

تحليل موضع الغرر لخدمة توصيل البضائع دراسة في خدمة التوصيل **EKSPEDISI PONOROGO (EKSPPO)**

عبد الله خيرى

bahrululum@unida.gontor.ac.id

ستياوان بن لهوري

binlahuri@unida.gontor.ac.id

زلفة السعدية

zulfatussadiyah@unida.gontor.ac.id

ميجيكو أيو إسلاميتي

michiko2841@gmail.com

كلية الشريعة، جامعة دار السلام كونتور

الملخص

في عام ٢٠١٩، زادت احتياجات بعثة فيروس كورونا بنسبة ٨٥,٢٪. تلعب التكنولوجيا وخدمات الرحلات الاستكشافية دورا مهما في تلبية احتياجات المسافة المحدودة. وهكذا ، أنشأت جمعية عائلة بوندوك دار السلام الحديثة غونتور خدمة إكسبواكسب إكسبيديشن لتلبية احتياجات الطلاب. السعر المعروض هو ٥٠,٠٠٠ روبية في كل منطقة بأحجام مختلفة من الورق المقوى. لذلك لا يوجد وضوح في الحجم والسعر الدقيقين.

الأهداف من هذا البحث هي معرفة التسعير على العبوة ومعرفة موضع الغرر الموجود في موضوع البحث ، خاصة عند السعر المحدد ووقت تسليم البضائع والكمية والجودة.

تستخدم هذا البحث بطريقة استراتيجية التكلفة زائد التسعير من خلال حساب

الاحتياجات التشغيلية وخدمات البريد السريع والمعدات وتحديد نوع الغرر بناء على فقه معلمة. هذا البحث هو بحث ميداني. النهج نوعي. جمع البيانات باستخدام المقابلات المنظمة والملاحظة والتوثيق. تستخدم طريقة التحليل المستخدمة تقنيات التحليل الوصفي.

من الناحية العملية ، تحدد EKSPPO متوسط سعر شحن يبلغ ٥٠,٠٠٠ روبية. ومع ذلك، وفقا لحسابات ASPERINDO ، فإنه يكسب ، ٤٠ ٠٠٠ ، لكل صندوق من الورق المقوى القياسي. لا توجد مزامنة لسعر وحجم مربع الحزمة لأنه غير مدرج في قائمة الحزمة. لا يتم إبلاغ نتائج تقريب الأسعار على ملاحظات المستهلك بوضوح للمستهلكين عن استخدامها. هناك عنصر الغرر يأسر في الشروط والعقود. ومع ذلك ، هذا لا يضر مستهلك EKSPPO.

التوصية في هذه الدراسة هي تحديد الأسعار مع الحسابات الرسمية ونقل نتائج تقريب الاستخدام إلى المستهلكين

الكلمة الرئيسية: الغرر، الخدمة توصيل البضائع EKSPPO، تحديد التسعير، تحديد الوزن.

المقدمة

في أواخر سنة ٢٠١٩، يواجه مصيبة كبيرة. بداية من ظهور المرض الناجم عن فيروس كورونا. تفضل إندونيسيا التباعد الاجتماعي كحل بدلا من الإغلاق، الذي يمنع الدخول والخروج من المنطقة لأي شخص لمنع انتشار الفيروس الذي تستخدمه معظم البلدان بشكل عام.^١ لذلك ازدهرت الخدمة لتوصيل البضائع في أواخر سنة ٢٠١٩. وإنّ أكثر ما يحتاج به من الناس وهي كالسلعة أو الخدمات. ومن المعتاد أنّ الخدمة التوصيل البضائع علي الإطار كافة في العصر جائحة اليوم. رفع ما مجموعه ٨٥,٢٪ من خدمات الشحن عن العام السابق، بسبب آثار الجائحة.^٢

اشتهر كونتور بوحداث أعمالها لقضاء حاجتهم فالآن بعض من الرعية اعتمدت نفسها بتقنيات.^٣ احتياجات المجتمع مزدهر وكلّ من الاحتياجات

¹<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/diakses tanggal 27 Maret 2023. Pukul 21.33>

WIB

²<https://industri.kontan.co.id, diakses pada 21 Februari 2021 diakses pada pukul 10.00 WIB>

³<https://hot.liputan6.com, diakses tanggal 19 Agustus 2022. Pukul 11.00 WIB>

توفى بالسرعة والسهولة، ويكون التحفيز في التوصيل البضائع بطريقة التطبيق WhatsApp، والاتصال. ومن الواقعة الأتية قامت خدمة التوصيل البضائع EKSPEDISI PONOROGO (EKSPON) تحت إشراف رابطة الأسرة فرع فونوروكو الذي سيكمل الحاجات من التلميذات. خدمة التوصيل البضائع EKSPEDISI PONOROGO (EKSPON) تعرض السعر بمعدل ٥٠,٠٠٠ روبية إلى مكان مختلف بغرض للسهولة في الحساب. في المعاملة يحتاج لاهتمام والإشراف حتى لا تسبب الصعوبات أو الظلم. في المعاملات هناك عدة شروط يجب توافرها مثل الرضا، والوفاء بالوعود، وعدم الغرر، ولا الربا، وعدم محتوى القمار، وعدم القداسة، والإنصاف.^٤ ومن البيانات الذي يلاحظها الباحثة أنّ المستهلك ٧٢,٧٪ لم يعرفوا بتدوير السعر. وبهذه الحقائق أنّ ٦٤٪ من المستهلك الذي يوصل البضائع أكثر من أربع مرات. ومن هذا التدوير إذا هم يعرفوا باستفادة الاجتماعى وهم يرضي باستفائها. وكل من هذه الشركات لديها منهجيات مختلفة في تحديد أسعار شحن السلعة.^٥ بهذا الدليل يوجد غررا في تحديد التسعير. الغرر هو بيع المحتملة التي لا وجود لها أو خصائصها غير مؤكدة، بسبب الطبيعة السيئة التي تجعل التجارة شبيهة بالمقامرة.^٦

وراء التعريفات أنّ التسعير غير منتظمة، عدم وجود الدليل المكتوبة وزن بحيث لا يعرف العملاء وزن البضائع المراد إرسالها لأنها غير مدرجة في إثبات الدفع. وهذا يسبب الشركات من الخدمة التوصيل البضائع يثبت سعرا واحدا وحده من الصناديق إلى يكون غلافا له. ولكن هذا التسعير لا يوافق بينا بين المقياس والتسعير. فلذلك، كثير من حين أنّ السعر يكون مقارنة بين الشركات. ومع ذلك، في تنفيذه، لا يزال في كثير من الأحيان الاحتيال في تنفيذ استراتيجيات التسويق. ليس هناك عدد قليل من الجهات العاقدین التي تنفذ الغرر في المعاملات. إمّا في موضوع المعاملة، يمكن أن تؤدي جودة وكمية وسعر ووقت تسليم البضائع إلى الاحتيال

^٤محمد عثمان ثبير، المدخل إلى فقه المعاملات المالية المال الملكية العقد، (فاكس: دار النفائس)، ٢٠٠٩

م، ص. ١٩

^٥<https://www.asperindo.id/> diakses pada 19 Agustus 2022 pukul 23.54 WIB

^٦محمد عثمان ثبير، المدخل إلى فقه المعاملة، دار النفائس، الطبعة الثانية، ٢٠١٠م - ١٤٣٠ هـ ص ٧

بحيث تكون هناك أطراف متضررة.^٧

من البحوث السابقة الذي كتب عبد المالك لكبل (٢٠٢٠) الذي يبحث عن آثار الغرر في التجارة. و بهذا البحث سيكمل المعلومات بذكر موضع الغرر في الخدمة التوصيل البضائع EKSP0 فرع فونوروكو.

ومن الخصائص المذكورة أنّ خدمة التوصيل البضائع EKSP0 تدلّ علي Hetetrogenity الخدمة التي تشمل موظفي الخدمة، مما يعني أن الخدمات المقدمة لن تكون متطابقة تمامًا. لأنّ الموظف يركز قوّته لتوصيل البضائع بمساعدة السيارة. ومن المفاهيم الأتية أنّ خدمة التوصيل البضائع EKSP0 من مزيج الخدمات المختلطة (hybrid) (المختلطة) هو توريد السلعة والخدمات بنفس النسب. لأنّ مقدمو خدمات التوصيل والسلعة.

خدمة الرحلة التوصيل EKSP0 فونوروكو هي الخدمة هي هي خدمة توصيل توفر تسليم الطرود والحوالات البريدية والخطابات وهي خدمة التوصيل مع نظام لخدمات التوصيل وخدمات توصيل البضائع. أغراض لخدمات التعجيل في EKSP0 هو الوالدين والطالبات لمعهد دار السلام كونتور. بحيث يكون أكبر مستهلكين هم جميعًا الطالبات والوالدين. كل الوالدين يدفع روبية. ٥٠,٠٠٠ وما فوق على ذلك.

الغرر هو شيء يقع في مكان ما بين شيء غير مؤكد. هذا الفهم عند ابن القيم. هذا يجعل خدمة إكسبيديشن إكسبو، الكائن الرئيسي في موضوع العقد، غير واضح حول كيفية تسليمه والجودة والكمية.^٨

الجودة التي تظهرها EKSP0 تتوافق مع طلبات المستهلكين. يتوافق الطلب مع نتائج الدردشة التي تقدمها خدمة EKSP0 التوصيل للمستهلكين. إذا كان هناك شغور في مخزون السلع التي يرغب فيها المستهلكون، فإن خدمة EKSP0

⁷Shodiq Muhammad Amin Ad-dhorir, *al-Gharar fil 'Uqud wa Atsaruhu fi Tathbiqat al-Mu'ashirah*, (Saudi: Ma'had Al Islam, 1993), hal. 13.

^٨محمد أسد، الغرر في الفقه الإسلامي وتطبيقاتها في المعاملات المالية المعاصرة ، (دمشق: دار الفكري-١٤٢٠)، ص. ٢٧٢

التوصيل تقدم مخزوننا مشابها من البضائع لاستبدالها. يتم تنفيذ العقد عبر الدردشة بين المستهلكين إلى خدمة EKSPO.

أساس الكمية التي تطبقها خدمة أساس الكمية التي تطبقها خدمة EKSPO هو تحديد وزن الحزمة بناء على الحجم. ومع ذلك، لا يتم أخذ توحيد القياسات على أساس الأحجام التي تم تحديدها بواسطة ASPERINDO (الرابطه الإندونيسية السريعة والبريدية واللوجستية). لأن خدمات EKSPO تعتمد على مبدأ الشعور بالراحة والسرعة وكفاءة الوقت مع عدد محدود من الموظفين.

ومع ذلك، بناء على منظمة المذكورة في ASPERINDO (جمعية التسليم الإندونيسية السريعة والبريدية واللوجستية)، لم تتبع EKSPO التوحيد القياسي الذي تم تعيينه. تأخذ خدمات قبول EKSPO حجم ٤٥ سم في الطول، ٥٣ سم في العرض، ٢٥ سم في الارتفاع. الحجم يتوافق مع كرتون بقياس الصنادق المتوسطة. يتم تطبيق الحساب بواسطة خدمة EKSPO بحيث تختلف مقارنة الأحجام الرسمية التي حددتها ASPERINDO وتلك التي حددتها خدمة EKSPO.

فيما يلي مقارنة بين عدد الأحجام وفقا لحجم ASPERINDO وخدمة EKSPO هو تحديد وزن الحزمة بناء على الحجم. ومع ذلك، لا يتم أخذ توحيد القياسات على أساس الأحجام التي تم تحديدها بواسطة ASPERINDO (الرابطه الإندونيسية السريعة والبريدية واللوجستية). لأن خدمات EKSPO تعتمد على مبدأ الشعور بالراحة والسرعة وكفاءة الوقت مع عدد محدود من الموظفين. ومع ذلك، بناء على الكمية المذكورة في ASPERINDO (جمعية التسليم الإندونيسية السريعة والبريدية واللوجستية)، لم تتبع EKSPO التوحيد القياسي الذي تم تعيينه. تأخذ خدمات قبول EKSPO حجم ٥٤ سم في الطول، ٥٣ سم في العرض، ٥٢ سم في الارتفاع. الحجم يتوافق مع كرتون المياه المعدنية متوسط الحجم / الدب. يتم تطبيق الحساب بواسطة خدمة EKSPO بحيث تختلف مقارنة الأحجام الرسمية التي حددتها ASPERINDO وتلك التي حددتها خدمة EKSPO. فيما يلي مقارنة بين عدد الأحجام وفقا لحجم ASPERINDO وخدمة EKSPO.

يجب أن يكون السعر معيارا في كل مرة تكون هناك زيادة أو وزن لا يتوافق

مع الوزن الذي هو أساس حجم خدمة إكسبو. لا يزال حدوث البضائع بحجم أقل من الحجم القياسي لخدمة EKSPPO التوصيل خاضعا لتعريفه قدرها ٥٠,٠٠٠ روبية.

من حيث الكمية والحسابات التي تقدمها بعثة EKSPPO فإنه يدل على حدوث الغرر أو الغموض. مع وجود الأدلة في قائمة الحزم التي تقدمها EKSPPO، لا تكتب الوزن بالتفصيل بين الحزم الكبيرة والمتوسطة.

وبالتالي، يتم تسجيل تسعير تكاليف الشحن التي حددتها خدمة EKSPPO التوصيل على الغرار بشكل موضوعي. لأن خدمة EKSPPO التوصيل لا تحدد كمية تصنيف الحزم المتوسطة والحزم الثقيلة.

فيما يتعلق بموضوع العقد، قدمت خدمة EKSPPO البضائع في تسليم البضائع. بحيث لا يحتوي الشكل القانوني والحقيقي على غموض. في الأحكام القياسية للشريعة (ميار سياري) رقم ٣١، ينقسم الغرر إلى ثلاثة وتأثيره على صحة العقد هو:^٩

١. الغرر كثير، وهو غرار لديه القدرة على إيذاء الحزب ولديه القدرة على ولادة نزاع أو نزاع. مثل شراء وبيع الفواكه التي لا تستحق الحصاد بعد، والسلام الذي يستحيل تحقيق هدفه وفقا للوقت المتفق عليه.

٢. ب. غرر ياسر (غرار قليل)، أي الغرر الذي ليس لديه القدرة على الإضرار بطرف البركاد وليس لديه القدرة على التسبب في نزاعات ونزاعات مثل شراء وبيع منزل دون النظر إلى المؤسسة، أو استئجار منزل لبضعة أشهر بالإضافة إلى بضعة أيام.

٣. ج. الغرر المتواسيت (الغرر الأوسط)، أي الغرر الذي يقع بين الغرر الكاسير والغرر ياسر مثل: شراء وبيع الأشياء التي لا تزال مغروسة في الأرض، الغرر في عقد الجعاعلة، الغرر في عقد الشركة القصير.

يمكن تقسيم استراتيجيات التسعير إلى ٣، بما في ذلك: القشط، والاختراق،

^٩ الصديق محمد الأمين الضرير، الغرر في العقود و أثره في التطبيقات المعاصرة، (جدة: المملكة العربية السعودية ١٤٣٤)، ص. ٢٤.

واستراتيجيات التسعير التنافسي. تسعير القشط هو تحديد الأسعار بميزانية عالية لتغطية رأس المال الاستثماري وبعض التصورات ذات الصلة "بعض العملاء معتادون على اختيار الأسعار المرتفعة فيما يتعلق بالجودة". يعد خفض الأسعار مفيداً للدخول إلى سوق متخصصة من خلال جذب عملاء حساسين للسعر.

مع هذا، فإن الدفع يكون على القدرة على تحمل التكاليف وليس الجودة. نذل ، كلما انخفض السعر ، زاد الطلب. التسعير التنافسي هو نهج الشركة في تحديد الأسعار التي تشير إلى سياسات تسعير المنافسين. يعد طلب العميل ووظيفة التكلفة وأسعار المنافسين من الاعتبارات الرئيسية في تحديد الأسعار. الكشف عن عملية تحديد التسعير والوزن في خدمة التوصيل البضائع العقود الذي استخدم

EKSPEDISI PONOROGO (EKSPO)

١. الكشف عن موضع الغرر في عملية تحديد التسعير والوزن لرزمة في خدمة التوصيل البضائع EKSPO

بناء على بيانات البحث حول موضع الغرر في تحديد التسعير والأوزن لرزمة في خدمة الرحلة التوصيل على النظرالفقه المعاملات، خاصة في موضع الغرر يمكن الباحثة استنتاج ما يلي: عن عملية تحديد التسعير والوزن لرزمة في خدمة الرحلة التوصيل EKSPEDISI PONOROGO (EKSPO)»

٢. ومن تحديد التسعير في خدمة التوصيل البضائع EKSPEDISI PONOROGO (EKSPO) وهذه البيانات الذي يظهر جهاز التسعير اختر خدمة التوصيل EKSPO بطريقة باسم تسعير الترميز أو *Cost-plus pricing strategy*. لأن الشركات التي تستخدم هذه الاستراتيجية ستحدد منتجاتها بناء على مقدار ما تريد تحقيقه من ربح أو ربح. لأهم يأخذ ٣٪ كل البضائع للربح. كمعيار حجم الشحن من الصندوق الموافق مع رسوم الخدمة ٥٠٠٠٠ روبية.

التسعير حجمي لأنه يحدد السعر بناء على حجم العنصر المراد شحنه. و الرمز

١٠ سارة ماكسويل، خطأ في السعر: أسس التسعير العادل و التكلفة الحقيقية للتسعير جائز، (هنداوي : سي آي س، ٢٠١٧)، ص. ١٨

على الحساب ASPERINDO يعني:

الطول (سم) × العرض (سم) × الارتفاع (سم): ٤,٠٠٠

٩٨٤,٠ = ١٠ / ٨٤,٩ = ٤٠٠٠ سم: ٢٥ سم × ٣٥ سم × ٤٥ سم

وبالتالي تصبح تكلفة الشحن أرخص أضعاف. أو تعيين زيادة بنسبة ١,٢ من المئة.

٣. وفي موضع الغرر يوجد غررا يسيرا من جهة الأحوال لأن لا يوجد كتابة استفاء تدوير السعر في خدمة التوصيل. وهذا يدل إلى الأحوال لأن المستهلك يعرف أن بعض من تدوير السعر لمساعدة التلاميذ الفقير أو لمساعدة الاجتماعي. فلذلك في تحديد التسعير لرسم البريد الذي يثبت خدمة التوصيل البضائع EKSP0 يتوجه بالغرر اليسير لأن ثبت الغرر اليسير في موضوع العقد. علي سبيل الدليل لا يوجد في دفتر السعر للحوالات أو لرسم البريد.

محافظة على أركان والشروط لتحسين المعاملة في التجارة يجب أن يكون الخدمة توصيل البضائع فيما يلي على:

١. يثبت السعر علي أساس مقدار ASPERINDO بقدر أربعون روبية. يعين الة القياس الثابتة ويكتب ثمن ارسال رسوم البريد في دفاتر السعر.
٢. الإخبار الي العملاء لتنفيذ تدوير السعر لإنصاف والرضى في وقت إجراء المعاملات بكتابة في الفتورة.

مقارنة بين عدد الأحجام وفقا لحجم ASPERINDO وخدمة EKSP0 هو تحديد وزن الحزمة بناء على الحجم. ومع ذلك، لا يتم أخذ توحيد القياسات على أساس الأحجام التي تم تحديدها بواسطة ASPERINDO (الرابطه الإندونيسية السريعة والبريدية واللوجستية). لأن خدمات EKSP0 تعتمد على مبدأ الشعور بالراحة والسرعة وكفاءة الوقت مع عدد محدود من الموظفين. ومع ذلك، بناء على الكمية المذكورة في ASPERINDO (جمعية التسليم الإندونيسية السريعة والبريدية واللوجستية) ، لم تتبع EKSP0 التوحيد القياسي الذي تم تعيينه.

تأخذ خدمات قبول EKSP0 حجم ٤٥ سم في الطول ، ٥٣ سم في العرض ، ٢٥ سم في الارتفاع. الحجم يتوافق مع كرتون المياه المعدنية متوسط الحجم

/ الدب. يتم تطبيق الحساب بواسطة خدمة EKSPPO بحيث تختلف مقارنة الأحجام الرسمية التي حددتها ASPERINDO وتلك التي حددتها خدمة EKSPPO. فيما يلي مقارنة بين عدد الأحجام وفقا لحجم ASPERINDO وخدمة EKSPPO.

ومن تركز استراتيجية تسعير التكلفة زائد على تكلفة إنتاج منتج أو الخدمة. تعرف هذه الإستراتيجية أيضا باسم تسعير الترميز ((cost plus pricing. لأن الشركات التي تستخدم هذه الاستراتيجية ستحدد منتجاتها بناء على مقدار ما تريد تحقيقه من ربح أو ربح. لتنفيذ هذه الطريقة ، تحتاج إلى إضافة نسبة مئوية ثابتة إلى تكلفة إنتاج منتجك.

لذلك، يؤثر موقع العقد بشكل كبير على قانون العقد والموضوع والسعر. بحيث يؤدي غياب الشفافية في حالة الكائن إلى ظهور الغرر ، ويؤثر عدم الوضوح في المواد المستخدمة ونوع وطبيعة موضوع العقد على شدة الغرر.

الإختتام

الحمد لله وبإذن الله قدّمت الباحثة جزيلة الشكر على إتمام هذا البحث. نسأل الله تعالى أن يجعل هذا البحث نافعا للباحثة و المسلمين ولمن بعدهو على سبيل إعلاء الدعوة الله ورقنا الله علوما نافعا لهذا الدين الحنيف و في الدنيا و الآخرة. و بوجود التفائص في البحث فترجوا الباحثة العفو علي جميع الأخطاء و الغفلات. عسى الله أن يوافقنا دائما على صراطه المستقيم.

المراجع

القرآن الكريم

أحمد بن رشد القرطبي، ١٩٩٩ هـ أبو الوليد محمد بن، مسائل أبي الوليد ابن رشد
الجد. دارالجيل - دار الآفاق الجديدة، الطبعة الثانية،.

الجزيري، ١٩٨٩ عبد الرحمن، فقه المذاهب الأربعة، بيروت: دار القلم،.

الخحمد، الوحيد. ١٣٨ هـ كتاب الإجارة الجزء الأول من تقارير بحث سيدنا الأستاذ الأعظم آية الله تعالى الحاج سيد محمود الحسيني الشاهر ودي دام ذله العالی. طهران عاصمة ايران: طبع بمطبع العلم.

الدارقطني، علي بن عمر، ٢٠١ تخريج سنن الدارقطني، بيروت: دار ابن حزم. الزهيلي، وهبة ١٩٨٩. الفقه الإسلامي وأدلته، الجزء الرابع. دمشق، دار الفكر. الضرير، الصديق محمد الأمين. الغرر في العقود و آثاره في التطبيقات المعاصرة، المملكة العربية السعودية. د.س

القاسمي، بدر الحسن ، ٢٠٠٩. الإجارة الموصوفة في الذمة للخدمات غير المعينة، (الكويت: مؤتمر المصارف الإسلامية بين الباقي و المامول،

المغني، ابن قدامة، ١٩٦٨. القاهرة، في فقه المعاملات المالية المعاصرة، دولة قطر، الطبعة الأولى، مكتبة القاهرة

الموجان، عبد الله حسين، ٢٠٠١ عقد الإجارة في الشريعة الإسلامية الموجان. ديمشق.

الموجن، عبد الله حسين. ١٤٢٢. عقد الإسلامية على طريقة السؤال و الجواب. (الطبعة الثانية، شركة كنوز المعرفة.

ثبير، محمد عثمان. ١٩٩٦. الفقه المعاملة المعاصرة، فاكس: دار النفائس.

ثبير، محمد عثمان. ٢٠٠٩ م. المدخل الى فقه المعاملات المالية المال الملكية العقد، فاكس: دار النفائس.

حأسد، قد. ١٤٢٠. الغرر في الفقه الإسلامي وتطبيقته في المعاملات المالية المعاصر. دمشق: دار الفكري.

Ad-dhorir, Shodiq Muhammad Ami. 1993. *al-Gharar fil `Uqud wa Atsaruhu fi at Tathbiqat al-Mu`ashirah*. Saudi: Ma`had Al Islam.