكن ولكن في المعاملات عبر الإنترنت ، هناك أيضا النقاط البارزة وشكوك وإغفالات في تسليم البضائع التي يطلبها المستهلكات.¹

مع وجود الضرورة، والإهمال في البائع، في البيع والشراء، ولدت حماية المستهلك في الإسلام يسمى الخيار، مع وجوده الغير يمكن تجنب الضرورة والخسائر للمستهلكين. واحد منهم هو خيار العيب في الإسلام المدرجة في خيار نقيصة، وهو نوع من البضائع التي تنخفض قيمتها بسبب عيب أو عدم توافق البضائع المطلوبة. هناك حق في إلغاء أو إرجاع البضائع بسبب عدم التوافق والعيوب في البضائع التي يطلبها المستهلكين. ما يسمى بخيار العيب، هو شكل من أشكال حماية المستهلك في الإسلام يهدف إلى حماية المستهلكين من اختيار كائنات المعاملات التي بها عيوب إما مرئية أو مخفية.²

مع الظاهرة التي تحدث في العصر الحديث، ينتهك العديد من الجهات الفاعلة في مجال الأعمال واجباتها والتزاماتها في خضم المنافسة للبحث عن أقصى قدر من الأرباح. في الأعمال التجارية المحايدة، يتم تشجيع الجهات الفاعلة في مجال الأعمال على أن يكون لديها تصور تجاري يتوافق مع الأخلاق، أي واضحة وصادقة والأمانة ومؤدبة ومسؤولة. حسابات التجارة الإلكترونية التي يستخدمها الجمهور العام حاليا هي حسابات³ Shopee.co.id.

أحد مستخدمي حساب المتجر في طالبت جامعة دار السلام كونتور حرم

¹Mujiatun Ridawati, "Konsep Khiyar 'Aib Dan Relevansinya Dengan Garansi," TAFALAH: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Ahwal Syahsiyah 1 (2016): 57-68.

²Muhammad Majdy Amiruddin, "Khiyār (Hak Untuk Memilih) Dalam Transaksi On-Line : Studi Komparasi Antara Lazada, Zalara Dan Bilibli," FALAH Jurnal Ekonomi Syariah 1, no. 1 (2016): 47-62.

³Nafisah Maulidia Chusma et al., "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer," Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSPDa) 1, no. 2 (2021): 166-81.

للبنات، من خلال رؤية الظاهرة التي تحدث بشكل مباشر من قبل الطالبات حيث طالبات جامعة دار السلام كونتور هن طالبات ومدرسات يعرفان بعضهما البعض عن احتياجاتهن ورغباتهن، وبالتالي هناك تباين في طلب البضائع، يحدث هذا بسبب عدم الدقة فيما يتعلق باختيار جودة خدمة المتجر، خاصة في البيع والشراء عبر الإنترنت. أو بمجرد الرغبة، فإن هذا ينتقص بعيدا عن روح البساطة التي تم تدريسها في النفوس الخمسة في محفل دار السلام الحديث كونتور.⁴

مع الظاهرة الموجودة في طلاب جامعة دار السلام كونتور للبنات كمستهلكين لحسابات Shopee الذين يشعرون بالخسارة والظلم لحقوقهم كمستهلكين، سيأخذ الباحث عدة مقالات كأساس أساسي للبيع عبر الإنترنت، إحداها هي المادة ٢ من قانون حماية المستهلك الذي يحتوي على مبادئ حماية المستهلك وهي مبدأ المنفعة ومبدأ العدل ومبدأ التوازن وأمن المستهلك وسلامته واليقين القانوني.⁵

مع كل الأحداث أو الخلفيات المذكورة أعلاه، يهتم المؤلف بالبحث في دراسة تتعلق بالجهات الفاعلة التجارية والمستهلكين، وكذلك من خلال دراسة مدى مسؤولية الجهات الفاعلة التجارية في خدمة المستهلكين في السوق ومقدار قوة مستوى الخيار على المستهلكين بشكل هائل يجب دراسته لأن هناك العديد من عواقب البيع والشراء عبر الإنترنت، يتضرر المستهلكون كثيرا، لذلك أريد المؤلف أن يحلل بشكل أكثر تحديدا في هذا الصدد، في أطروحة بعنوان: « تطبيق خيار العيب من نظرقانون الحماية المستهلك رقم ٨. سنة ١٩٩٩ البيع الإفتراضي (Shopee) دراسة في جامعة دارالسلام كونتور حرم للبنات

تطبيق خيار العيب في جامعة دار السلام كونتور حرم للبنات.

على منصة Shopee يمتلك العديد من الفاعلين التجاريين خيارًا عيب، أي وجود العديد من الفاعلين التجاريين الذين لا ينفذون التزاماتهم بصفته فاعلين

⁴M Rifai and Makna Simbol Panca Jiwa, "Makna Simbol Panca Jiwa(Analisis Semiotika Roland Barthes)," *Mediakita* 3, no. 1 (2019): 102.

⁵Republik Indonesia, *Undang-undang Republik Indonesia No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen* pasal 2.

تجارين جيدين، مع العديد من الأحداث التي شهدتها العديد من المستهلكين المتسوقين في طلبة جامعة دار السلام كونتور، والذين تأثروا بالخيار العيب، أي الجهات الفاعلة التجارية التي تستفيد من التجارة من خلال الاستفادة دون إعطاء حقوق للمستهلكين بشكل صحيح.

مع تقدم العصر الحديث الذي يتطور بسرعة، يتم تشجيع رجال الأعمال على تحسين جودة السلع والخدمات والمخازن التي تتم إدارتها. وكذلك المنتجات التي يمكن للمستهلكين قبولها واستخدامها بشكل صحيح حسب السعر المدفوع وجودة البضائع التي تم الحصول عليها. في هذه الحالة، يتم تشجيع الجهات الفاعلة في مجال الأعمال على الابتكار وزيادة الجهود، بحيث يمكن للمستهلكين على المنصة أن يكونوا انتقائيين في اختيار السلع وفقاً للسعر والجودة التي يختارونها.⁶

يتم تنفيذ الخيار العيب وفقاً للشروط، وهي أول من يختار البضائع في ثلاثة أجزاء جودة، وهي أنواع الجودة المثالية والجودة المتوسطة والجودة المنخفضة، ولهذا السبب يتعين على الجهات التجارية تقديم معلومات صحيحة وموثوقة وفقاً لمستوى الجودة، من أجل مستهلكي خيار أبي شوي. على حساب Shopee، لم يطبق العديد من الجهات الفاعلة التجارية المعلومات التي تتناسب مع قيمة سعر البيع المدرج، وبالتالي يتضرر العديد من المستهلكين، كما هو الحال مع سعر البيع على المنصة بقيمة ١٥٠,٠٠٠ روبية، -، لكن البضائع حصل عليها المستهلكون بسعر جودة منخفض والسلع المطلوبة لا تتطابق مع ما تم طلبه.⁷ مجموعة خيار العيب وهي:

١. عيب القديم، أي البضائع التي لها عيب قبل صفقة البضائع انخفضت جودة السعر.

⁶Wawancara Bersama Bayinatul Mazidah Program Studi Ekonomi Islam, Dengan rincian barang ketidak sesuaian barang pada Pemesanan mukena, melainkan yang didatang Sandal Eiger dengan Kualitas Rendah. Pada Hari Rabu, 1 Februari 2023, Pukul 10:00.

⁷Wawancara Bersama Nurul Izzah Mahasiswi Program Studi Ilmu Qur'an & Tafsir, dengan rincian ketidak sesuaian pada ukuran baju atasan yang dipesan pada akun shopee. Pada Hari Kamis, 16 Februari 2023.

٢. العيب مما يقلل من الجودة المادية للسلع التي تخضع المستهلكين.^٨
٣. العيب مما يقلل من الجودة المادية للسلع، وهذا يقلل من قيمة سعر البيع للمستهلكين.
٤. أخطاء غير معقولة لا تتطابق مع البضائع والأوامر.

نظرية نظر قانون حماية المستهلك رقم ٨ لعام ١٩٩٩ في بيع الإفتراضي.

بناءً على نتائج المقابلات مع العديد من طلاب جامعة دار السلام كونتور الذين يستخدمون حسابات المتسوقين حول تطبيق وصمة العار من نظر قانون حماية المستهلك رقم ٨ لعام ١٩٩٩:

١. في قانون حماية المستهلك رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ في المادة ٤ في النقطة ٢ و ٤ و ٧ و ٨. فيما يتعلق بحقوق المستهلك، فإن طالبات جامعة دار السلام كونتور بصفتهم مستهلكين لحساب المتسوق يمارسون حقوقهم حيث اختارت المستهلكين السلع وفقاً لقيمة السعر والضمان، لأن البضائع التي تأتي لا تتطابق مع حجم البضائع التي اختارها المستهلكين لتقديمها إلى الجهات الفاعلة في مجال الأعمال على حساب المتسوق بهدف سماع شكاواهم عن البضائع التي تم الحصول عليها، وتقديمها بشكل صحيح وأمين، والحصول على تعويض بما يتناسب مع قيمة البضائع وضمانها بشكل صحيح.^٩
 ٢. في أحكام الفاعل التجاري انتهكت الأحكام في الحالات التي يتكبد فيها المستهلكين خسائر بعدم مطابقة القيمة السعرية للسلع والبضائع المطلوبة.^{١٠}
- التزامات الفاعلين التجاريين في قانون حماية المستهلك المادة ٧ لسنة ١٩٩٩ وهي:

^٨Muhammadiyah, *Khiyar dalam Jual beli*, <https://muhammadiyah.or.id/khiyar-dalam-jual-beli/>, Ahad, 9 April 2023, Pukul 03:12 WIB.

^٩Wawancara Bersama Dini Rofi'atul Khoiriyah, S.Pd. Mahasiswi Pascasarjana Program Studi Pendidikan Bahasa Arab, Dengan rincian pemesanan ketidak sesuaian Ukuran Jam tangan, Pada Selasa, 31 Januari 2023, Pukul 21:00.

^{١٠}Wawancara Bersama Bayinatul Mazidah Program Studi Ekonomi Islam, Dengan rincian barang ketidak sesuaian barang pada Pemesanan mukena, melainkan yang datang Sandal Eiger dengan Kualitas Rendah. Pada Hari Rabu, 1 Februari 2023, Pukul 10:00.

- أ. التحلي بحسن نية في تطبيق أنشطتها التجارية.
- ب. تقديم معلومات صحيحة وواضحة وصادقة فيما يتعلق بشروط و ضمانات السلع والخدمات وتقديم تفسيرات للاستخدام والإصلاح والصيانة
- ج. معاملة المستهلكين أو خدمتهم بشكل لائق وصادق وغير تمييزي.
- د. ضمان جودة السلع والخدمات المنتجة والمتداولة بناءً على أحكام المعايير المعمول بها لجودة السلع والخدمات
- هـ. توفير الفرص للمستهلكين لاختبار وتجريب بعض السلع والخدمات وكذلك توفير الضمانات والضمانات للسلع المصنعة والمتداولة
- و. تقديم التعويض والتعويض والتعويض عن الخسائر الناجمة عن الاستخدام. استخدام السلع والخدمات المتداولة والاستفادة منها
- ز. تقديم التعويض والتعويض والسداد إذا كانت السلع والخدمات المستلمة أو المستخدمة لا تتوافق مع الاتفاقية.¹¹
- ح. يمكن توضيح أن البيع والشراء عبر الإنترنت حيث لا يحتاج المستهلك إلى السفر والحصول بسهولة شديدة على العنصر المطلوب، ومن ناحية أخرى، فإن عيوب الشراء والبيع عبر الإنترنت هي أن المستهلكين لا يعرفون جودة البضائع ومدى ملاءمتها. من السلع المطلوبة، مما تسبب في قلق المستهلكين عند الشراء والبيع عبر الإنترنت. شراء وبيع البضائع مألوف في عالم الأعمال، وكذلك في عالم البيع والشراء في الإسلام يجب القيام به وفقاً لما نصت عليه الشريعة والقوانين المعمول بها. أي أنه يجب أن يكون كلا الطرفين مفيداً للطرفين، أي أن المشتري والبائع لهما حقوق كل منهما، بينما يحق للمشتري الاختيار لتجنب اختيار العناصر المعيبة أو عدم المطابقة على العناصر المطلوبة.¹²
- ط. في الشراء والبيع، هناك حقوق مستهلك للجهات الفاعلة في قطاع

¹¹Republik Indonesia, Undang-undang Republik Indonesia No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen pasal 7 ayat 1-7.

¹²Wawancara Bersama Bayinatul Mazidah Program Studi Ekonomi Islam, Dengan rincian barang ketidak sesuaian barang pada Pemesanan mukena, melainkan yang didatangSandal Eiger dengan Kualitas Rendah. Pada Hari Rabu, 1 Februari 2023, Pukul 10:00.

الأعمال لمواصلة وإلغاء الطلبات بالإضافة إلى قرارات تطبيق العقود أو الوعود بالمطالبة بالتعويض، إذا كانت البضائع المطلوبة ضارة بالمستهلكين. ومع ذلك، مع حقيقة أن هناك جهات تجارية في العديد من حسابات Shopee تنتهك قانون حماية المستهلك رقم ٨ لعام ١٩٩٩ وفقاً للشريعة الإسلامية، يجب أن يكون البيع والشراء وفقاً للشريعة الإسلامية، أي أن رضا العملاء في المعاملات هو عامل رئيسي للجهات الفاعلة في مجال الأعمال الذين يمكنهم بناء ضيافة جيدة من خلال تطبيق تفويضهم كجهات فاعلة في مجال الأعمال، أي توفير أفضل جودة، وجعل هذه الجهات الفاعلة التجارية تتقدم وتتطور، لذلك هناك حاجة ماسة للخيار لتجنب العار أو عدم الامتثال السلع المعيبة.^{١٣}

ي. بناءً على نتائج البحث الذي أجراه الباحثة باستخدام استراتيجيات الملاحظة والمقابلة حول تنفيذ خيار العيب في البيع عبر الإنترنت، علي نظر قانون حماية المستهلك رقم ٨ لعام ١٩٩٩، الدراسة في جامعة دار السلام كونتور حرم للبنات، يوضح الباحثة أن بعض الفاعلين التجاريين لم يطبقوا قانون الحماية المستهلك رقم ٨ المادة ٢ لعام ١٩٩٩. لا تطبق الجهات الفاعلة في الأعمال مبادئ حماية المستهلك، وهي مبادئ المنافع والإنصاف والتوازن وسلامة المستهلك وأمنه والقانونية بالتأكيد.^{١٤}

ك. وجود قانون حماية المستهلك رقم ٨ لعام ١٩٩٩، الذي تمت كتابته من أجل تجنب حالات عدم مطابقة البضائع المطلوبة، فضلاً عن توفير الراحة للمستهلكين. يرتبط قانون حماية المستهلك رقم ٨ لعام ١٩٩٩، المكتوب بالكامل، ارتباطاً وثيقاً بأخلاقيات العمل في الإسلام. من خلال تطبيق الأخلاق في الأعمال التجارية، سنكون مبدئياً في الأخلاق والغرض من التعامل وممارسة الأعمال التجارية هو تحقيق أرباح عادلة

¹³Fauzia Rizqika Subrata, Amrullah Hayatudin, and Panji Adam Agus Putra, "Tinjauan Khiyar Dalam Perspektif Fikih Muamalah Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Secara Online Di Toko X Shopee," *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law* 2, no. 2 (July 22, 2022), <https://doi.org/10.29313/bccsel.v2i2.2698>.

¹⁴Republik Indonesia, *Undang-undang Republik Indonesia No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen* pasal 2.

لكل من المستهلكين والجهات الفاعلة في الأعمال عند قانون حماية المستهلك رقم ٨ لسنة.

الخاتمة

يتم تنفيذ الخيار العيبي وفقاً للشروط، وهي أول من يختار البضائع في ثلاثة أجزاء جودة، وهي أنواع الجودة المثالية والجودة المتوسطة والجودة المنخفضة، ولهذا السبب يتعين على الجهات التجارية تقديم معلومات صحيحة وموثوقة وفقاً لمستوى الجودة، من أجل مستهلكات خيار عيبي. على حساب Shopee، لم يطبق العديد من الجهات الفاعلة التجارية المعلومات التي تتناسب مع قيمة سعر البيع المدرج، وبالتالي يتضرر العديد من المستهلكين، كما هو الحال مع سعر البيع على المنصة بقيمة ١٥٠,٠٠٠ روبية، -، لكن البضائع حصل عليها المستهلكات بسعر جودة منخفض والسلع المطلوبة لا تتطابق مع ما تم طلبه.

إن تطبيق ممارسة خيار العيب على نظر قانون حماية المستهلك رقم ٨ لسنة ١٩٩٩، نتائج البحث الذي أجراه الباحثة باستخدام استراتيجيات الملاحظة والمقابلة حول تنفيذ خيار العيب في البيع عبر الإنترنت، علي نظر قانون حماية المستهلك رقم ٨ لعام ١٩٩٩، الدراسة في جامعة دار السلام كونتورحم للبنات، يوضح الباحثة أن بعض الفاعلين التجاريين لم يطبقوا قانون الحماية المستهلك رقم ٨ المادة ٢ لعام ١٩٩٩. لا تطبق الجهات الفاعلة في الأعمال مبادئ حماية المستهلك، وهي مبادئ المنافع والإنصاف والتوازن وسلامة المستهلك وأمنه والقانونية بالتاكيد.

REFERENCES

- Amiruddin, Muhammad Majdy. "Khiyār (Hak Untuk Memilih) Dalam Transaksi On-Line : Studi Komparasi Antara Lazada, Zalora Dan Blibli." *FALAH Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2016): 47–62.
- Chusma, Nafisah Maulidia, Cindy Nurul Aulia, Fitri Nur Latifah, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, and Jual Beli Online. "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer." *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)* 1, no. 2 (2021): 166–81.

- Ridawati, Mujiatun. "Konsep Khiyar 'Aib Dan Relevansinya Dengan Garansi." *TAFATTAH: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Ahwal Syahsiyah* 1 (2016): 57–68.
- Rifai, M, and Makna Simbol Panca Jiwa. "Makna Simbol Panca Jiwa (Analisis Semiotika Roland Barthes)." *Mediakita* 3, no. 1 (2019): 102.
- Subrata, Fauzia Rizqika, Amrullah Hayatudin, and Panji Adam Agus Putra. "Tinjauan Khiyar Dalam Perspektif Fikih Muamalah Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Secara Online Di Toko X Shopee." *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law* 2, no. 2 (July 22, 2022). <https://doi.org/10.29313/bcssel.v2i2.2698>.
- Sugiyono. *Prof. Dr. Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&d. Intro (PDFDrive).Pdf*, 2010.
- Republik Indonesia, Undang-undang Republik Indonesia No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen pasal 2.
- Muhammadiyah, Khiyar dalam Jual beli, <https://muhammadiyah.or.id/khiyar-dalam-jual-beli/>, Ahad, 9 April 2023, Pukul 03:12 WIB.
- Republik Indonesia, Undang-undang Republik Indonesia No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen pasal 7 ayat 1-7.
- Wawancara Bersama Bayinatul Mazidah Program Studi Ekonomi Islam, Dengan rincian barang ketidak sesuaian barang pada Pemesanan mukena, melainkan yang datang Sandal Eiger dengan Kualitas Rendah. Pada Hari Rabu, 1 Februari 2023, Pukul 10:00.
- Wawancara Bersama Dini Rofi'atul Khoiriyah, S.Pd. Mahasiswi Pascasarjana Program Studi Pendidikan Bahasa Arab, Dengan rincian pemesanan ketidak sesuaian Ukuran Jam tangan, Pada Selasa, 31 Januari 2023, Pukul 21:00.
- Wawancara Bersama Nurul Izzah Mahasiswi Program Studi Ilmu Qur'an & Tafsir, dengan rincian ketidak sesuaian pada ukuran baju atasan yang dipesan pada akun shopee. Pada Hari Kamis, 16 Februari 2023.
- Siti Kholifah & I Wayan Syuyadnya, Metodologi Kualitatif berbagi pengalaman dari lapangan, Depok, (Raja wali pers, 2018).