

# تحليل فعالية استراتيجيات جمع أموال الزكاة كتحسين في إدارة الزكاة في بيت المال ”هداية الله“ فونوروكو (عام : ٢٠٢٠-٢٠٢٣)

زلفة السعدية

zulfatussadiyah@unida.gontor.ac.id

محمد إبرحم فردوس

irkham.firdaus@unida.gontor.ac.id

فضيلة سوكير إنдра

fadhilasukur@unida.gontor.ac.id

إرنلدو فكر العارفين

ernaldofikrularifin@mhs.unida.gontor.ac.id

كلية الشريعة، جامعة دار السلام كونتور

## ABSTRAK

*Dalam meningkatkan pengelolaan zakat, lembaga amil zakat tidak bisa hanya duduk berpangku tangan saja untuk mendapatkan hasil yang bagus, namun harus mempunyai strategi dan metode yang bagus dan efektif untuk mendapatkan hasil yang efektif, dalam hal ini Baitul Maal Hidayatullah menggunakan strategi baru yaitu strategi fundraising, yang dimana strategi fundraising ini merupakan proses mempengaruhi masyarakat, baik individu maupun perwakilan masyarakat dan lembaga, untuk mengarahkan dana ke suatu organisasi. Dalam 3 (tiga) tahun terakhir melalui strategi inilah Baitul Maal Hidayatullah menghimpun dana zakat yang ada, namun dilihat dari jumlah penduduk dan potensi zakat yang ada di Ponorogo, maka penghimpunan dana zakat yang dilakukan oleh Baitul Maal Hidayatullah masih kurang dari potensi zakat yang ada di Ponorogo, oleh sebab itu dari permasalahan ini peneliti ingin mengetahui 1) Bagaimana Strategi Fundraising Zakat Sebagai Peningkatan Pengelolaan Zakat di Baitul Maal Hidayatullah Ponorogo. 2) Bagaimana Analisis Efektivitas Strategi Fundraising Zakat Sebagai Peningkatan Pengelolaan Zakat Di*

### Baitul Maal Hidayatullah Ponorogo.

*Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan efektivitas pelayanan dalam pengelolaan zakat dan meningkatkan manfaat zakat untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat dan penanggulangan kemiskinan.*

*Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi di Baitul Maal Hidayatullah Gerai Ponorogo dan menggunakan teknik analisis data dengan metode deduktif.*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi fundraising yang dilakukan oleh Baitul Maal Hidayatullah menggunakan metode offline dan online. Metode langsung (offline) yaitu Door to door. Strategi ini dilakukan dengan cara menghimpun dana menggunakan kotak yang di taruh di tempat-tempat yang sudah ditentukan dan yang sudah dizinkan, dan mendatangi muzaki secara langsung ke rumah calon muzaki yang ingin dituju. Dan metode tidak langsung (online) yaitu melalui media sosial dengan cara menyebarkan poster-poster informasi terkait dengan open donasi atau bantuan kepada orang-orang yang berhak mendapatkannya dan ada juga melalui SMS atau whats up, dengan cara mencari grub-grub kajian Islam di whats up. Dari strategi fundraising yang dilakukan oleh BMH sebagai peningkatan pengelolaan zakat dikatakan cukup efektif. Hal ini di lihat dari segi pencapaiannya, walaupun masih ada penurunan atas penerimaan dana zakat yang terjadi dari tahun 2020 ke 2021, namun juga terdapat kenaikan atas penerimaan dana zakat dari tahun 2021 ke 2022. Dan pencapaian selalu melampaui batas dari target yang sudah ditentukan pada 3 (tiga) tahun terakhir. Kemudian dilihat dari segi integritasnya cukup efektif, walaupun masih ada program yang kurang diminati oleh masyarakat, namun dilihat dari program-program yang ada dimana dengan strategi-strategi yang diterapkan mampu memecahkan masalah-masalah yang ada di masyarakat khususnya dalam pengelolaan zakat, dibuktikan dari banyaknya program yang dilakukan oleh Baitul Maal Hidayatullah untuk membantu menyelesaikan masalah masyarakat yang membutuhkan khususnya dalam pengelolaan zakat. Terakhir dilihat dari segi adaptasinya bisa dikatakan cukup efektif, walaupun masih ada amil yang adaptasinya kurang bagus, namun hal itu bisa diperbaiki dan dievaluasi oleh Baitul Maal Hidayatullah dibuktikan dari berbagai program yang ada dan diminati oleh masyarakat sehingga menghasilkan kenaikan penerimaan dana zakat.

**Kata Kunci :** Efektivitas, Strategi Fundraising Zakat, Baitul Maal.

### ملخص البحث

في تحسين إدارة الزكاة، لا يمكن لمؤسسات الزكاة أن تقف مكتوفة الأيدي للحصول على نتائج جيدة، ولكن يجب أن يكون معها الاستراتيجيات والأساليب الجيدة والفعالة للحصول على نتائج الفعالة، في هذه الحالة يستخدم بيت المال "هداية الله" استراتيجية جديدة، وهي استراتيجية جمع أموال الزكاة، حيث تكون العملية للتأثير على المجتمع، سواء الأفراد أو مثلي المجتمع والمؤسسات، لتوجيه الأموال إلى منظمة. في ٣ (ثلاث) سنوات المتأخرین من خلال هذه الاستراتيجية، جمع بيت المال "هداية الله" أموال الزكاة الحالية، ولكن

انطلاقاً من السكان والزكاة المحتملة في فونوروكو، ثم لا يزال جمع أموال الزكاة التي يقوم بها بيت المال ”هداية الله“ أقل من إمكانات الزكاة في فونوروكو، لذلك من هذه المشكلة يزيد معرفة (١) كيف هي استراتيجية جمع أموال الزكاة كتحسين في إدارة الزكاة في بيت المال ”هداية الله“ فونوروكو. (٢) كيف يتم تحليل استراتيجية جمع أموال الزكاة كتحسين في إدارة الزكاة في بيت مال هداية الله فونوروكو.

الغرض من هذه الدراسة هو تحسين فعالية الخدمات في إدارة الزكاة وزيادة فوائد الزكاة لتحقيق رفاهية المجتمع والحد من الفقر. استخدمت هذه الدراسة الأساليب النوعية الوصفية، مع طريقة جمع البيانات بالمقابلة واللاحظة والتوثيق في منفذ بيت المال ”هداية الله“ فونوروكو واستخدمت طريقة تحليل البيانات بالأساليب الاستنتاجية.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن الاستراتيجية جمع التبرعات التي نفذها بيت المال ”هداية الله“ تستخدم الأساليب غير متصلة بالإنترنت وعبر الإنترنت. الطريقة المباشرة (غير متصل) هي من الباب إلى الباب. يتم تنفيذ هذه الاستراتيجية عن طريق جمع الأموال باستخدام الصناديق الموضوعة في أماكن محددة مسبقاً ومسموحة بما، وزيارة المزكي مباشرة إلى منزل المزكي المحتمل الذي يزيد الذهاب. والطريقة غير المباشرة (عبر الإنترنت) تكون من خلال وسائل التواصل الاجتماعي من خلال توزيع ملصقات المعلومات المتعلقة بالتبرعات المفتوحة أو المساعدة للأشخاص الذين يستحقونها وهناك أيضاً من خلال الرسائل القصيرة أو ما يصل، من خلال البحث عن يرقات الدراسات الإسلامية في ما يصل من الاستراتيجية جمع التبرعات التي نفذها بيت المال ”هداية الله“ كتحسين في إدارة الزكاة، يقال إنها فعالة للغاية. يظهر هذا من حيث الإنجاز، على الرغم من أنه لا يزال هناك انخفاض في إيرادات أموال الزكاة التي حدثت من ٢٠٢٠ إلى ٢٠٢١، كانت هناك أيضاً زيادة في إيرادات صندوق الزكاة من ٢٠٢١ إلى ٢٠٢٢. وتجاوز الإنجازات دائماً حد الأهداف التي تم تحديدها في ٣ (ثلاث) سنوات المتأخرة ثم من حيث التزاهة فهي فعالة للغاية، على الرغم من أنه لا تزال هناك برامج غير مطلوبة من قبل المجتمع، ولكن انطلاقاً من البرامج الحالية حيث تكون الاستراتيجيات المطبقة قادرة على حل المشكلات الموجودة في المجتمع، وخاصة في إدارة الزكاة، كما يتضح من البرامج العديدة التي نفذتها بيت المال ”هداية الله“ للمساعدة في حل مشكلات المجتمع الحاجة، وخاصة في إدارة الزكاة. أخيراً، من حيث التكيف، يمكن القول أنه فعال للغاية، على الرغم من أنه لا يزال هناك أمثل تكيفه ليس جيداً، ولكن يمكن تحسينه وتقييمه من قبل بيت المال ”هداية الله“ كما يتضح من البرامج الحالية المختلفة وفي الطلب من قبل المجتمع، مما يؤدي إلى زيادة في إيرادات صندوق الزكاة.

**الكلمة الرئيسية :** الفاعلية، استراتيجية جمع أموال الزكاة، بيت المال.

## خلفية البحث

ليحيا حياة طيبة، يجب أن يكون لدى البشر رغبات مختلفة، أحدها جمع أكبر قدر ممكن من الكنز لأنه دافع غريزي وفطرة في التعاليم الإسلامية لأن كل شيء على الأرض وفي السماء ينتمي تماماً إلى الله سبحانه وتعالى. وليس له حليف، فالإنسان هو فقط صاحب التفويض في استخدامه هو وفقاً للأحكام التي وضعها.<sup>١</sup>

في الحياة اليومية، يمكن ملاحظة أنها الآن في عصر الأزمة الاقتصادية كما هي اليوم، وفي هذه الحالة هناك الزكاة التي هي أداة للتنمية الاقتصادية والتحفيز من حدة الفقر الموجودة في المجتمع، وخاصة المجتمع المسلم.<sup>٢</sup> تم ذكر الزكاة عشرات المرة في القرآن الكريم، حيث تم ذكر العديد من الآيات مع الأمر بذلك،<sup>٣</sup> الله سبحانه وتعالى قيل :

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَاتُّو الرِّزْكَوْنَ وَأَرْكَعُوْنَ مَعَ الرِّزْكِيْعِيْنَ . ( البقرة : ٣٤ )<sup>٤</sup>

إن أنشطة أو تنفيذ الزكاة في فونوروكو موجودة منذ زمن سحيق منذ حوالي خمسين عاماً ويمكن أن تكون أكثر من ذلك، حيث يتم تنفيذ النشاط عادة في المساجد أو المساجد أو مجموعات معينة في المجتمع، ويتم تنفيذ أنشطة الزكاة بشكل فردي لأن هناك عدة أمور منها المشاكل الاقتصادية ونقص المعرفة بال تعاليم الدينية وقلة الوعي لممارستها، لا توجد مؤسسة زكاة أميل حولهم أو موجودة ولكن وجودها غير معروف بعد أو لم تستطع المؤسسة اقناعها حتى ان المجتمع لم يتقدم لاصدار الزكاة من خلال مؤسسة زكاة أميل، هناك شعور افضل من المزكي اذا تم توزيعها بشكل فردي مباشرة على مستحب، فهناك طبيعة مغلقة غير شفافة، لأن كمية الزكاة صغيرة بحيث يجعل المزكي يشعر بالخجل إذا كان معروفاً من قبل الآخرين.<sup>٥</sup>

<sup>1</sup>Nurjanah, "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Manajemen Fundraising (Penghimpunan Dana) Zakat Sebagai Strategi Dalam Peningkatan Pengelolaan Zakat", (Skripsi UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Banten), 2017). p. 59.

<sup>2</sup>Ali Sakti, "Analisis Teoritis Ekonomi Islam Jawaban Atas Kekacauan Ekonomi Modern" (Jakarta: Paradigma & Aqsa Publishing, 2007), p. 192.

<sup>3</sup>علي محبي الدين القره داغي، بحوث في فقه قضايا الزكوان للعاصمة، (الكتاب الثالث) بيروت: دار الباثائر الإسلامية، ٢٠١٠ م ١٤٣١ هـ، ص. ٤٨٣.

<sup>4</sup>سورة البقرة الآية ٤٣

<sup>5</sup>Mulyono Jamal, "Pengelolalan Zakat Di Masyarakat' (Studi Tentang Model Amil

الزكاة كأحد عوامل القضاء على الفقر مهمة بشكل خاص للمسلمين لأن الزكاة هي ركيزة ذات النمط الاجتماعي والاقتصادي، وأركان الإسلام، بالإضافة إلى التوحيد (الشهادة) والصلة، عندها فقط يسمح لها بالدخول إلى صنوف المسلمين والاعتراف بها على أنها مسلم.<sup>٦</sup>

بالإضافة إلى ذلك، فإن الزكاة هي أيضا جزء من ثروة ممتلكات المرء حيث يتطلب الله سبحانه وتعالى من كل من هو ملزم بالفعل بالزكوة أن يعطي جزءا من ممتلكاته لمن يحق له الحصول عليها، كما هو الحال في القرآن، فإن الزكوة لديها إمكانيات كبيرة لاستخدامها للتغلب على الفقر في هذا البلد وجعل الناس مزدهرين، هذه الإمكانيات هي ما يجب أن ندركه جميعا كمسلمين أن الأموال التي يتم جمعها من خلال الزكوة يمكن أن تزدهر الناس.<sup>٧</sup>

للحصول على نتائج جيدة في تنفيذ أنشطة الزكاة، يجب أن تكون إدارة الزكاة قدر الإمكان من أجل الحصول على فائدة الزكوة، لأن الدولة يقال إنها ناجحة في التنمية إذا كانت الدولة قادرة على القضاء على الفقر في بلدتها.<sup>٨</sup>

في إدارة الزكاة الجيدة، هناك حاجة إلى استراتيجيات مشرقة لترقية إدارة الزكوة، أحدتها جمع أموال الزكوة لأن جميع منظمات إدارة الزكوة تقريبا تستخدم حاليا جمع أموال الزكوة لزيادة جمع الزكوة.<sup>٩</sup>

لتقليل الأخطاء بسبب نقص المعرفة العامة في ممارسة أنشطة دفع الزكوة وعدم الحفاظ على أي أخطاء في جمع وتوزيع الزكوة على من يحق له تلقي الزكوة أو المستحب، يحتاج المجتمع إلى مؤسسة خاصة موثوقة يمكنها مساعدة المجتمع حتى

Zakat Di Kabupaten Ponorogo)" (Disertasi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016). p. 204.

<sup>6</sup>Yusuf Qardawi, "Hukum Zakat : Studi Komparatif Mengenai Status Dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an Dan Hadith," ed. Dkk terj. Harun, Salman, Cetakan Ke (Jakarta: PT. Pustaka Litera Antar Nusa, 2004). p. 3.

<sup>7</sup>Sureyani, "Maksimalisasi Potensi Zakat Melalui Peningkatan Kesadaran Masyarakat," *JEBI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* Vol 3, No. 2 Juli – Desember (2018), p. 193.

<sup>8</sup>Ibid.

<sup>9</sup>Asri Fajar Atikasari, Dkk, "Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising," *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* Vol. 4, No 1, Januari-Juni (2019), p. 61.

تمكّن إدارة أموال الزكاة من تحقيق أهداف الزكاة ملّن يحقّ له الحصول عليها.<sup>١٠</sup> المؤسسات أو الهيئات المشار إليها في هذه الحالة هي وكالة زكاة عامل مؤسسة زكاة عامل، وكلّا هما تم افتتاحه من قبل الحكومة أو السلطات، حيث تم تنظيم اللوائح في القانون رقم ٨٣ لعام ١٩٩٩ تحديداً في إدارة الزكاة.<sup>١١</sup>

في عملية تحسين إدارة الزكاة، تتطلّب مؤسسات الزكاة العديد من الاستراتيجيات التي يجب استخدامها لتحقيق الأهداف المخطط لها، أحدّها استراتيجية جمع أموال الزكاة.<sup>١٢</sup> استراتيجية جمع أموال الزكاة هي عملية للتأثير على المجتمع أو المركي للرغبة في توزيع الزكاة، ويرتّب جمع أموال الزكاة ارتباطاً وثيقاً بقدرة الأفراد والمنظمات والسلطات القانونية على دعوة الآخرين والتأثير عليهم من أجل خلق الوعي والاهتمام والدافع لتوزيع الزكاة، لذلك هذا مهمّ للغاية، لأنّ مصدر أصول الزكاة يأتي من تبرّعات المجتمع.<sup>١٣</sup>

جمع أموال الزكاة ليس مرادفاً للمال وحده، فنطاقه واسع وعميق للغاية، لأنّ تأثيره مهمّ جداً لوجود المؤسسة، يمكن للأموال الزكاة والإإنفاق والصدقة تحسين رفاهية الناس المتعلقة بالتحفيض من حدة الفقر وتضييق الفجوة بين الأغنياء والفقرا، يمكن القول أن جمع أموال الزكاة كان دائمًا موضوعاً لمنظمات زكاة عامل الكبيرة للقبض على "كرة الزكاة" ومتابعتها التي يعودون استراتيجيات وأساليب مختلفة لتحقيقها النجاح في إدارة الزكاة بشكل جيد ونتائج مرضية.<sup>١٤</sup>

في أنشطة جمع أموال الزكاة، يجب أن تستمر المؤسسات في توفير التعليم، والتواصل الاجتماعي، والترويج، وتبادل المعلومات لضمان معرفة المانحين الاحتملين

<sup>10</sup>Zakaria Batubara, "Teknik Akuntansi Zakat Pada Badan Amil Zakat (BAZ) Dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Di Indonesia," *Jurnal Akuntansi Syariah* Vol. 1, No 2, Desember (2017), p. 231.

<sup>11</sup>Eri Sudewo, *Manajemen Zakat, Tinggalkan 15 Tradisi, Terapkan 4 Prinsip Dasar*, Cetakan Pertama (Jakarta: Institut Manajemen Zakat, 2004), p. 254.

<sup>12</sup>Mariya Ulpah, "Strategi Corporate Fundraising Zakat Infak Dan Shadaqah Pada Lazismu Jakarta," *Jurnal Madani Syari'ah* Vol. 4, No. 2, Agustus (2021), p. 2.

<sup>13</sup>Widi Nopiardo, "Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Baznas Kabupaten Tanah Datar," *Jurnal Imara, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Batusangkar* Vol. 1, No 1 (2017), p. 60.

<sup>14</sup>Umrotul Khasanah, "Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat" (Malang: UIN Maliki Press, 2010), p. 176.

والحاجة إلى تنفيذ أنشطة البرنامج. لتحقيق أقصى استفادة من جمع الأموال، تحتاج المؤسسة إلى الاستراتيجية والنهج الصحيحين ويجب أن تحدد الاتجاه الصحيح لاستدامة الخطوة التالية. ومع ذلك، بدون استراتيجية قوية في تنفيذ جمع الأموال، لن يكون الأمثل في الحصول على الأموال.<sup>١٥</sup> لأنشطة جمع أموال الزكاة ما لا يقل عن ٥ (خمسة) أهداف رئيسية، وهي جمع الأموال، وجمع المانحين، وجمع المتعاطفين أو المؤيدين، وبناء صورة للمؤسسة (صورة العلامة التجارية)، وتوفير الرضا للمانحين.<sup>١٦</sup>

من حيث تنفيذ استراتيجية جمع أموال الزكاة كتحسين في إدارة الزكاة، يجب أن يتم النشاط بشكل فعال أو بفعالية عالية، لأن الفعالية تعني القيام بالعمل الصحيح، والفعالية تعني القدرة على اختيار الأهداف الصحيحة، والفعالية أهم من الكفاءة لأن الفعالية هي مفتاح نجاح المنظمة، والفعالية هي كيفية القيام بالعمل الصحيح وتركيز الموارد والجهود الصحيحة.<sup>١٧</sup> لذلك في هذه الحالة، فإن الغرض من إدارة الزكاة الرسمية هو زيادة فعالية وكفاءة الخدمات في إدارة الزكاة، وزيادة فوائد الزكاة لتحقيق رفاهية المجتمع والحد من الفقر. وفي هذا السياق، يمكن أيضا تبرير توزيع أموال الزكاة، بالإضافة إلى تقديم المساعدة الاستهلاكية، لغرض تنمية الأنشطة الاقتصادية المنتجة المستحقة.<sup>١٨</sup>

في الشريعة الإسلامية، يعهد بشؤون الزكاة إلى الحكومة الإسلامية بمعنى آخر، فهذه الحكومة تتلقى الزكاة من الملتزمين بدفع الزكاة وتوزيعها للمستحق، وكذلك المجتمع ملزم بدعم الأنظمة وتقوية أركان الإسلام، وتقوية عصر بيت المال.<sup>١٩</sup>

من تحليل البيانات التي بحثها Mulyono Jamal وجد مؤسسة عامل الزكاة تفي بمعايير مؤسسة عامل الزكاة فعالة وكفؤة في فونوروكو ريجنسي هو فرع فونوروكو

<sup>15</sup>Iqbal Rafiqi, "Strategi Fundraising Zakat, Infak Dan Shodaqoh Di LAZISNU Dan LAZISMU Kabupaten Pamekasan" (Tesis UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019), p. 40.

<sup>16</sup>M. Anwar Sani, "Jurus Menghimpun Fulus, Manajemen Zakat Berbasis Masjid" (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010), p. 25.

<sup>17</sup>Rizza Husaeni Nizam, "Efektivitas Penghimpunan Dana Zakat, Infak Dan Sedekah Pada Baitul Mal Hidayatullah Kabupaten Tulungagung," (Skripsi IAIN Tulungagung, 2019), p. 47.

<sup>18</sup>Maltuf Fitri, "Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Instrumen Peningkatan Kesejahteraan Umat," *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 8, No 1 (2017), p. 149.

<sup>19</sup>Yusuf Qardhawi, "Shadaqah Cara Islam Mengentaskan Kemiskinan," ed. alih bahasa: Dadang Sobar, cetakan ke (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013), p. 111.

من بيت المال ”هدایة الله“، لأن نموذج هذه المؤسسة تابع للشركات.<sup>٢٠</sup>

بيت المال ”هدایة الله“ جيري فونوروكو هي مؤسسة الزكاة تأسست في ديسمبر ٢٠١١ وأعيد تأكيدها رسمياً كمؤسسة وطنية للزكاة من قبل وزارة الدين في جمهورية إندونيسيا بموجب المرسوم رقم ٤٢٥ لعام ٢٠١٥ ووفقاً لقانون الزكاة رقم ٢١،٢٣/٢٠١١

بيت المال ”هدایة الله“ فونوروكو هو مؤسس عامل الزكاة والإنفاق والصدقة الذي يتمتع بوضع قانوني مع سند كاتب العدل، والبنية التحتية الكافية، وتألف من مباني المكاتب / الأمانة نفسها بشكل دائم، أو شبه دائم، وسائل الاتصال ووسائل النشر. ينتمي معهد بيت المال ”هدایة الله“ الوطني للزكاة فرع فونوروكو إلى المنظمة الاجتماعية بيت المال ”هدایة الله“ مركز معهد الزكاة الوطني، والذي هو حالياً ناسيونال، أو الذي يأتي من مدرسة ”هدایة الله“ الإسلامية الداخلية.<sup>٢٢</sup>

بيت المال ”هدایة الله“ هو مؤسس عامل الزكاة يستخدم استراتيجية جمع أموال الزكاة وهو محترف تماماً في تكوين الإدارة والموظفين وعلى المستوى التشغيلي للأشخاص الذين تم إعدادهم للعمل بنشاط وعملي وдинاميكي بدلاً من الموظفين الذين تم تثبيتهم رمياً بحسب الأرقام.<sup>٢٣</sup> والزكاة التي تتم في بيت المال ”هدایة الله“ والتي تستخدم استراتيجية لجمع أموال الزكاة هي زكاة الفطرة، زكاة مال، الزكاة المحترفة،<sup>٢٤</sup> ثم يتم موازنة التخفيف بين الزكاة الاستهلاكية والإنتاجية في ممارستها الأساسية التي تنقل البرامج المتعلقة بالزكاة والالتزامات الزكوية والأصول التي يجب أن تكون زكوة وما إلى ذلك المتعلقة بالزكوة.<sup>٢٥</sup>

<sup>20</sup>Mulyono Jamal, “*Pengelolalan Zakat Di Masyarakat*” (Studi Tentang Model Amil Zakat Di Kabupaten Ponorogo) (Disertasi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016). p. 231.

<sup>21</sup>Yosi Lade Aprima, “Implementasi Planing Organizing Actuating, Dan Controling Dalam Manajemen Fundraising Zakat Di Baitul Maal Hidayatullah Ponorogo,” (Skripsi-S1 IAIN, Ponorogo, 2020), p. 4.

<sup>22</sup>Mulyono Jamal, “*Pengelolalan Zakat Di Masyarakat*” (Studi Tentang Model Amil Zakat Di Kabupaten Ponorogo) (Disertasi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016). p. 210-212.

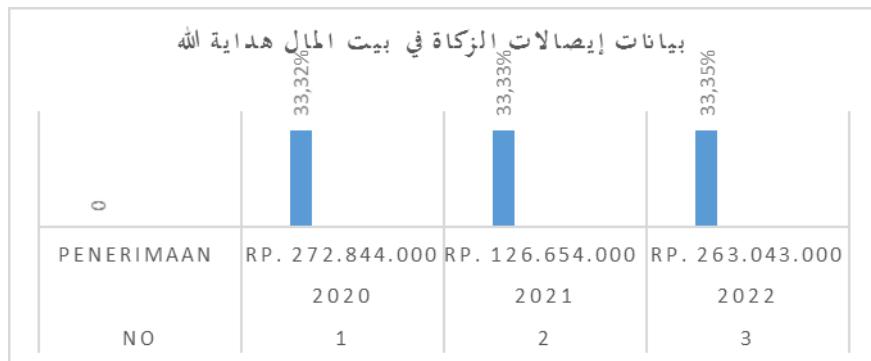
<sup>23</sup>Ibid. p. 213.

<sup>24</sup>مقابلة مع السيد تيجوه سانتوسا كرئيس بيت مال هدایة الله جيري فونوروكو (يوم الخميس ١٩ يناير ٢٠٢٣).

<sup>25</sup>مقابلة مع السيد تيجوه سانتوسا كرئيس بيت مال هدایة الله جيري فونوروكو (يوم الخميس ١٩ يناير ٢٠٢٣)

الاستراتيجية التي تستخدمها بيت المال ”هداية الله“ هي طريقة عدم الاتصال بالإنترنت أو من الباب إلى آخر حيث سيتم زيارة المجتمع شخصياً حيث تم تحديد موعد مسبق أو موعد اللقاء، وتستخدم طريقة التسويق عبر الإنترت أو الرقمي في هذه الحالة وسائل التواصل الاجتماعي أو الرقمية الإلكترونية لتسهيل قيام الناس بأنشطة الزكاة، وخاصة أولئك الذين هم بعيدون عن المؤسسات، أحد الاستخدامات هو المنصة الرقمية ”<sup>٢٦</sup>kitabisa.com.“

**رسم بيانيه.** بيانات إيصالات الزكاة السنوية في بيت المال ”هداية الله“ جيري فونوروكو.



### المصدر: قسم الصرف في منفذ بيت المال ”هداية الله“

من نتائج البيانات التي نحصل عليها من الحقيقة. المحاسبة يحصل بيت المال ”هداية الله“ والمؤلف على بيانات عن إيصالات الزكاة السنوية في بيت مال ”هداية الله“، أي في عام ٢٠٢٠: ٢٧٢,٨٤٤,٠٠٠ روبيه، ٢٠٢١: ٢٦,٦٥٤,٠٠٠ روبيه، وفي عام ٢٠٢٢: ٢٦٣ روبيه. بناء على البيانات، يمكن الاستنتاج أن جمع أموال الزكاة في بيت المال ”هداية الله“ جيري فونوروكو قد زاد وانخفض في ٣ (ثلاث) سنوات المتأخرین.

ومع ذلك، بالإشارة إلى بيانات المدير العام Dukcapil Zudan

<sup>٢٦</sup>مقابلة مع السيد تيجو سانتوسا كرئيس لبيت مال هداية الله جيري فونوروكو (يوم الخميس ١٩ يناير ٢٠٢٣)

Arif Fakrulloh قال، في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢، تم تسجيل إجمالي عدد سكان إندونيسيا عند ٢٦٧,٣٦١,٢٦٧ شخصا<sup>٢٧</sup> ونظرت في بيانات من وكالة الزكاة الوطنية في أحدث الأبحاث في عام ٢٠٢٢، وهي إمكانية وصول الزكاة الوطنية إلى ٣٢٧ تريليون روبية إندونيسية. يتم الحصول على إمكانات الزكاة هذه من عدة مصادر بما في ذلك زكاة الشركات البالغة ٤٤ تريليون روبية، ومدخرات الزكاة والودائع البالغة ٥٨ تريليون روبية، ودخل الزكاة البالغ ١٣٩ تريليون روبية، والزكاة الزراعية البالغة ١٩,٨ تريليون روبية وزكاة الماشية البالغة ٩,٥ تريليون روبية، من جميع البيانات المنتشرة في ٥١٤ مقاطعة في إندونيسيا.<sup>٢٨</sup>

وفقا لسكنترير دائرة السكان والتسجيل المدني DUKCAPIL في فونوروكو ريجنسي، هيرو بوروانتو حتى الآن لم يصل إجمالي عدد سكان فونوروكو إلى ١ مليون، على وجه الدقة يوم الثلاثاء (٢٠٢٢/٠٧/٠٥) يبلغ إجمالي عدد سكان فونوروكو ٩٦٩,٧٢٧ نسمة<sup>٢٩</sup> ثم إذا كان من المقدر أن إمكانية الزكاة في مقاطعة فونوروكو كبيرة جدا مع وصول عدد الأشخاص المسلمين إلى ٩٨,١٪ من إجمالي السكان في فونوروكو ، وعدد الزكاة المحتملة في فونوروكو هو ٤٩٦,٧٩ مليار.<sup>٣٠</sup> وفقا للبيانات التي حصل عليها باحثون من قسم المحاسبة، فإن المتبرعين أو المزكي في بيت المال ”هداية الله“ فونوروكو النشطين هم ١٢٤ شخصا، وغير النشطين ٩٧ شخصا.<sup>٣١</sup> بالنظر إلى بيانات الجدول والبيانات المتعلقة بالأرقام المحتملة للزكاة الوطنية وفونوروكو ، ونتائج مقابلة مع رئيس بيت المال ”هداية الله“، فإن استراتيجية جمع أموال الزكاة

<sup>27</sup>Dirjen Dukcapil, "Jumlah Penduduk Indonesia," 2022, <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1396/dukcapil-kemendagri-rilis-data-penduduk-semester-i-tahun-2022-naik-054-dalam-waktu-6-bulan>. (diakses pada hari Selasa 7 Februari 2023)

<sup>28</sup>Nurul Abidin Adib Khusnul Rois, Azid Syukroni, "The Role of Amil Zakat Institutions in the Development of Economic Da'wah' (Study on Distribution of Zis Funds through the Bankziska Program in Ponorogo)," *Jurnal Perisai* Vol. 6, No. 2. Oktober (2022), p. 156.

<sup>29</sup>Heru Purwanto, "Jumlah Penduduk Ponorogo," 2022, <https://madiunraya.com/2022/07/jumlah-penduduk-below-1-juta-kursi-dprd-ponorogo-di-pemilu-2024-tetap-45-kursi>. (diakses pada hari Selasa 7 Februari 2023)

<sup>30</sup>Abdul Mu'iz Ihsan, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di LAZNAS Yatim Ponorogo," (Skripsi IAIN Ponorogo, 2020), p. 5.

<sup>31</sup>مقابلة ماس دوهان كحقيقة. المحاسبة بيت المال هداية الله جيراي فونوروكو، (يوم الجمعة ١٧ فبراير

(٢٠٢٢)

التي تم تفديتها في بيت المال ”هدایة الله“ ينظر إليها من إمكانات الزكاة الحالية ليست مثالية لأن هناك العديد من العقبات الموجودة داخلياً وخارجياً.<sup>٣٢</sup>

من الخلفية أو المشاكل المذكورة أعلاه، يهتم الباحثون بإجراء بحث بموضوع : تحليل فعالية استراتيجيات جمع أموال الزكاة كتحسين في إدارة الزكاة في بيت المال ”هدایة الله“ فونوروكو(عام : ٢٠٢١-٢٠١٩).<sup>٣٣</sup>

## ب. نتيجة البحث

الفعالية هي نشاط ينظر إلى مدى إمكانية تحقيق الخطة، وكلما تم تحقيق المزيد من الخطط، ارتفع مستوى فعالية النشاط، بحيث يمكن القول أيضاً أن الفعالية هي معيار لمستوى النجاح الذي يمكن تحقيقه من طريقة أو جهد معين وفقاً للأهداف المراد تحقيقها.<sup>٣٤</sup>

يتأثر جمع أموال الزكاة بشكل كبير بوظيفة ودور مؤسسة أو هيئة زكاة العامل التي لها تأثير كبير على الإدارة السلسلة للزكاة، خاصة في جمع الأموال الزكوية، إذا كان هناك خطأ ارتكبه إميل في العمل، فيمكن أن يؤثر ذلك على ثقة الجمهور بحيث يتم فقدان وجود أميل، مما يؤدي إلى انخفاض عدد المزكي الذين يرغبون في توزيع زكائهم على عامل أو المؤسسة.

تصف فعالية التوزيع تحقيق توزيع الزكاة لفترة معينة سواء كانت قصيرة أو متوسطة أو طويلة الأجل. لتحسين توزيع الزكاة، يجب أن تدار زكاة العامل بشكل جيد من خلال تجميع خطط التوزيع واستراتيجيات التنفيذ وتنفيذ الرقابة والإبلاغ الجيد. وهكذا، يشعر مستحيك بفوائد وبركات الزكاة. كلما كان التوزيع أكثر فعالية، زادت فوائد الزكاة التي يشعر بها المستطاق.<sup>٣٥</sup>

<sup>٣٣</sup> مقابلة مع السيد تيجوه سانتوسا كرئيس لبيت مال هداية الله جيراري فونوروكو (يوم الخميس ١٩ يناير ٢٠٢٣).

<sup>٣٤</sup> Salma Ainun Nisa, "Analisis Efektivitas Penghimpunan Dana Zakat Infak Dan Sedekah Melalui Strategi Jemput Zakat" (Skripsi UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri, 2022), p. 07.

<sup>٣٥</sup> Zainal Arif Efri Syamsul Bahri, "Analisis Efektivitas Penyaluran Zakat Pada Rumah Zakat," *AlMaal : Journal of Islamic Economics and Banking* Vol. 2, No 1 Juli (2020), p. 21.

تعد فعالية جمع أموال الزكاة معياراً للإدارة التنظيمية التي يتم تشغيلها، لذلك يقوم بيت المال “هداية الله” فونوروكو بطرق مختلفة حتى يمكن تحقيق فعالية جمع أموال الزكاة . مع وجود العديد من الأساليب الإستراتيجية غير المتصلة بالإنترنت وعبر الإنترت التي يتم تفزيذها في شكل برامج مقسمة إلى عدة مجالات ، وهي مجال التبشير، مجال التعليم، المجال الاجتماعي، مجال الاستجابة للكوارث. كل هذه البرامج هي استراتيجية لجمع أموال الزكاة بالإضافة إلى توزيع الزكاة التي يقوم بها بيت المال ”هداية الله“ وكاستراتيجية للعلامة التجارية لبيت المال ”هداية الله“ نفسها لتكون معروفة بشكل أفضل من قبل الجمهور، بحيث من المأمول مع هذه الاستراتيجية أن تكون هناك زيادة في كمية الأموال التي تم جمعها وعدد المزكي الذين يوجهون أموالهم من خلال بيت المال ”هداية الله“ فونوروكو.

الجدول ٢ بيانات عدد المزكي

| رقم | سنة  | عدد المزكي |
|-----|------|------------|
| ١   | ٢٠٢٠ | ٢٠١        |
| ٢   | ٢٠٢١ | ١٤٩        |
| ٣   | ٢٠٢٢ | ٢٣٠        |

### المصدر: حقيقة. المحاسبة بيت مال ”هداية الله“

انطلاقاً من بيانات الجدول ٢ حول عدد المزكي في بيت المال ”هداية الله“ أعلاه، يمكن ملاحظة أنه كان هناك انخفاض وزياحة في عدد المزكي في ٣ (ثلاث) سنوات المتأخرin، حيث حدث في عام ٢٠٢٠ إلى عام ٢٠٢١ انخفاض في عدد المزكي من ٢٠١ إلى ١٤٩ شخصا، ثم في العام التالي ٢٠٢١ إلى ٢٠٢٢ كانت هناك زيادة في عدد المزكي من ١٤٩ إلى ٢٣٠ شخصا.<sup>٣٠</sup>

<sup>٣٠</sup> مقابلة ماس دوهان كحقيقة. المحاسبة بيت مال هداية الله جيري فونوروكو (يوم الخميس ١٦ مارس ٢٠٢٢)

### جدول .٣ بيانات استلام الزكاة في بيت المال ”هدایة الله“

| مجموع       | قبول        |            |             | سنة  | رقم |
|-------------|-------------|------------|-------------|------|-----|
|             | مهنة الزكاة | زكاة مال   | زكاة الفطرة |      |     |
| ٢٧٢,٨٤٤,٠٠٠ | ١٧٧,٢٨٠,٠٠٠ | ٨٨,٩٨٠,٠٠٠ | ٦,٥٨٤,٠٠٠   | ٢٠٢٠ | ١   |
| ١٢٦,٦٥٤,٠٠٠ | ٢٢,٥٧٦,٠٠٠  | ٩٧,٨٧٥,٠٠٠ | ٦,٢٠٣,٠٠٠   | ٢٠٢١ | ٢   |
| ٢٤٦,٧١٩,٠٠٠ | ١٥٨,٩٦٥,٠٠٠ | ٨٥,٤١٩,٠٠٠ | ٢,٣٣٥,٠٠٠   | ٢٠٢٢ | ٣   |

### المصدر: حقيقة. المحاسبة بيت مال ”هدایة الله“

يمكن رؤية جمع الزكاة التي يقوم بها بيت المال ”هدایة الله“ من هذا الجدول .٣ أن هناك ٣ (ثلاثة) أنواع من الزكاة موجودة، وهي زكاة الفطرة وزكاة المال والزكاة المهنية التي تظهر من الجدول .٣ أعلاه يظهر انخفاضاً وزيادة في ٣ (ثلاث) سنوات المتأخرة، حيث حدث في الفترة من ٢٠٢٠ إلى ٢٠٢١ انخفاض في مبلغ تحصيل أموال الزكاة من ٢٧٢,٨٤٤,٠٠٠ روبيه إلى ١٢٦,٦٥٤,٠٠٠ روبيه، ثم كانت هناك زيادة في تحصيل أموال الزكاة في الفترة من ٢٠٢١ إلى ٢٠٢٢ من ١٢٦,٦٥٤,٠٠٠ روبيه إلى ٢٤٦,٧١٩,٠٠٠ روبيه.<sup>٣٦</sup>

### جدول .٤ بيانات عن أهداف وتحقيق إيرادات الزكاة في بيت المال ”هدایة الله“

الله“

| إنجاز       | قبول الزكاة | سنة  | رقم |
|-------------|-------------|------|-----|
|             |             |      |     |
| ٢٧٢,٨٤٤,٠٠٠ | ٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠ | ٢٠٢٠ | ١   |
| ٧٩,٢٧٤,٠٠٠  | ٤٧,٣٨٠,٠٠٠  | ٢٠٢١ | ٢   |
| ١٧٠,٦٦٩,٠٠٠ | ٧٦,٠٥٠,٠٠٠  | ٢٠٢٢ | ٣   |

<sup>٣٦</sup> مقابلة ماس دوهان كحقيقة. المحاسبة بيت مال هدایة الله جيري فونوروكو (يوم الخميس ١٦ مارس ٢٠٢٣)

### المصدر: حقيقة. المحاسبة بيت مال "هداية الله"

في جمع أموال الزكاة، فإن بيت المال "هداية الله" لديه أهداف وإنجازات، انطلاقاً من الجدول. ٤ يوضح أن هناك انخفاضاً وزيادة في عدد الأهداف والإنجازات، انطلاقاً من الجدول. ٤ أعلاه يوضح أنه في ٣ (ثلاث) سنوات المتأخرین، تجاوز بيت المال "هداية الله" في إنجازه دائماً المدف المحدد، حيث كان المدف في عام ٢٠٢٠ هو ٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠ والإنجاز هو ٢٧٢,٨٤٤,٠٠٠، ثم في عام ٢٠٢١ المدف هو، ٤٧,٣٨٠,٠٠٠ والإنجاز هو ٧٩,٢٧٤,٠٠٠، ثم في عام ٢٠٢٢ المدف هو، ٣٧,١٧٠,٦٦٩,٠٠٠ والإنجاز هو ٠٠٠,٩٦٦,٠٧١

في جمع أموال الزكاة، بيت المال "هداية الله" لديه أهداف وإنجازات، تظهر من الجدول. ٤ يوضح أن هناك انخفاضاً وزيادة في عدد الأهداف والإنجازات، انطلاقاً من الجدول. ٤ أعلاه يوضح أنه في ٣ (ثلاث) سنوات المتأخرین، تجاوزت شركة بيت المال "هداية الله" في إنجازاتها دائماً المدف المحدد، حيث كان المدف في عام ٢٠٢٠ هو ٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠ روبيه، والإنجاز هو ٢٧٢,٨٤٤,٠٠٠ روبيه، ثم في عام ٢٠٢١ المدف هو، والإنجاز هو ٧٩,٢٧٤,٠٠٠، ثم في عام ٢٠٢٢ المدف هو ٤٧,٣٨٠,٠٠٠، والإنجاز هو ٠٠٠,٩٦٦,٠٧١

### ١. المبحث الأول : الإنجاز

بالنظر إلى البيانات أعلاه بدءاً من الجدول ١ إلى الجدول ٤، يوضح أن هناك انخفاضاً وزيادة في كمية البيانات، حيث من كل جدول بيانات أعلاه من ٢٠٢٠ إلى ٢٠٢١ يجب أن يكون هناك انخفاض في كمية البيانات، بدءاً من كمية البيانات التي تجمع أموال الزكاة دون اتصال: انخفض ١٧١,٣٦٩,٠٠٠ روبيه إلى ٤٧,٣٨٠,٠٠٠ روبيه عبر الإنترنت، وهي: انخفض ١٠١,٥٧٤,١٠١ روبيه إلى ٧٩,٢٧٤,٠٠٠ روبيه، بيانات عن عدد المركبي وهي: ٢٠١ انخفض إلى ١٤٩ بيانات إصلاحات الزكاة وهي: ٢٧٢,٨٤٤,٠٠٠ روبيه انخفضت إلى

<sup>٣٧</sup> مقابلة ماس دوهان كحقيقة. المحاسبة بيت مال هداية الله جيري فونورووكو (يوم الخميس ١٦ مارس ٢٠٢٢)

١٢٦,٦٥٤,٠٠٠ روبية، حتى البيانات المستهدفة وتحقيق إيصالات الزكاة وهي: ٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠ روبية انخفضت إلى ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢١، يجب أن تكون هناك زيادة في كمية العام التالي، أي من ٤٧,٣٨٠ روبية إلى ٤٧,٣٨٠ روبية ترتفع إلى ٧٦,٠٥٠,٠٠٠ روبية عبر الإنترت، وهي: ١٧٠,٦٦٩,٠٠٠ روبية، بيانات عن عدد المزكي، وهي: ٩١٤ ترتفع إلى ٢٣٠، بيانات عن إيصالات الزكاة، وهي: ١٢٦,٦٥٤,٠٠٠ روبية ترتفع إلى ٢٤٦,٧١٩,٠٠٠ روبية، حتى ارتفعت البيانات المستهدفة وتحقيق إيصالات الزكاة وهي: ٤٧,٣٨٠,٠٠٠ روبية إلى ٧٦,٠٥٠,٠٠٠ روبية، ثم تم تحليلها من نظرية قياس الفعالية الموضحة في الفصل السابق والتي توضح الإنجاز هو الجهد العام لتحقيق الأهداف يجب النظر إليه على أنه عملية. لذلك، من أجل ضمان تحقيق الهدف النهائي، هناك حاجة إلى مراحل، سواء بمعنى تحقيق أجزائه على مراحل أو على مراحل بمعنى دورته. يتكون تحقيق الأهداف من عدة عوامل، وهي: الفترة الزمنية والأهداف التي تعتبر أهدافا ملموسة.<sup>٣٨</sup> لذلك يمكن الاستنتاج أن الاستراتيجية التي نفذها بيت المال ”هداية الله“ فعالة للغاية على الرغم من أنه لا يزال هناك انخفاض في كمية البيانات من ٢٠٢٠ إلى ٢٠٢١ التي تحدث، ومع ذلك، في هذه الحالة، تحدث الزيادة في كمية البيانات في ٢٠٢١ إلى ٢٠٢٢ أيضا حتى كمية بيانات الإنجاز التي تتجاوز دائما الحد المستهدف الذي تم تحديده في ٣ (ثلاث) سنوات المتأخرین، ثبت من الجدول ٤ الذي يوضح أن الإنجازات التي حققها بيت المال ”هداية الله“ تتجاوز دائما حدود الأهداف الحالية.

## ٢. المبحث الثاني : السلامه

بالنظر إلى الاستراتيجية التي يستخدمها بيت المال ”هداية الله“ والتي تستخدم أساليب غير متصلة بالإنترنت وعبر الإنترت والتي تنقسم إلى عدة برامج، هناك: برامج دعوية، برامج تعليمية، برامج اجتماعية إلى برامج عمل استجابة

<sup>38</sup>Asfriqi Machfiroh, "Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat," *Jurnal Katalogis* 3 (2015), p. 179.

للكوارث، ولكن من البرامج المختلفة المنفذة لا تزال هناك برامج أقل جاذبية للمجتمع. ثم تم تحليلها من نظرية معيار الفعالية الموصوفة في الفصل السابق والتي توضح أن التكامل هو مقاييس لمستوى قدرة المنظمة على عقد التنشئة الاجتماعية وتنمية الإجماع والتواصل مع مختلف المنظمات الأخرى.<sup>39</sup> لذلك يمكن الاستنتاج أن معيار النزاهة لبيت المال ”هدایة الله“ فعال للغاية، على الرغم من أنه لا تزال هناك برامج غير مطلوبة من قبل المجتمع. ومع ذلك، انطلاقاً من البرامج الحالية حيث تكون الاستراتيجيات المطبقة قادرة على حل المشكلات الموجودة في المجتمع، وخاصة في إدارة الزكاة، كما يتضح من البرامج العديدة التينفذها بيت المال ”هدایة الله“ للمساعدة في حل مشاكل المجتمع المحتاجة، وخاصة في إدارة الزكاة.

### ٣. المبحث الثالث : التلاؤم

بالنظر إلى البرامج المختلفة التي تم تشغيلها من قبل بيت المال ”هدایة الله“، يجب أن يكون التكيف الذي تمتلكه جميع الأمليس جيداً جداً، انطلاقاً من الاستراتيجيات التي تتراوح من الدعوة التي تغرس مباشرة في المجتمع إلى بث التعاليم الدينية الإسلامية، وخاصة حول الزكاة، ثم يتم تنفيذ هذه الاستراتيجية التعليمية من خلال تقديم منح دراسية للطلاب المحتاجين، ثم يتم تنفيذ الاستراتيجيات الاجتماعية بطريقة مثل صنع الآبار في المناطق النائية، وإجراء فحوصات صحية مجانية كل شهر وما إلى ذلك، واستراتيجيات عمل الاستجابة للكوارث التي يتم تنفيذها عن طريق جمع الأموال وتوزيعها على ضحايا الكوارث وتوفير سيارات إسعاف مجانية للمناطق المتضررة، انطلاقاً من نتائج مقابلة المؤلف، يتم توضيح أن هناك أميلات لا يكون تكيفها جيدة، خاصة عندما يفشلون في جذب مرشحي المزكي وهناك بعض الأميل الذين لا يزالون غير قادرين على إدارة الوقت بحيث تكون هناك جداول أميل تتصادم مع الجداول الزمنية في المكتب، ثم تم تحليلها من نظرية قياس الفعالية الموصوفة في الفصل السابق والتي توضح أن التكيف هو قدرة المنظمات على التكيف مع بيئتها.<sup>40</sup> لذلك يمكن أن نستنتج أن التكيف الذي قام به بيت المال

<sup>39</sup>Asfriqi Machfiroh, "Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat," *Jurnal Katalogis* 3 (2015), p. 179.

<sup>40</sup>Asfriqi Machfiroh, "Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat,"

”هداية الله“ فعال للغاية، على الرغم من أنه لا يزال هناك أميل ليست تعدياته جيدة. ومع ذلك، يمكن تحسينه وتقييمه من قبل بيت المال ”هداية الله“ كما يتضح من البرامج الحالية المختلفة وفي الطلب من قبل المجتمع مما يؤدي إلى زيادة في كمية البيانات الموجودة، بدءاً من كمية البيانات حول جمع أموال الزكاة دون اتصال بالإنترنت وغير الإنترت، وكمية بيانات المركي، وكمية بيانات استلام الزكاة إلى عدد الأهداف والإنجازات من إيصالات صندوق الزكاة.

انطلاقاً من نتائج تحليل استراتيجية جمع التبرعات للزكاة التي قام بها بيت المال ”هداية الله“ مع النظرية التي تم تفصيلها في الفصل السابق، يمكن الاستنتاج أن الاستراتيجية جمع التبرعات للزكاة كتحسين في إدارة الزكاة التي قام بها بيت المال ”هداية الله“ فعالة للغاية من الإنجازات والنزاهة والتكييف التي قام بها بيت المال ”هداية الله“ فعالة للغاية، على الرغم من أنه لا يزال هناك انخفاض في كمية البيانات من ٢٠٢٠ إلى ٢٠٢١، في هذه الحالة هناك أيضاً زيادة في ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢١، سواء من كمية البيانات حول جمع أموال الزكاة دون اتصال بالإنترنت أو غير الإنترنت، وكمية بيانات المركي، ومقدار بيانات استلام الزكاة إلى الرقم المستهدف وتحقيق إيصالات صندوق الزكاة حيث تتجاوز الإنجازات التي حققها بيت المال ”هداية الله“ دائماً الحد المستهدف المحدد مسبقاً. يمكن إثبات ذلك من بيانات الجدول ١ إلى بيانات الجدول ٤ أعلاه والتي توضح وجود زيادة في كمية البيانات الموجودة.

العوامل الداعمة التي تؤثر على المركي في توزيع الزكاة على بيت المال ”هداية الله“ هي: ١) الحصول بالفعل على شرعية زكاة لم يبلغ أميل من الحكومة، ٢) وجود عدة برامج واضحة، ٣) يتم توزيع أموال الزكاة بشفافية. وفي جمع الزكاة في بيت المال ”هداية الله“، هناك العديد من العوامل التي تعيق، وهي: ١) عدم فهم المجتمع، ٢) هناك برامج لم تكن مطلوبة من قبل المجتمع، ٣) تصادم أنشطة العامل مع الأنشطة في بيت المال ”هداية الله“. ٤) لا تزال هناك روح ضعيفة من العامل عند الفشل في مواجهة المرشحين المركي، ٥) وجود عامل غير مجتهد، ٦) هناك العديد من مؤسسات زكاة العامل في فونوروكو حتى لا يدفع الناس زكائهم فقط في

بيت المال ”هدایة الله“.

## الاخاتمة

بناء على نتائج تحليل الاستراتيجية جمع الأموال من الزكاة كتحسين في إدارة الزكاة في بيت المال ”هدایة الله“، يمكن الاستنتاج ما يلي:

1. تستخدم الاستراتيجية جمع التبرعات التي ينفذها بيت المال ”هدایة الله“ طرقاً غير متصلة بالإنترنت وعبر الإنترنت. الطريقة المباشرة (غير متصل) هي من الباب إلى الباب. يتم تنفيذ هذه الاستراتيجية عن طريق جمع الأموال باستخدام الصناديق الموضوعة في أماكن محددة مسبقاً ومسموح بها، وزيارة المزكي مباشرة إلى منزل المزكي المحتمل الذي يريد الذهاب. والطريقة غير المباشرة (عبر الإنترنت) هي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي من خلال توزيع ملصقات المعلومات المتعلقة بالتلبرعات المفتوحة أو المساعدة للأشخاص الذين يستحقونها وهناك أيضاً من خلال الرسائل القصيرة أو ما يصل، من خلال البحث عن يرقات الدراسات الإسلامية في Up Whats.
2. من الاستراتيجية جمع التبرعات التي ينفذها بيت المال ”هدایة الله“ كتحسين في إدارة الزكاة، يقال إنها فعالة للغاية. يظهر هذا من حيث الإنجاز، على الرغم من أنه لا يزال هناك انخفاض في إيداعات أموال الزكاة التي حدثت من ٢٠٢٠ إلى ٢٠٢١، كانت هناك أيضاً زيادة في إيرادات صندوق الزكاة من ٢٠٢١ إلى ٢٠٢٢. وتجاوز الإنجازات دائماً حد الأهداف التي تم تحديدها في ٣ (ثلاث) سنوات المتأخرین. ثم من حيث النزاهة فهي فعالة للغاية، على الرغم من أنه لا تزال هناك برامج غير مطلوبة من قبل المجتمع، ولكن انطلاقاً من البرامج الحالية حيث تكون الاستراتيجيات المطبقة قادرة على حل المشكلات الموجودة في المجتمع، وخاصة في إدارة الزكاة، يتضح من العديد من البرامج التي يقوم بها بيت المال ”هدایة الله“ للمساعدة في حل مشاكل المحتاجين، وخاصة في إدارة الزكاة. أخيراً، من حيث التكيف، يمكن القول أنه فعال للغاية، على الرغم من أنه لا يزال هناك أمثلة تكيفه ليس جيداً، ولكن

يمكن تحسينه وتقييمه من قبل بيت المال "هداية الله" كما يتضح من البرامج الحالية المختلفة وفي الطلب من قبل المجتمع، مما يؤدي إلى زيادة في إيرادات صندوق الزكاة.

## مصادر البحث

داعي، علي محبي الدين القره. بحوث في فقه قضايا الزكان للعاصرة. الكتاب الث. بيروت: دار البشائر الإسلامية،

Adib Khusnul Rois, Azid Syukroni, Nurul Abidin. (2022). "The Role of Amil Zakat Institutions in the Development of Economic Da'wah' (Study on Distribution of Zis Funds through the Bankziska Program in Ponorogo)." Jurnal Perisai Vol. 6, No. 2. Oktober.

Aprima, Yosi Lade. 2020. "Implementasi Planing Organizing Actualing, Dan Controling Dalam Manajemen Fundraising Zakat Di Baitul Maal Hidayatullah Ponorogo,." Skripsi-S1 IAIN, Ponorogo.

Asri Fajar Atikasari, Dkk. (2019). "Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising." Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Vol. 4, No. 1, Januari-Juni.

Azwar, Saifudin. 1998. Metodologi Penelitian. Cet. Ke. 1. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.

Batubara, Zakaria. (2017). "Teknik Akuntansi Zakat Pada Badan Amil Zakat (BAZ) Dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Di Indonesia,." Jurnal Akuntansi Syariah Vol. 1, No. 2, Desember.

Dukcapil, Sekretariat. 2020. "Jumlah Penduduk Ponorogo. <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1396/dukcapil-kemendagri-rilis-data-penduduk-semester-i-tahun-2022-naik-054-dalam-waktu-6-bulan>.

Efri Syamsul Bahri, Zainal Arif. (2020). "Analisis Efektivitas Penyaluran Zakat Pada Rumah Zakat." AlMaal : Journal of Islamic Economics and Banking Vol. 2, No. 1 Juli.

Eri Sudewo. 2004. Manajemen Zakat, Tinggalkan 15 Tradisi, Terapkan 4 Prinsip Dasar. Cetakan Pe. Jakarta: Institut Manajemen Zakat.

- Fitri, Maltuf. (2017). "Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Instrumen Peningkatan Kesejahteraan Umat,"" *Economica:Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 8, No. 1
- Ihsan, Abdul Mu'iz. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di LAZNAS Yatim Ponorogo,"" *Skripsi IAIN Ponorogo.*
- J.R. Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif* (Jenis, Karakteristik Dan Kegunaanya). Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jamal, Mulyono. 2016. "Pengelolalan Zakat Di Masyarakat' (Studi Tentang Model Amil Zakat Di Kabupaten Ponorogo)." *Disertasi UIN Sunan Ampel Surabaya.*
- Jumaiyah H. M., E. Zaenal Arifin. 2010. *Keutuhan Wacana*. Jakarta: Grasindo.
- Khasanah, Umrotul. 2010. "Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat." Malang: UIN Maliki Press.
- Machfiroh, Asfriqi. (2015). "Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat." *Jurnal Katalogis* 3.
- Margono, S. 1997. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nisa, Salma Ainun. 2022. "Analisis Efektivitas Penghimpunan Dana Zakat Infak Dan Sedekah Melalui Strategi Jemput Zakat." *Skripsi UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri.*
- Nizam, Rizza Husaeni. 2019. "Efektivitas Penghimpunan Dana Zakat, Infak Dan Sedekah Pada Baitul Mal Hidayatullah Kabupaten Tulungagung,"" *Skripsi IAIN Tulungagung.*
- Nopiardo, Widi. (2017). "Srtategi Fundraising Dana Zakat Pada Baznas Kabupaten Tanah Datar,"" *Jurnal Imara, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Batusangkar* Vol. 1, No 1.
- Nurjanah. 2017. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Manajemen Fundraising (Penghimpunan Dana) Zakat Sebagai Strategi Dalam Peningkatan Pengelolaan Zakat",." (Skripsi UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Banten),
- Purwanto, Heru. 2022. "Jumlah Penduduk Ponorogo. <https://madiunraya.com/2022/07/jumlah-penduduk-belum-1-juta-kursi-dprd-ponorogo-di-pemilu-2024-tetap-45-kursi/>.

- Qardawi, Yusuf. 2004. "Hukum Zakat : Studi Komparatif Mengenai Status Dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an Dan Hadith,". Edited by Dkk terj. Harun, Salman. Cetakan Ke. Jakarta: PT. Pustaka Litera Antar Nusa.
- Qardhawi, Yusuf. 2013. "Shadaqah Cara Islam Mengentaskan Kemiskinan." Edited by alih bahasa: Dadang Sobar. Cetakan ke. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rafiqi, Iqbal. 2019. "Strategi Fundraising Zakat, Infak Dan Shodaqoh Di LAZISNU Dan LAZISMU Kabupaten Pamekasan." Tesis UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Sakti, Ali. 2007. "Analisis Teoritis Ekonomi Islam Jawaban Atas Kekacauan Ekonomi Modern." Jakarta: Paradigma & Aqsa Publishing.
- Sani, M. Anwar. 2010. "Jurus Menghimpun Fulus, Manajemen Zakat Berbasis Masjid." Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. Memahami Penelitian Kualitatif. Cetakan 10. Bandung: Alfabeta.
- Sureyani. (2018). "Maksimalisasi Potensi Zakat Melalui Peningkatan Kesadaran Masyarakat,." JEBI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Vol 3, no. No. 2 Juli – Desember.
- Ulpah, Mariya. (2021). "Strategi Corporate Fundraisingzakat Infak Dan Shadaqah Pada Lazismu Jakarta,." Jurnal Madani Syari'ah Vol. 4, no. No. 2, Agustus.

