

تحليل موضع الغرر لخدمة توصيل البضائع دراسة في خدمة التوصيل **EKSPEDISI PONOROGO (EKSPPO)**

عبد الله خيري

bahrululum@unida.gontor.ac.id

ستياوان بن هوري

binlahuri@unida.gontor.ac.id

زلفة السعدية

zulfatussadiah@unida.gontor.ac.id

ميجيكو أيو إسلاميّي

michiko2841@gmail.com

كلية الشريعة، جامعة دار السلام كونتور

الملخص

في عام ٢٠١٩ ، زادت احتياجات بعثة فيروس كورونا بنسبة ٨٥٪. تلعب التكنولوجيا وخدمات الرحلات الاستكشافية دوراً مهماً في تلبية احتياجات المسافة المحدودة. وهكذا ، أنشأت جمعية عائلة بوندوك دار السلام الحديثة غونتور خدمة إكسبيدايسن إكسبيديشن لتلبية احتياجات الطلاب. السعر المعروض هو ٥٠,٠٠ روبيه في كل منطقة بأحجام مختلفة من الورق المقوى. لذلك لا يوجد وضوح في الحجم والسعر الدقيقين.

الأهداف من هذا البحث هي معرفة التسعير على العبوة ومعرفة موضع الغار الموجود في موضوع البحث ، خاصة عند السعر المحدد وقت تسليم البضائع والكمية والجودة.

تستخدم هذا البحث بطريقة استراتيجية التكلفة زائد التسعير من خلال حساب

الاحتياجات التشغيلية وخدمات البريد السريع والمعدات وتحديد نوع الغرر بناء على فقه معلمة. هذا البحث هو بحث ميداني. النهج نوعي. جمع البيانات باستخدام المقابلات المنظمة والملاحظة والتوثيق. تستخدم طريقة التحليل المستخدمة تقنيات التحليل الوصفي.

من الناحية العملية ، تحدد EKSPO متوسط سعر شحن يبلغ ٥٠,٠٠٠ روبيه. ومع ذلك، وفقا لحسابات ASPERINDO ، فإنه يكسب ، ٤٠ ٠٠٠ ، لكل صندوق من الورق المقوى القياسي. لا توجد مزامنة لسعر وحجم مربع الحزمة لأنه غير مدرج في قائمة الحزمة. لا يتم إبلاغ نتائج تقرير الأسعار على ملاحظات المستهلك بوضوح للمستهلكين عن استخدامها. هناك عنصر الغار ياسير في الشروط والعقود. ومع ذلك ، هذا لا يضر مستهلك EKSPO.

الوصية في هذه الدراسة هي تحديد الأسعار مع الحسابات الرسمية ونقل نتائج تقرير الاستخدام إلى المستهلكين

الكلمة الرئيسية: الغرر، الخدمة توصيل البضائع EKSPO، تحديد التسعير، تحديد الوزن.

المقدمة

في أواخر سنة ٢٠١٩ ، يواجهه مصيبة كبيرة. بداية من ظهور المرض الناجم عن فيروس كورونا. تفضل إندونيسيا التباعد الاجتماعي كحل بدلاً من الإغلاق ، الذي يمنع الدخول والخروج من المنطقة لأي شخص لمنع انتشار الفيروس الذي تستخدمه معظم البلدان بشكل عام.^١ لذاك ازدهرت الخدمة لتوصيل البضائع في أواخر سنة ٢٠١٩ . وإن أكثر ما يحتاج به من الناس وهي كالسلعة أو الخدمات. ومن المعتمد أن الخدمة التوصيل البضائع على الإطار كافة في العصر جائحة اليوم. رفع ما مجموعه ٨٥,٢٪ من خدمات الشحن عن العام السابق، بسبب آثار الجائحة.^٢

اشتهر كونتور بوحدات أعمالها لقضاء حاجتهم فالآن بعض من الرعية اعتمدت نفسها بتقنيات.^٣ احتياجات المجتمع مزدهر وكل من الاحتياجات

¹<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/diakses tanggal 27 Maret 2023. Pukul 21.33 WIB>

²<https://industri.kontan.co.id, diakses pada 21 Februari 2021 diakses pada pukul 10.00 WIB>

³<https://hot.liputan6.com, diakses tanggal 19 Agustus 2022. Pukul 11.00 WIB>

توفّي بالسرعة والسهولة، ويكون التجهيز في التوصيل البضائع بطريقة التطبيق WhatsApp، والاتصال. ومن الواقعة الأتية قامت خدمة التوصيل البضائع فونوروكو الذي سيكمل الحاجات من التلميذات. خدمة التوصيل البضائع Franchise (EKSPEDISI PONOROGO) تحت إشراف رابطة الأسرة فرع EKSPEDISI PONOROGO (EKSPEDISI PONOROGO) تعرض السعر بمعدل ٥٠,٠٠٠ روبيه إلى مكان مختلف بعرض للسهولة في الحساب. في المعاملات هناك عدة شروط يجب توافرها حتى لا تسبب الصعوبات أو الظلم. في المعاملات هناك عدة شروط يجب توافرها مثل الرضا، والوفاء بالوعود، وعدم الغرر، ولا الربا، وعدم محتوى القمار، وعدم القداسة، والإنصاف.^٤ ومن البيانات الذي يلاحظها الباحثة أن المستهلك ٧٢,٧٪ لم يعرفوا بتدوير السعر. وبهذه الحقائق أن ٦٤٪ من المستهلك الذي يصل البضائع أكثر من أربع مرات. ومن هذا التدوير إذا هم يعرفوا باستفادة الاجتماعي وهم يرضي باستفائها. وكل من هذه الشركات لديها منهجيات مختلفة في تحديد أسعار شحن السلعة.^٥ بهذا الدليل يوجد غررا في تحديد التسعير. الغرر هو بيع المحمولة التي لا وجود لها أو خصائصها غير مؤكدة، بسبب الطبيعة السيئة التي يجعل التجارة شبيهة بالمقامرة.^٦

وراء التعريفات أن التسعير غير منتظمة، عدم وجود الدليل المكتوبة وزن بحيث لا يعرف العملاء وزن البضائع المراد إرسالها لأنها غير مدرجة في إثبات الدفع. وهذا يسبب الشركات من الخدمة التوصيل البضائع يثبت سعرا واحدا وحدّه من الصناديق إلى يكون غالفا له. ولكن هذا التسعير لا يوافق بينا بين المقياس والتسعير. فلذلك، كثير من حين أن السعر يكون مقارنة بين الشركات. ومع ذلك، في تنفيذه، لا يزال في كثير من الأحيان الاحتيال في تنفيذ استراتيجيات التسويق. ليس هناك عدد قليل من الجهات العاقدية التي تنفذ الغرر في المعاملات. إما في موضوع المعاملة، يمكن أن تؤدي جودة وكمية وسعر وقت تسليم البضائع إلى الاحتيال

^٤محمد عثمان ثبير، المدخل إلى فقه المعاملات المالية المال الملكية العقد، (فاكس: دار النفائس)، ٢٠٠٩،

م، ص. ١٩

^٥<https://www.asperindo.id/> diakses pada 19 Agustus 2022 pukul 23.54WIB

^٦محمد عثمان ثبير، المدخل إلى الفقه العاقد، دار النفائس، الطبعة الثانية، ٢٠١٠ـ١٤٣٥، ص ٧

بحيث تكون هناك أطراف متضررة.^٧

من البحوث السابقة الذي كتب عبد المالك لكبل (٢٠٢٠) الذي يبحث عن أثار الغرر في التجارة. و بهذا البحث سيكمل المعلومات بذكر موضع الغرر في الخدمة التوصيل البضائع EKSPO فرع فونورووكو.

ومن الخصائص المذكورة أن خدمة التوصيل البضائع EKSPO تدل على Heterogeneity الخدمة التي تشمل موظفي الخدمة، مما يعني أن الخدمات المقدمة لن تكون متطابقة تماماً. لأن الموظف يركز قوته لتوصيل البضائع بمساعدة السيارة. ومن المفاهيم الأئية أن خدمة التوصيل البضائع EKSPO من مزيج الخدمات المختلفة (hybrid) (المختلطة) هو توريد السلعة والخدمات بنفس النسب. لأن مقدمو خدمات التوصيل والسلعة.

خدمة الرحلة التوصيل EKSPO فونورووكو هي الخدمة هي هي خدمة توصيل توفر تسليم الطرود والحوالات البريدية والخطابات وهي خدمة التوصيل مع نظام خدمات التوصيل وخدمات توصيل البضائع. أغراض خدمات التعجيل في EKSPO هو الوالدين والطلابات لمعهد دار السلام كونتور. بحيث يكون أكبر مستهلكين هم جميعاً الطالبات والوالدين. كل الوالدين يدفع روبية. ٥٠٠٠ وما فوق على ذلك.

الغرر هو شيء يقع في مكان ما بين شيء غير مؤكداً. هذا الفهم عند ابن القيم. هذا يجعل خدمة إكسبيديشن إكسبي، الكائن الرئيسي في موضوع العقد، غير واضح حول كيفية تسليمه والجودة والكمية.^٨

الجودة التي تظهرها EKSPO تتوافق مع طلبات المستهلكين. يتواافق الطلب مع نتائج الدردشة التي تقدمها خدمة EKSPO التوصيل للمستهلكين. إذا كان هناك شغور في مخزون السلع التي يرغب فيها المستهلكون، فإن خدمة EKSPO

^٧Shodiq Muhammad Amin Ad-dhorir, *al-Gharar fil `Uqud wa Atsaruhu fi at Tathbiqat al-Mu`ashirah*, (Saudi: Ma`had Al Islam, 1993), hal. 13.

^٨محمد أسد، الغرر في الفقه الإسلامي وتطبيقاتها في المعاملات المالية المعاصرة ، (دمشق: دار الفكر-١٤٢٠)، ص. ٢٧٢

التوصيل تقدم مخزوناً مشابهاً من البضائع لاستبدالها. يتم تنفيذ العقد عبر الدردشة بين المستهلكين إلى خدمة EKSPO.

أساس الكمية التي تطبقها خدمة أساس الكمية التي تطبقها خدمة EKSPO هو تحديد وزن الحزمة بناء على الحجم. ومع ذلك، لا يتمأخذ توحيد القياسات على أساس الأحجام التي تم تحديدها بواسطة ASPERINDO (الرابطة الإندونيسية السريعة والبريدية اللوجستية). لأن خدمات EKSPO تعتمد على مبدأ الشعور بالراحة والسرعة وكفاءة الوقت مع عدد محدود من الموظفين.

ومع ذلك، بناء على منظمة المذكورة في ASPERINDO (جمعية التسليم الإندونيسية السريعة والبريدية اللوجستية)، لم تتبع EKSPO التوحيد القياسي الذي تم تعينه. تأخذ خدمات قبول EKSPO حجم ٤٥ سم في الطول، ٥٣ سم في العرض، ٢٥ سم في الارتفاع. الحجم يتواافق مع كرتون بقياس الصناديق المتوسطة. يتم تطبيق الحساب بواسطة خدمة EKSPO بحيث تختلف مقارنة الأحجام الرسمية التي حدتها ASPERINDO وتلك التي حدتها خدمة EKSPO.

فيما يلي مقارنة بين عدد الأحجام وفقاً لحجم ASPERINDO وخدمة EKSPO هو تحديد وزن الحزمة بناء على الحجم. ومع ذلك، لا يتمأخذ توحيد القياسات على أساس الأحجام التي تم تحديدها بواسطة ASPERINDO (الرابطة الإندونيسية السريعة والبريدية اللوجستية). لأن خدمات EKSPO تعتمد على مبدأ الشعور بالراحة والسرعة وكفاءة الوقت مع عدد محدود من الموظفين. ومع ذلك، بناء على الكمية المذكورة في ASPERINDO (جمعية التسليم الإندونيسية السريعة والبريدية اللوجستية)، لم تتبع EKSPO التوحيد القياسي الذي تم تعينه. تأخذ خدمات قبول EKSPO حجم ٥٤ سم في الطول ، ٥٣ سم في العرض ، ٥٢ سم في الارتفاع. الحجم يتواافق مع كرتون المياه المعدنية متوسط الحجم / الدب. يتم تطبيق الحساب بواسطة خدمة EKSPO بحيث تختلف مقارنة الأحجام الرسمية التي حدتها ASPERINDO وتلك التي حدتها خدمة EKSPO. فيما يلي مقارنة بين عدد الأحجام وفقاً لحجم ASPERINDO وخدمة EKSPO.

يجب أن يكون السعر معياراً في كل مرة تكون هناك زيادة أو وزن لا يتواافق

مع الوزن الذي هو أساس حجم خدمة إكسبو. لا يزال حدوث البضائع بحجم أقل من الحجم القياسي لخدمة EKSPO التوصيل خاضعاً لتعريفة قدرها ٥٠٠٠ روبيه.

من حيث الكمية والحسابات التي تقدمها بعثة EKSPO فإنه يدل على حدوث الغرر أو الغموض. مع وجود الأدلة في قائمة الحزم التي تقدمها EKSPO، لا تكتب الوزن بالتفصيل بين الحزم الكبيرة والمتوسطة.

وبالتالي، يتم تسجيل تسعير تكاليف الشحن التي حددتها خدمة EKSPO التوصيل على الغرار بشكل موضوعي. لأن خدمة EKSPO التوصيل لا تحدد كمية تصنيف الحزم المتوسطة والحزم الثقيلة.

فيما يتعلق بموضوع العقد، قدمت خدمة EKSPO البضائع في تسليم البضائع. بحيث لا يحتوي الشكل القانوني وال حقيقي على غموض. في الأحكام القياسية للشرعية (ميار سياري) رقم ٣١ ، ينقسم الغرر إلى ثلاثة وتأثيره على صحة العقد هو:

١. الغرر كثیر، وهو غرار لديه القدرة على إيذاء الحزب ولديه القدرة على ولادة نزاع أو نزاع. مثل شراء وبيع الفواكه التي لا تستحق الحصاد بعد ، والسلام الذي يستحيل تحقيق هدفه وفقاً للوقت المتفق عليه.
٢. بـ. غرر ياسر (غرار قليل)، أي الغرر الذي ليس لديه القدرة على الإضرار بطرف البركاد وليس لديه القدرة على التسبب في نزاعات ونزاعات مثل شراء وبيع منزل دون النظر إلى المؤسسة، أو استئجار منزل لبضعة أشهر بالإضافة إلى بضعة أيام.
٣. جـ. الغرر المتواسيت (الغرر الأوسط)، أي الغرر الذي يقع بين الغرر الكاسير والغرر ياسر مثل: شراء وبيع الأشياء التي لا تزال مغروسة في الأرض، الغرر في عقد الجعالة، الغرر في عقد السرقة القصير.

يمكن تقسيم استراتيجيات التسعير إلى ٣ ، بما في ذلك: القشط، والاختراق،

^٩ الصديق محمد الأمين الضمير، الغرر في العقود و آثره في التطبيقات المعاصرة،(جدة: المملكة العربية السعودية ١٤٣٤) ، ص. ٢٤

واستراتيجيات التسعير التنافسي. تسعير القشط هو تحديد الأسعار بميزانية عالية لرغبة رأس المال الاستثماري وبعض التصورات ذات الصلة “بعض العملاء معنادون على اختيار الأسعار المرتفعة فيما يتعلق بالجودة”. يعد خفض الأسعار مفيداً للدخول إلى سوق متخصصة من خلال جذب عمالء حساسين للسعر.

مع هذا، فإن الدفع يكون على القدرة على تحمل التكاليف وليس الجودة. لذل ، كلما انخفض السعر ، زاد الطلب. التسعير التنافسي هو نهج الشركة في تحديد الأسعار التي تشير إلى سياسات تسعير المنافسين. يعد طلب العميل ووظيفة التكلفة وأسعار المنافسين من الاعتبارات الرئيسية في تحديد الأسعار.^١ الكشف عن عملية تحديد التسعير والوزن في خدمة التوصيل البضائع العقود الذي استخدم EKSPEDISI PONOROGO (EKSCO)

١. الكشف عن موضع الغر في عملية تحديد التسعير والوزن لرزمة في خدمة التوصيل البضائع EKSCO

بناء على بيانات البحث حول موضع الغر في تحديد التسعير والوزن لرزمة في خدمة الرحلة التوصيل على النظر الفقه المعاملات، خاصة في موضع الغر يمكن الباحثة استنتاج ما يلى: عن عملية تحديد التسعير والوزن لرزمة في خدمة الرحلة التوصيل EKSPEDISI PONOROGO EKSPEDISI (EKSCO)»^٢

٢. ومن تحديد التسعير في خدمة التوصيل البضائع EKSPEDISI PONOROGO (EKSCO) وهذه البيانات الذي يظهر جهاز التسعير اختر خدمة التوصيل EKSCO بطريقة باسم تسعير الترميز أو Cost-plus pricing strategy لأن الشركات التي تستخدم هذه الاستراتيجية ستحدد منتجاتها بناء على مقدار ما تزيد تحقيقه من ربح أو ربح. لأنهم يأخذون كل البضائع للربح. كمعيار حجم الشحن من الصندوق المافق مع رسوم الخدمة ٥٠٠٠ روبيه.

السعير حجمي لأنه يحدد السعر بناء على حجم العنصر المراد شحنه. و الرمز

^١ سارة ماكسويل، خطأ في السعر: أسس التسعير العادل و التكلفة الحقيقة للتسعير جائز ، (هنداوي : سي آي س، ٢٠١٧)، ص. ١٨

على الحساب ASPERINDO يعني:

الطول (سم) × العرض (سم) × الارتفاع (سم): ٤,٠٠٠

$$45 \text{ سم} \times 35 \text{ سم} \times 25 \text{ سم} = 4000 / 84,9 = 10$$

وبالتالي تصبح تكلفة الشحن أرخص أضعاف. أو تعين زيادة بنسبة ١,٢ من المئة.

٣. وفي موضع الغرر يوجد غررا يسيرا من جهة الأحوال لأن لا يوجد كتابة استفاء تدوير السعر في خدمة التوصيل. وهذا يدل إلى الأحوال لأن المستهلك يعرف أن بعض من تدوير السعر لمساعدة التلاميذ الفقير أو لمساعدة الاجتماعي. فلذلك في تحديد التسعير لرسوم البريد الذي يثبت خدمة التوصيل البضائع EKSPO يتوجه بالغرر اليسيير لأن ثبت الغرر اليسيير في موضوع العقد. على سبيل الدليل لا يوجد في دفتر السعر للحوالات أو لرسوم البريد.

محافظة على أركان والشروط لتحسين المعاملة في التجارة يجب أن يكون الخدمة توصيل البضائع فيما يلي على:

١. يثبت السعر على أساس مقدار ASPERINDO بقدر أربعون روبيه. يعيّن الة القياس الثابتة ويكتب ثمن ارسال رسوم البريد في دفاتر السعر.
٢. الإخبار إلى العملاء لتنفيذ تدوير السعر لإنصاف والرضى في وقت إجراء المعاملات بكتابة في الفترة.

مقارنة بين عدد الأحجام وفقا لحجم ASPERINDO وخدمة EKSPO هو تحديد وزن الحزمة بناء على الحجم. ومع ذلك، لا يتمأخذ توحيد القياسات على أساس الأحجام التي تم تحديدها بواسطة ASPERINDO (الرابطة الإندونيسية السريعة والبريدية واللوجستية). لأن خدمات EKSPO تعتمد على مبدأ الشعور بالراحة والسرعة وكفاءة الوقت مع عدد محدود من الموظفين. ومع ذلك، بناء على الكمية المذكورة في ASPERINDO (جمعية التسليم الإندونيسية السريعة والبريدية واللوجستية)، لم تتبع EKSPO التوحيد القياسي الذي تم تعينه.

تأخذ خدمات قبول EKSPO حجم ٤٥ سم في الطول ، ٥٣ سم في العرض ، ٢٥ سم في الارتفاع. الحجم يتوافق مع كرتون المياه المعدنية متوسط الحجم

/ الدب. يتم تطبيق الحساب بواسطة خدمة EKSPO بحيث تختلف مقارنة الأحجام الرسمية التي حددتها ASPERINDO وتلك التي حددتها خدمة EKSPO. فيما يلي مقارنة بين عدد الأحجام وفقاً لحجم ASPERINDO وخدمة EKSPO.

ومن تركز استراتيجية تسعير التكلفة زائد على تكلفة إنتاج منتج أو الخدمة. تعرف هذه الإستراتيجية أيضاً باسم تسعير الترميز ((cost plus pricing)). لأن الشركات التي تستخدم هذه الاستراتيجية ستتحدد منتجاتها بناء على مقدار ما تريد تحقيقه من ربح أو ربح. لتنفيذ هذه الطريقة ، تحتاج إلى إضافة نسبة مغوية ثابتة إلى تكلفة إنتاج منتجك.

لذلك، يؤثر موقع العقد بشكل كبير على قانون العقد والموضوع والسعر. بحيث يؤدي غياب الشفافية في حالة الكائن إلى ظهور الغرر ، ويؤثر عدم الوضوح في المواد المستخدمة ونوع وطبيعة موضوع العقد على شدة الغرر.

الإختتام

الحمد لله وياذن الله قدّمت الباحثة جزيلة الشكر على إتمام هذا البحث. نسأل الله تعالى أن يجعل هذا البحث نافعاً للمباحثة و المسلمين ومن بعدهو على سبيل إعلاء الدعوة الله ورقنا الله علوماً نافعاً لهذا الدين الحنيف و في الدنيا و الآخرة. و بوجود التفاصص في البحث فترجوا الباحثة العفو على جميع الأخطاء و الغفلات. عسى الله أن يوافقنا دائماً على صراطه المستقيم.

المراجع

القرآن الكريم

أحمد بن رشد القرطبي، ١٩٩٩ هـ أبو الوليد محمد بن، مسائل أبي الوليد ابن رشد الجلد. دار الجليل - دار الآفاق الجديدة، الطبعة الثانية،

الجزيري، ١٩٨٩ عبد الرحمن، فقه المذاهب الأربع، بيروت: دار القلم،

الحمد، الوحيد. ١٣٨ هـ كتاب الإجارة الجزء الأول من تقريرات بحث سيدنا الأستاذ الأعظم آية الله تعالى الحاج سيد محمود الحسيني الشاهري ودى دام ذله العالى. طهران عاصمة ايران: طبع بمطبع العلم.

الدارقطني، علي بن عمر، ٢٠١ تخریج سنن الدارقطني، بيروت: دار ابن حزم.
الرهيلی، وهبة ١٩٨٩١ . الفقه الإسلامي وأدلته، الجزء الرابع . دمشق، دار الفكر.
الضریر، الصدیق محمد الأمین. الغرر في العقود و اثاره في التطبيقات المعاصرة
،المملکه العربيه السعوديه. د.س

القاسی، بدر الحسن ، ٢٠٠٩ . الإجارة الموصوفة في الذمة للخدمات غير
المعينة، (الکویت: مؤتمر المصارف الإسلامية بين الباقي و المامول،
المغنى، ابن قادمة، ١٩٦٨ . القاهرة، في فقه المعاملات المالية المعاصرة، دولة قطر،
الطبعة الأولى، مكتبة القاهرة

الموجان، عبد الله حسين، ٢٠٠١ عقد الإجارة في الشريعة الإسلامية الموجان.
ديمشق.

الموجان، عبد الله حسين. ١٤٢٢ . عقد الإسلامية على طريقة السؤال و الجواب.
(الطبعة الثانية، شركة كنوز المعرفة.

ثیر، محمد عثمان. ١٩٩٦ . الفقه المعاملة المعاصرة، فاکس: دار النفائس.
ثیر، محمد عثمان. ٢٠٠٩ م. المدخل الى فقه المعاملات المالية المال الملكية
العقد، فاکس: دار النفائس.

حسد، م.د. ١٤٢٠ . الغرر في الفقه الإسلامي وتطبيقاته في المعاملات المالية
المعاصر. دمشق: دار الفكر.

Ad-dhorir, Shodiq Muhammad Ami. 1993. *al-Gharar fil `Uqud wa Atsaruhu fi at Tathbiqat al-Mu`ashirah*. Saudi: Ma`had Al Islam.