

آثار عوامل تدين التجار في سلوك التجارة (دراسة حالة في السوق تالون ماجيلانج 2018)

Abdullah Yuqdhha Adhauddin, Mufti Afif¹

(abdullahyuqdhha@gmail.com, muftiafif@unida.gontor.ac.id)

Abstrak

Pasar adalah tempat bertemunya pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi jual beli barang atau jasa. Pasar Talun adalah salah satu pasar yang terbesar di daerah Magelang, selain itu letak pasar Talun juga sangat strategis untuk kalangan masyarakat pegunungan maupun pedesaan di daerah kecamatan Dukun kabupaten Magelang. Adapun jumlah pedagang pasar Talun mencapai 633 pedagang, yang dimana semua pedagangnya adalah orang islam dan menjual barang dagangan yang bermutu dan baik, serta tidak ada yang menjual dagangan yang haram atau tidak sesuai dengan islam seperti menjual daging babi, minuman keras dan lain sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh faktor religiusitas pedagang terhadap etika bisnis islam dan seberapa besar pengaruh faktor religiusitas pedagang terhadap etika bisnis islam di pasar Talun Magelang. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang pasar Talun kabupaten Magelang yang berjumlah 633 pedagang. Dan jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 86 responden yang pengambilan sampelnya menggunakan Simple Random Sampling, dikarenakan pengambilan sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, angket, dan observasi. Dan metode analisis data menggunakan analisis validitas, realibilitas, asumsi klasik, dan regresi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya secara signifikan variabel religiusitas berpengaruh terhadap etika bisnis islam. Dapat dilihat dari probabilitas variabel religiusitas sebesar 0,000 yang menandakan bahwa nilai tersebut lebih rendah dari 0,05 dan nilai ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap etika bisnis islam. Dan hasil penelitian ini bahwa variabel religiusitas yang paling dominan dalam mempengaruhi etika bisnis islam adalah variabel peribadatan (praktek agama), dengan nilai 0,941.

Kata kunci: Religiusitas, Pedagang dan Etika Bisnis Islam.

¹Kampus Pusat UNIDA Gontor, Jl. Raya Siman Km. 06, Siman, Ponorogo Jawa Timur, Telp. +62 352 483762 Fax. +62 352 488182.

خلفية البحث

إنّ الأنشطة التجارية في نظريّة الاسلام من عمليات المعاملة، حيث تكون باتّصل الأنشطة بين الناس. تكون عملية العبد مهمة لإحياء روح الإسلام في الأنشطة الخيرية و العبودية جعل الله الإسلام لإجابة جميع مشاكل الإنسان من أجل إقامة وظائفه بالخلافة على الأرض.²

رفع الإسلام قيمة الأعمال الشخصية والجمعيّة للحصول على حياة طيبة مباركات من ثمرة بذلها ولا يمكن تحقيق التوجّه بالبركة إلا بالنية الخالصة، وتحت ظلّ الشريعة الإسلامية لإبتغاء مرضات الله سبحانه وتعالى.³

تتصل أخلاقيات كريمة بالقيم وسلوك الحياة، وقوانين الحياة الطيبة التي تنتقل من شخص إلى آخر و من جيل إلى جيل، وبالعادة المتبوعة. و يتصل الأدب بتطوير الشعوب الأصلية و مدارج حياتهم إلى أنّ تظهر بها العادات الإنسانيّة وسلوكيّاية.⁴

قام رسول الله صلّي الله عليه وسلّم بأسوة حسنة في الأعمال التجارية التي ينبغي لنا أن نتخذ منها. و تكون الأمثلة منه صلّي الله عليه وسلّم كما يلي: أولاً، وجب على البائع أن يصدق. الحرمة عن تكذيب المشتري. وهناك الإعلام إلى المشتري واجب إذا عابت البضائع،

² Ali Hasan. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), p. 3.

³ نفس المرجع، ص، 195

⁴ Abdul Aziz. *Etika Bisnis Prspktif Islam Implementasi etika islami untuk dunia usaha*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 24.

من انخفضت جودتها. وثانيا، أن يتعد البائع عن الإفراط في العهد. على سبيل المثال، أن يقول
على الله بعدم الاسترباح من السلعة بالإطلاق. لعن الله ورسوله البائعين الغاشين.⁵

الأهداف التي ينبغي تحقيقها في هذا البحث:

أن الأهدف البحث لمعرفة العوامل التّدين التي تؤثر التجار على سلوك التجارية
الإسلامية في السوق تالون. ولمعرفة أعظم العوامل التي تؤثر التجار على سلوك التجارة
الإسلامية في السوق تالون.

المنهج

البحث الذي استعمل الباحث المنهج الكمية. والطريقة أخذ العينات يتم مع تقنية أخذ
العينات العشوائية البسيطة. واستعمل الباحث العينات العشوائية البسيطة التقنية المستخدمة
(عينة عشوائية بسيطة). وحساب حجم العينة باستخدام الصيغة سلوف⁶:

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

الوصف:

n= حجم العينة

N= حجم المجتمع العينة

d= قيمة الدقة/دقة التنبؤ

على حسابه :

⁵ Mahmud Yunus. Etika Bisnis. Diakses dari Republika.Co.Id 20 سبتمبر 2016، في

الساعة 21:31.

⁶ Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Keempat. (Jakarta: Kencana, 2009), p. 38

$$n = \frac{633}{633 \cdot (0,1)^2 + 1} = \frac{633}{7,33} = 86,35$$

ثم في حجم عينة من 633 ، مع دقة بنسبة 10% (0.1)، العينة في هذا البحث الحصول على حجم العينة للشعب 86,35 أو 86 نفرًا.

وطريقة جمع البيانات استخدم الباحث في هذا البحث بطريقة الملاحظة، وبطريقة المقابلة، والوثائق، والاستبيان. وطريقة تحليل البيانات بطريقة الاستدلالية، والطريقة الإستقرائية، بتحليل الصدق، بتحليل الثبات، واختبار التوزيع الطبيعي، واختبار تجانس تباين الأخطاء، واختبار معامل التحديد، واختبار معنوية المعالم.

التَّدين

التدين هو التعبير الروحي للشخص فيما يتعلق بنظام الاعتقاد، وقيمة القانون المنطبق والأداة.⁷

إن الإنسان الذين يمتلك بخصائص التدين عند من جلال الدين، يعني:⁸

1. قبول حقيقة الدين مؤسساً على تفكير عميق.
2. يمتلك المتدين بالوصفي الواقعيين، حتى يعمل المعايير الدينية في السلوك والمظهر اليومية.
3. تتصرف بشكل إيجابي إلى التعاليم و المعايير الدينية.
4. ممتلك على مستويات الدينية مؤسس على مسؤولية الفس ما يصل إلى موقف التدين في الحياة.

⁷ Sandy Hendra Mukti, Juiani Pudjowati, Anggraeni Rahmasari, "Pengaruh Religiusitas, motif ekonomi dan sikap istiqomah terhadap perilaku nasabah dalam menabung pada Bank Muamalat Mojokerto", *Jurnal Ekonomi Pembangunan* (Volume 2, Issue 1 2016), p. 110

⁸ Jalaluddin, *Psikologi Agama*, (Jakarta : PT. Grafindo Persada, 2005), p. 107

5. أن تكون أكثر انفتاحا والمعرفة غير ممدودة.
 6. أن تكون حاسمة على التعاليم الدينية حتى أنشئت في تنفيذ أنشطة الدين.
 7. موقف التدين يؤدي إلى نوع كل شخص، حتى تأثر على شخصية البشر في مقابلة والاستفهام على العملية الدينية.
 8. ظهر علاقة بين الاجتماعية والمتدين حتى اهتمام على المنظمة المتقدمة.
- غلوک وستارک فی خمسة من أبعاد التدين في بعض درجة لديه بما يتفق مع الإسلام:⁹

(1) العقيدة الإسلامية، مشيرا إلى مستوى المعتقدات الإسلامية على حقيقة تعاليم الإسلام. يتضمن فيه الإيمان بالله، والإيمان بالملائكته، والإيمان بالأنبياء أو رسله، وكتبه، والجنة والنار، والإيمان بالقضاء والقدر.¹⁰

(2) العملية الدينية، يشير إلى طاعة المسلمين في العمل من الأنشطة الدينية الإسلامية التي أوصت بها في الدين الإسلامي. يتضمن فيه إقامة الصلاة، الصوم، الزكاة، الحج، قراءة القرآن، قراءة الدعاء والذكر بعد الصلاة، والبادة قربان، والإعنكاف في المسجد في شهر رمضان، وغير ذلك.¹¹

(3) الأخلاق، يشير إلى أخلاق المسلمين الذي يؤثر على التعاليم الإسلام. يتضمن فيه يرغب في مساعدة غيره، التعاون في الخير، التواصل بالعدل والحق، يحي حياة حوله،

⁹ Djamaludin Ancok & Fuat Nashori Suroso, Psikologi Islami, Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001). P. 77-78

¹⁰ Dwiwiyati Astogini, Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari, "Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal", Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, (Vol. 13, No. 1, Maret 2011), P. 2

¹¹ Fauzan dan Irma Tyasari, "Pengaruh Religiusitas Dan Etika Kerja Islami Terhadap Motivasi Kerja", Jurnal Modernisasi, (Volume 8, No. 3, Oktober 2012). P. 215

يؤمن أمانته، لا يسرق، لا يعمل الغيش، لا يعمل الميشير، لا يشرب الخمر، وغير ذلك.¹²

(4) العلم (معرفة الدينية)، يشير إلى مستوي معرفة والفهم المسلمين على التعاليم الإسلامي. يتضمن فيه معرفة المحتويات من القرآن، يعرف وينفذ من الأركان الإسلام الخمسة والأركان الإيمان الستة، يعرف من التاريخ الإسلامي وقوانين الإسلام، وغير ذلك.¹³

(5) الخبرة الباطنية، يتعرف أبعاد التجربة على مسبب الاعتقاد الدينية، والخبرة والمعرفة شخص من يوم إلي يوم آخر.¹⁴

التجار

التجار هم أولئك الذين يرتكبون سلوك التجارية الإسلامية كوظائف يومية.¹⁵ التاجر هو أي شخص يرتكب التجارة ويعتبر القيام بهذا العمل يعتبر وظيفة يومية.¹⁶

السلوك التجارية في نظر الإسلام

السلوك مصدر من سلك بمعنى سيرة الإنسان وتصرفه وأتجاهد آداب. وعلم السلوك بمعنى علم الأخلاق.¹⁷ جاء كلمة السلوك من اليونان هو روح في وسائل الجمع مخصصة أو عادة.¹⁸

¹² Fauzan. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis". Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. (Volume 15 Nomer 1 Maret 2013). P. 56

¹³ Edy Chandra, "Religiusitas Dalam Pendidikan Kimia (Esensi Pemikiran Pendidikan Kimiawan Klasik Jabir Bin Hayyan)", *Jurnal Scientiae Educatia*, (Volume 1, edisi 1, April 2012), p. 3

¹⁴ Dian Kusumaningsih, "Religiusitas Pada Motivasi Dan Etika Profesi Akuntan Dalam Prespektif Islam", *Jurnal Akuntansi*, (Volume 4, No. 3, September 2016), p. 117

¹⁵ Kansil dan Christine Kansil, *Pokok Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia* (Jakarta: Sinar Grafika, 2013), p. 13.

¹⁶ نفس المرجع. ص. 15

¹⁷ قاموس المعاني لكل رسم معني.

في هذه الدلالة، السلوك يتعلق بالعادات الحياة الحسنة، خير لي نفسي و للمجتمع أو فرقة المجتمع. فلذلك السلوك المتعلق بالنتائج، والمراسيم الحياة الحسنة، والقواعد الحياة الحسنة وكل عادات تبني وتوارث من أحد إلى أحد آخر أو من مرحلة إلى مرحلة آخر. ثم هذه العادة تكشف في السلوك متكرر كما العادة.¹⁹

السلوك في الإسلام يستطيع أن يدخل إلى ستة ضوابط أو ترتيب النتائج على السلوك و المعاملة هي جيد و قبيح، صحيح و خطأ، دقيق أم غير دقيق في مقام المعاملة مع الله، والمعاملة مع الناس أو فرقة في الأمة و البيئة.²⁰

من خلال العمل على التجارة الصحيحة أو المشروعة، ومن المتوقع أن الممتلكات المكتسبة من المال البركات وحلال. المال حلال يُنال بشكل صحيح وطريقة المشروعة. وابتعاد عن ممارسات التلاعب، والاستغلال، وعمل شرّ.²¹

ولقد بيان الإسلام عن المبادئ الأساسية من العمل الإقتصادي، خصوصا من العمل التجارة. وبذلك، ينبغي على التجارة يستند بنتائج من الكتاب والسنة. وقد حدد الدين الإسلامي عن المعايير السلوكي من العمل التجارة، التي يصادها من القرآن الكريم والسنة رسوللهز²²

هنا بعض سلوك التجارة الإسلامية في الممارسات التجارية لمحمد، من بين أمور أخرى:

¹⁸ Sirman Dahwal, "Etika Bisnis Menurut Hukum Islam", *Jurnal Suatu Kajian Normatif*, p. 9-10

¹⁹ نفس المرجع، ص. 10

²⁰ Rudy Haryanto, dalam jurnal "Paradigma Baru dalam Etika Bisnis Modern", p.67

²¹ Muhammad Djakfar. *Etika Bisnis Islam*. Cetakan-1. (Malang: UIN Malang Press, 2008), p. 230

²² Veithzal Rivai, Amiur Nuruddin Faisar Ananda Arfa المرجع السابق. 388-387

(1) الصدق، في إجراء المعاملات التجارية محمد باستخدام الصدق والسلوك الأساسية. لقب بالأمين العنوان الموثوق به للمجتمع مكة المكرمة على أساس سلوك محمد في يومهم قبل بأن يكون فاعل التجارى . وهو صادق في كل شيء، خصوصا يبيع بضائعهم.²³ النية هي القلب ومصادر جميع الأعمال، حصلت قلب نظيف بتوجيه تدریس التوحيد، وبذلك تنشأ نية نظيفة على أي حال. وبالنية خالصة سيتم تحويل جميع الأعمال بالعبادة.²⁴

(2) الأمانة، الأمانة هي المصدر من أُمْنٌ يَأْمُنُ يعني الوثوق به. كما ان له معني الرسالة أو الأمر أو الخطاب. وفي سياق الفقه، الأمانة لها المعنى الموثوق للشخص المرتبط بالملكات. محمد في التجارة باستخدام السلوك في إدارة أنشطتها. عندما محمد يكون خادم بخديجة ، حصل على الثقة الكاملة بحمل البضائع خديجة لیتم إحضارها وبيعها في الشام. هو يحافظ على البضاعة جيدا أثناء الرحلة.²⁵ أخلاقيات الاعمال محمد في بيع السلع ينبغي ان تكون متوازنة. البضاعة الجافة تبدل بالبضاعة الجافة. وينبغي ألا تكون السلع الجافة في الموقع مع السلع الرطبة. وكذلك في التوزن ألا يخفض في الوزن.²⁶ ويلزم على البيع المسلمين على التصرف شرعا في ممارسة التجارة، لأن الله يشاهد على كل أعمالهم الظاهر أو الباطن. ينبغي على التجار المسلمين أن يدرك أهدافها لإبتغاء مرضاة الله.²⁷ قال تعالى في القرآن الكريم:²⁸

²³ Muhammad Saifullah Saifullah, Muhammad, "Etika bisnis islami dalam praktek bisnis Rasulullah", Jurnal IAIN Walisongo", (Volume 19, Nomor 1, Mei 2011). P.142

²⁴ Muhammad Djakfar المرجع السابق. ص. 234-235

²⁵ Muhammad Saifullah المرجع السابق. ص. 142

²⁶ Muhammad Saifullah المرجع السابق. ص. 142

²⁷ Muhammad Djakfar المرجع السابق. ص. 247

"هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمْ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَأَمْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ"
(15)

(3) عدم التدلس، عدم التدلس ممنوع لأنه سيسبب إلى الضرر للمجتمع لأنه لا توجد سلع مطلوبة في السوق.²⁹ في النشاط التجاري، النفس والعقل والقلب، يجب أن تسيطر جنباً بجنب. إذا يهيمن تاجر من الشهوة، سيتم تاجر على الغش في التجاري، والقدرة، ويخاسرون الآخرون. وإذا يهيمن تاجر من العقل، تمكين الربا في الأنشطة التجارية. ولكن إذا يهيمن تاجر الضمير وقلب سليم، سيتم تاجر على التجارة باصدق والحب الذي تنفيذ طبيعة إلهي.³⁰ حَدَّثَنَا هَنَّادٌ، حَدَّثَنَا قَبِيصَةُ، عَنْ سُفْيَانَ، عَنْ أَبِي حَمْرَةَ، عَنِ الْحُسَيْنِ، عَنْ أَبِي سَعِيدٍ، عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ "التَّاجِرُ الصَّدُوقُ الْأَمِينُ مَعَ النَّبِيِّينَ وَالصِّدِّيقِينَ وَالشُّهَدَاءِ."³¹

(4) التعاون. وهذا المبدأ يعلم أنه في أعمال الأطراف ينبغي أن يشعر بالربح والرضا. والسلوك تستوعب أساساً الطبيعة والغرض التجاريين³² قال تعالى:³³

"يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا"

²⁸ سورة الملك الآية 15

²⁹ Muhammad Saifullah المرجع السابق. ص. 142

³⁰ Muhammad Djakfar المرجع السابق. ص. 267

³¹ محمد بن عيسى بن سورة بن موسى بن الضاحك، سنن الترمذي، (مصر: شركة مكتبة ومطبعة مصطفى البابي الحلبي، 1395هـ/1975م)، ص. 507.

³² Muhammad Saifullah المرجع السابق. ص. 142

³³ سورة النساء الآية 29

نتيجة تحليل الصدق

بناءً على اختبار الارتباط ثنائي المتغير ، تكون القيمة الإجمالية للحساب t أعظم من الجدول t. وكذلك العلاقة بين كل مؤشر من X1 إلى 15 و Y1 إلى 12 تظهر نتائج مهمة. بحيث يمكن استنتاج أن كل مؤشر سؤال صالح.

نتيجة تحليل الثبات

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,698	,737	15

المصدر: استبيان البحث

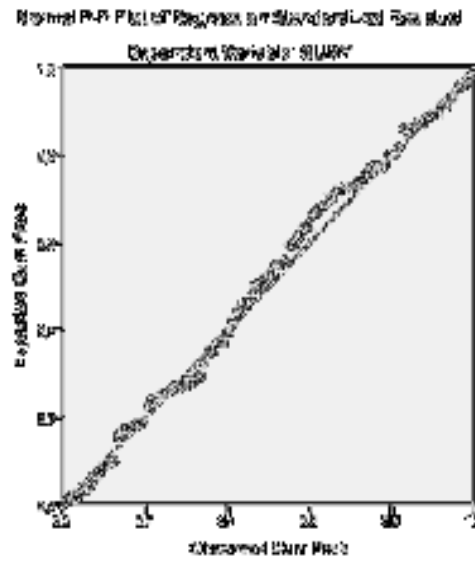
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,633	,707	12

المصدر: استبيان البحث

بناءً في تحليل الثبات، فإنه يُظهر أنّ متغير التدين يعطي قيمة كرونباخ ألفا 8،69%، أي أعظم من 60%. وفقاً للمعايير يمكن القول بشكل موثوق به. وكذلك هو متغير سلوك التجارة الإسلامية التي تعطي قيمة كرونباخ ألفا 3،3،63%، أي أعظم من 60%، والتي يمكن أيضاً أن يقال موثوق بها وفقاً للمعايير.

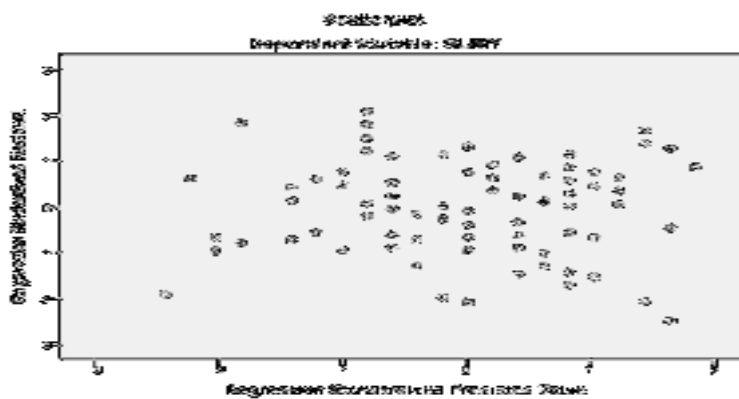
نتيجة اختبار التوزيع الطبيعي (Normalitas)



المصدر: استبيان البحث

وبالنظر إلى الرسم البياني، يستنبط يميل إلى اليمين وهذا دليل على أن البيانات موزعة طبيعية. ويرى أن النقطة في صورة التوزيع البواقي يشارك أو يقارب إلى خط قطري، هذا دليل على أن الانحدار موزع طبيعي.

نتيجة اختبار تجانس تباين الأخطاء (*Heteroskedastistitas*)



المصدر: استبيان البحث

ويلاحظ أن البواقي المعيارية تنتشر وبشكل جيد حول خطة الصفر، مما يدل على أن النموذج جيد. وهذا دليل أن في هذا الاختبار خال من تجانس تباين الأخطاء. لذا فإن نموذج الانحدار يستحق أن يستخدم لتوقع تدين المتداولين على المتغيرات المستقلة في سلوك التجارة الإسلامية في سوق تالون.

نتيجة اختبار معامل التحديد (R^2 Adjusted)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,493 ^a	,243	,234	3,53462	1,893

a. Predictors: (Constant), SUMX

b. Dependent Variable: SUMY

المصدر: استبيان البحث

من النتائج في هذا الرسم البياني نرى أن نتيجة معامل التحديد هي 0,243. تدل على أن المتغير التداين يستطيع أن يؤثر المتغير سلوك التجارة الإسلامية قدر 23,4%. والباقي قدر 76,6% يبين بمتغير آخر.

نتيجة اختبار معنوية المعامل (t Test)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	24,350	5,013		4,858	,000		
	SUMX	,406	,078	,493	5,197	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: SUMY

المصدر: استبيان البحث

من اختبار معنوية المعامل، نرى أن اختبار، تكون قيمة الأهمية 0,000 ، أصغر من 0,05، وتكون النتيجة كبيرة. ويمكننا أن نستنتج أن متغيرات الدين التجاري تؤثر في سلوك التجارة الإسلامية.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	19,161	5,790		3,309	,001		
	العقيدة الإسلامية	,463	,311	,147	1,488	,141	,911	1,097
	العملية الدينية	,941	,323	,303	2,915	,005	,819	1,220
	الأخلاق	,060	,189	,032	,315	,753	,868	1,152
	العلم	,406	,264	,164	1,538	,128	,774	1,292
	الخبرة الباطنية	,498	,295	,173	1,688	,095	,839	1,191

a. Dependent Variable: Y

المصدر: استبيان البحث

بالنظر إلى الرسم الأعلى إن أعظم العوامل المؤثرة على سلوك التجارة الإسلامية هي العملية الدينية بنتيجة 0,941 والآخرين هناك العقيدة الإسلامية يؤثر على النتيجة 0,463، الأخلاق يؤثر على النتيجة 0,060، العلم يؤثر على النتيجة 0,406، الخبرة الباطنية يؤثر على النتيجة 0,498.

الاختتام

على أساس البحث الذي عمله الباحث، يستطيع أن يستنبط:

أنّ المتغير التديّن يستطيع أن يؤثر على المتغير سلوك التجارة الإسلاميّة. حصل أن احتمالات متغير التديّن قدر 0,000. لأنّ نتيجة المتغير التديّن أصغر من 0,05، وهذا دليل أن المتغير التديّن له أثر معنوي. وأنّ أعظم المتغير التديّن يؤثر سلوك التجارة الإسلاميّة هي العملية الدينية، ودليل على ذلك يعني أعظم النتيجة المتغير التديّن هي 0,941.

التوصية

على أساس البحث الذي عمله الباحث، يريد الباحث بأن يؤتي التوصية إلى التجار في السوق تالون خصوصاً وللمجتمع عموماً. وعلى تجار سوق تالون، ليفهم أنّ الهدف من التجارة ليس للبحث عن المال فحسب، بل أن الهدف الأول من التجارة لنيل ارتضاء من الله. وعلى الأنشطة التجارية أن يهتمّ التجار على النظم والأخلاق التي شرعه الإسلام.

مصادر البحث

القرآن الكريم

قاموس المعاني لكل رسم معني.

محمد بن عيسى بن سورة بن موسى بن الضاحك، سنن الترمذي، (مصر: شركة مكتبة ومطبعة
مصطفى البابي الحلبي، 1395هـ / 1975م).

Ancok, Djamaludin & Fuat Nashori Suroso, Psikologi Islami, Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001).

Astogini, Dwiwiyati, Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari, “Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal”, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, (Vol. 13, No. 1, Maret 2011).

Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Prspektif Islam Implementasi etika islami untuk dunia usaha*, (Bandung: Alfabeta, 2013).

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Keempat. (Jakarta: Kencana, 2009).

Chandra, Edy, “Religiusitas Dalam Pendidikan Kimia (Esensi Pemikiran Pendidikan Kimiawan Klasik Jabir Bin Hayyan)”, *Jurnal Scientiae Educatia*, (Volume 1, edisi 1, April 2012).

Dahwal, Sirman, “Etika Bisnis Menurut Hukum Islam”, *Jurnal Suatu Kajian Normatif*.

Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Cetakan-1. (Malang: UIN Malang Press, 2008).

Fauzan dan Irma Tyasari, “Pengaruh Religiusitas Dan Etika Kerja Islami Terhadap Motivasi Kerja”, *Jurnal Modernisasi*, (Volume 8, No. 3, Oktober 2012).

-----“Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis”. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. (Volume 15 Nomer 1 Maret 2013).

Haryanto, Rudy, dalam jurnal “*Paradigma Baru dalam Etika Bisnis Modern*”.

Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009).

Hendra, Sandy Mukti, Juiani Pudjowati, Anggraeni Rahmasari, “Pengaruh Religiusitas, motif ekonomi dan sikap istiqomah terhadap perilaku nasabah dalam menabung pada Bank Muamalat Mojokerto”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan* (Volume 2, Issue 1 2016).

Jalaluddin, *Psikologi Agama*, (Jakarta : PT. Grafindo Persada, 2005).

Kansil dan Christine Kansil, *Pokok Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia* (Jakarta: Sinar Grafika, 2013).

Kusumaningsih, Dian, “Religiusitas Pada Motivasi Dan Etika Profesi Akuntan Dalam Prespektif Islam”, *Jurnal Akuntansi*, (Volume 4, No. 3, September 2016).

Latan, Hengky, *Aplikasi Analisis Data Statistik Untuk Ilmu Sosial SAINS dengan IBM SPSS*, (Bandung: Alfabeta, 2014).

Saifullah, Muhammad, “Etika bisnis islami dalam praktek bisnis Rasulullah”, *Jurnal IAIN Walisongo*”,(Volume 19, Nomor 1, Mei 2011).

Soeratno, Lincoln Arsyad, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Revisi, (Yogyakarta:UPP STIM YKPN, 2008).

Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Edisi Kedua*, (Jakarta: Rajawali Press, 2011).

Yunus, Mahmud. Etika Bisnis. Diakses dari Republika.Co.Id